

# NFT翡翠营销系统,NFT盲盒合成APP,数字藏品AP定制，微三云科技

产品名称	NFT翡翠营销系统,NFT盲盒合成APP,数字藏品AP定制，微三云科技
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

## 产品详情

NFT翡翠营销系统,NFT盲盒合成APP,数字藏品AP定制

导读：如何kaifa一个质量比较有优势的数字藏品系统？且听小编说道说道

首先是二级交易限制解决方案，这个属于系统顶层架构。传统接入蚂蚁链，至信链，长安链等等都会有比较多的交易限制（比如不能做二级交易）和比较高的发行合作成本（比如蚂蚁链5元一个成本，至信链100万的起步门槛），但微三云软件公司采用腾讯Tbass底层自研智能合约新链（跟至信链平行关系），没有日交易额限制，交易发行NFT没有固定成本和gas费，可以放开二级市场交易，自主运营开放性强，独有源码+Saas子账号模式，帮助客户运营自有平台的同时，孵化更多垂直生态NFT行业平台，比如音乐nft子平台，博物馆馆藏子平台，书法艺术作品子平台，古董nft子平台，玉石nft子平台等等，后期可上升为不同平台的共同生态数字藏品交易所，不同子账号独立发行的nft可以在同一个平台用同一个钱包地址交易

二是抢购进发解决方案，这个属于系统底层架构问题。比如微三云直接沿用耗资6000多万自主研发的云平台底层，通过性能弹性扩张，负载均衡，秒杀级架构设计，订单处理深度优化等技术手段，完美解决nft抢购时常常高进发问题（比方说上个月某客户前后花100多万买了外面三个系统都没办法解决这个问题，后面跟微三云合作成功运营起来了）

第三是营销解决方案，这是入口营销模式的问题。直接云平台已kaifa完成的200多个创新营销模式，盲盒带货，拼团，秒杀，砍价。砸金蛋，刮刮卡，大转盘，短视频，直播，会员制，礼品卡，二手易货，积分商城，寄售，众筹，预售，拍卖，拼购返利，社交盲盒，支付有礼，预约，白名单，空头，nft合成等等，帮助企业更好发售预售数字藏品NFT

第四是支付解决方案。可以通过云平台商城为前端入口，合规合法购物支付，无风控，同时支持微信支付，支付宝支付，银联支付，汇聚支付，杉德支付，提单支付，支付，并通过正常商城支付赠送购物币/

数字积分等资产，用购物币或数字积分兑换数字藏品，解决支付通道对NFT交易的风控和限制

第五.App上架解决方案。NFT交易App很难在上架到应用宝和苹果应用商店，甚至要办理通过率极低的相关备案证书，原生超级App，方便客户轻松上架到任何应用市场，嵌入数字藏品平台同时解决了跨平台二次登录的问题，让数字藏品用户的平台无需办理相关证书即可上架，让用户在应用市场直接下载，方便平台运营推广，而很多同行系统要么是一个无法上架的H5形式App，要么只能在钱包App浏览器打开的Dapp形式，不方便国内用户推广

总结：kaifa一个好的数字藏品系统，要从系统顶层架构，系统底层，高并发处理，市场运营营销，支付，App上架等各方面做了全盘的深度优化，才能为行业大咖提供专业的NFT平台系统源码。

NFT盲盒玩法举例：

有三种类型的盲盒分别是标准盲盒，普通盲盒，豪华盲盒,NFT合成：

标准盲盒:一个高奖奖金120倍，240个jrt，设几十个小奖品，奖励15个jrt，用2个jrt参与普通盲盒：设几十个小奖品，奖励35个jrt；奖金60倍，即900个jrt；用15个jrt参与；豪华盲盒:奖金3750个jrt；设几十个小奖品，150个jrt；用25个jrt参与；

此外，盲盒每3天开一次奖，20点半开奖，三种类型盲盒错开，每天只开一种奖。

盲盒也可以是一种项目的营销模式。盲盒内的惊喜可以吸引用户回购，也可以分享给别人，吸引更多的新用户。比如在NFT游戏里开出一些卡片，收集卡片可以拥有不同的技能等等。

为什么盲盒系统要搬到线上？

其一，相对于线下，线上盲盒的玩法更丰富；

其二，线上盲盒没有产品的类别限制，可以设置任意的奖励级别和奖励类型，针对的客户群更加广泛，吸引力更大；

其三，摆脱了场地限制，随时随地可以玩。

NFT盲盒是什么？

顾名思义，盲盒就是看不到里面是什么的一个盒子。现实中盲盒大多都是一些周边、手办、生活用品、电子产品等等。

正如玩家所说，你永远猜不到盒子里面是什么。这就是盲盒的魅力所在。迎合了大众的心理，追求未知的刺激。现在盲盒也开始转移到线上，再次掀起浪潮。

就拿现在的NFT项目与盲盒结合举例来说，盲盒与挖/矿的结合保证了项目的稳定发展和社区的持续活力。项目通过DeFi生态系统上流动性、产量矿池和NFT的独特性将其与盲盒游戏模式结合。

nft盲盒游戏app软件kaifa的特点：

盲盒游戏app软件kaifa的大特点是写在智能合约上，保证公开透明，盲盒一旦满足相应的开奖条件后，点击立即开奖，开奖结果便已经生成，无法篡改。因为智能合约本身与其执行过程都是可观察的，支持监管和可信，智能合约中涉及的所有各方都确信该合同是以中立和无偏见的方式执行的，不会有欺诈、操纵或未经授权的修改风险。

盲盒游戏的玩法：

而盲盒的玩法也非常简单。用户点击进入“盲盒”页面，即可发现有三种类型的盲盒，选择一种类型盲盒，选择需要购买的数量，点击立即贝勾买即可。用户需要确保账户中有足够的zi金，进行抢购；单个账户多购买并开启5个盲盒；可通过“我的盲盒”查看抢购成功的订单。

附：

车企如何结合元宇宙概念和NFT数字藏品风口做营销宣传？虽然近年也出现了不少号称互联车企的，但车企算是一个传统行业，尤其对于自设工厂的车企品牌。元宇宙和NFT数字藏品是一个非常有热度的新风口，所有大企业dapinpai都开始结元宇宙概念做营销，消费汽车的年轻人和主流中产对这个概念也非常

热衷，那么，传统车企如何结合元宇宙概念和NFT数字藏品风口做营销呢？笔者作为抛砖引玉提供一下初步思路，更详细的欢迎联系小编了解（小度一下主编名字了解更多）。1.发行车企公司企业品牌NFT（品牌宣传），持有NFT拥有新车上线优先购买、优先排队提车、额外汽车用品赠送等权益

2.发行试驾勋章NFT，抢到后可以去服务点免费试驾

3.发行车展门票NFT，抢到后可以免费车展接待

4.发行会议NFT：上下游年终会议参会资格，抽奖凭证5.车企会员NFT，凭勋章可以享受多少次洗车，保养打折，多少公里保修，不同等级享受不同服务（比如买不同系列不同级别的车获得不同勋章）6.进阶版会员勋章：发行一个系列比如20个NFT，其中还有稀有款，集齐20枚可以到线下门店兑换一辆新款汽车。7.元宇宙车展，数字空间体验试驾新车，VR3D场景，身临其境8.汽车补贴营销NFT，比如新能源车，抢到该NFT，可以获得购买汽车打折权益或者抵现金权益，可以联合zhengfubumen进行新能源车的补贴方案，类似疫情期间政府推出的免费发放消费券活动，让政府协助宣传，本地居民可以线上秒杀抢拍，政府不用掏钱又可以得到正面宣传，车企让出部分补贴，获得大量持有购车代金券NFT的粉丝潜在客户

车企有实力的可以搭建自己的NFT源码发行系统，通过国内政策允许的联盟链（比如蚂蚁链和至信链）进行数字藏品发行、转赠、交易（权益的交易，尽量避免过渡价格上的炒作）

附二：翡翠营销NFT会员制权益+DAO自治平台玩法一.翡翠NFT权益业务逻辑：1.一块翡翠原石发行N份NFT（比如1000份），每份NFT的信息和权益证明进行上链（可用公链或者联盟链），持有者拥有该原石千分之一的价值权益（若开石成功可能增值几百倍）2.NFT信息和权益举例：创者者：名称及介绍发行方：名称及介绍NFT编号铸造日期发售日期专属设计师：享受该设计师免费珠宝设计1次，时间不限或者有效期5年，凭NFT编码即可联系平台与设计师沟通或直接联系设计师，设计师跟平台签署协议终身承认该NFT权益，设计师成名后也可以获得该设计师的个人签名一份鉴定师或鉴定机构：名称及介绍会员折扣权益：比如在平台后续购物享受8折优惠，或者到线下珠宝门店选购产品享受8折优惠免费试戴权益：1000款珠宝一年免费试戴权益（可线上或线下服务门店更换）以上信息均通过上链进行确权，既有收藏价值，又有权益价值，可以自己用，也可以转赠好友，也可以在平台转卖挂卖（如果对二级交易有政策风险担忧可以不开放二级交易）

1000份NFT权益终通过多次内部转让流转，到了1000个真正的消费者手上，可以经过众多历史持有者成员的分享推荐，产生了超过10万次的营销效果。

## 二.NFT去中心化自治DAO

购买指定不同NFT产品，即可获得不同身份的推广权益和分红权益举例：购买会员NFT，可以获得推广权益，分享用户购买NFT或实物产品获得直推奖励购买区域运营中心NFT，可以获得该地区推广所有订单的一定比例提成购买分红股东NFT，获得平台所有进项收益利润的30%的平均或加权分红权益集齐N种NFT，合成一个大的权益NFT，可以获得公司节点投票权益或者公司某些更gaoji的奖励或者权益（比如参与项目治理，收益分红决策的投票，重大决策的投票）项目采取多劳多得的DAO自治原则

特别声明：详细方案请联系小编微三云邹锋兴，本文禁止一切商业行为抄袭及转载，有特殊需要请联系本人，侵权必究。

小编介绍：

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资/质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：邹锋兴（负一层电梯直上506）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

更多干货内容资讯，详情请看网站：<https://zfx.wsyguanyun.com>微三云邹锋兴

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式