

# 功能模式，系统平台，运用场景，关于元宇宙数字藏品的这些你知道吗？

产品名称	功能模式，系统平台，运用场景，关于元宇宙数字藏品的这些你知道吗？
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

## 产品详情

功能模式，系统平台，运用场景，关于元宇宙数字藏品的这些你知道吗？元宇宙数字藏品系统+NFT数字藏品开/发+搭建系统开发平台，微三云邹锋兴分享

导读：

微三云系统底层架构优势：分布式+微服务架构

已稳定支持多家超过100亿营业额的平台，上百家过百万会员的商城平台，齐全的订单会员数据接口，方便二次开发，对接第三方系统便捷，支持多应用多功能同时并行开发快速部署上线，2021年推出的美思购臻选秒杀模式、泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等营销模式，系统安全系数高，系统稳定性高，并增加秒杀级算法框架，能满足高进发的业务场景。天要分享的是很多老板，小伙伴，客户都在找我们公司搭建的NFT数字藏品源码系统和平台，它为什么这么火爆，微三云科技是如何搭建的，能实现什么功能，今天小编将为你解析，由于篇幅有限，难以详尽介绍，感兴趣的可以联系小编获取更多解决方案。

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资/质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：邹锋兴（负一层电梯直上506）

备注：加微信1\3\9\2\4\3\7\6\5\5\7免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

更多干货内容资讯，详情请看网站：<https://zfx.wsyguanyun.com>微三云邹锋兴

NFT数字藏品源码+NFT数字藏品开/发+数字藏品商城开/发

数字藏品系统应用场景：

- 1.虚实结合产品营销：品牌企业限量发行产品，比如限量珍藏版产品，茅台酒，耐克鞋，劳力士手表，爱马仕包包，钻石珠宝，结合元宇宙热点营销，更接近年轻人消费思维习惯
- 2.不方便直接交易的虚实结合物权NFR做营销：古董，玉石翡翠，林地林权，房地产，沉香树
- 3.纯权益类，帮助平台收钱：代理，加盟商，团队长，分红权，区域运营中心，门店入驻权，股权，连锁店会员权益，电商平台会员权益，社交权益，产品众筹、活动众筹，普通玩法不够新颖，结合元宇宙概念马上就高大上很多
- 4.平台去泡沫：购物币资产消泡、积分消泡

5.企业品牌营销，或者帮助平台链接品牌IP：营销策划公司，比如车企

1) .发行车企公司企业品牌NFT（品牌宣传），持有NFT拥有新车上线优先购买、优先排队提车、额外汽车用品赠送等权益

2) .发行试驾勋章NF、车展门票NFT，抢到后可以去服务点免费试驾、免费车展接待

3) .发行会议NFT：上下游年终会议参会资格，抽奖凭证

4) .车企会员NFT，凭勋章可以享受多少次洗车，保养打折，多少公里保修，不同等级享受不同服务（比如买不同系列不同级别的车获得不同勋章）

5) .进阶版会员勋章：发行一个系列比如20个NFT，其中还有稀有款，集齐20枚可以到线下门店兑换一辆新款汽车。

6) .元宇宙车展，数字空间体验试驾新车，VR3D场景，身临其境

7) .汽车补贴营销NFT，比如新能源车，抢到该NFT，可以获得购买汽车打折权益或者抵现金权益，可以联合政府/部门进行新能源车的补贴方案，类似疫情期间政府推出的免费发放消费券活动，让政府协助宣传，本地居民可以线上秒/杀抢拍，政府不用掏钱又可以得到正面宣传，车企让出部分补贴，获得大量持有购车代金券NFT的粉丝潜在客户

6.NFT公益：NFT发行售卖进行公益项目捐助，支付宝鲸探和腾讯幻核、加密空间都有开展过，更有利于获得政治支持和塑造平台公益形象

数字藏品在线市场的受欢迎程度与日俱增。如果你也想进入市场，你需要自己开/发一个市场。

在不到两年的时间里，NFT数字藏品项目开始迅速发展。当我们思考什么是NFT数字藏品时，这样的平台已经大量出现。当然，腾讯的幻核、阿里巴巴的鲸探和京东的灵犀都做得很好。然而，除了这些庞大的数字收藏平台，中国还有近200个这样的平台，大大小小。

那么，我们如何开/发自己的NFT数字收藏艺术平台？

首先，让我们看看这样一个平台所需的功能：

一、登录是必要的

## 二、UI

产品展示的UI也很重要，因为我们现在面对的是互联网精英，没有好的UI界面。我不认为你能打动这些玩家。更重要的是，我们正在构建一个数字收藏平台，因此UI仍然非常重要。

## 三、市场

目前我们自制的市场已经十分完善且稳定了

## 四、上链

毕竟是艺术藏品，如果不能打通上链的问题，要是想脱离了区块链和元宇宙，那还是别玩了。目前主流链有，文昌链，蚂蚁链，百度超级链，还有公链，以太坊。

## 五、营销工具

像一些，抽奖、盲盒、空投、铸造等，因为要想与收藏的朋友有更好的附着力，就必须有适合推广的营销工具，才能事半功倍。

这些功能都是数字藏品平台基础功能，还能再基础上增加想要的玩法和功能赋能，让平台玩法多样性。

因此，如果我们想开/发自己的NFT数字藏品平台，我们必须有一个计划。根据自己的想法，结合好的技术，我们可以共同构建自己的数字藏品平台。有很多这样的公司，我们必须有选择。因为我们已经为许多公司开/发了许多这样的平台，我们根据客户的愿望和需求开/发它们。因此，我希望这些可以帮助一些有想法的朋友开/发自己的NFT数字藏品平台。  
#数字藏品#NFT #数字艺术藏品 #软件开/发 #运营#元宇宙#数字藏品系统源码#数字藏品商城源码#数字藏品商城系统源码#NFT数字藏品源码#NFT数字藏品开/发#数字藏品系统开/发#数字藏品商城开/发#数字藏品商城系统开/发

数字藏品已成为未来产业的趋势。随着数字技术在各个领域的日益广泛应用，我国许多博物馆开始重视数字馆藏建设，要求馆藏具有不同的属性和视角度和隐藏的故事，以提取关键字或表达式并将其排序到库中。

下面我们来了解一下微三云数字藏品的功能

数字藏品前端主要功能：

- 1.艺术品发售：数字藏品发售购买交易
- 2.发售日历：限时发售，到期自动上架
- 3.二级市场：用户的藏品可以直接挂售到二级市场商城

- 4.盲盒：购买盲盒随机抽取藏品，后台可设置盲盒中的奖品
- 5.合成：购买碎片后可以合成对应的艺术品，后台灵活设置
- 6.空投：数字藏品指定或随机空投给用户，定时空投
- 7.会员优先购：后台指定会员可提前购买藏品
- 8.购买/转增冻结：冻结期过了之后才能再次销售
- 9.营销推广：邀请好友赠送艺术品
- 10.所有链上接口都已经对接好，后台可直接设置
- 11.抽签功能：用户报名抽签，抽中的会员可以优先购买
- 12.会员权益：会员完成任务增加经验升级
- 13.支付：对接微信支付宝
- 14.排行榜：藏品排行和团队排行
- 15.积分商城：用户积分可购买藏品
- 16.数字藏品赋能：购买指定藏品可赠送优先购次数
- 17.抽奖转盘：用户消耗积分抽奖后端功能：

#### 数字藏品后端主要功能

- 1.系统设置：系统相关设置，后台一键操控
- 2.作品管理：管理作品
- 3.会员管理：管理会员，认证管理
- 4.盲盒管理
- 5.专栏分类管理

数字藏品基础系统功能介绍：

- 1、空投：针对关系户、创始会员，内部人员、团队长福利空投
- 2、白名单与预约白名单：针对关系户提前获得首发抢购权益，或者提前开启白名单预约，避免首发当天并发问题和科学家恶意抢单问题
- 3.专题发行与抢购：铸造上链发行
- 4.二级挂售交易：方便用户变现和流通
- 5.拍卖：针对有拍卖证的平台|，目前唯一合法的交易方式
- 6.作者版权分成、历史藏家分成
- 7.盲盒
- 8.合成

结语：

微三云系统底层架构优势：分布式+微服务架构

已稳定支持多家超过100亿营业额的平台，上百家过百万会员的商城平台，齐全的订单会员数据接口，方便二次开发，对接第三方系统便捷，支持多应用多功能同时并行开发快速部署上线，2021年推出的美思购臻选秒/杀模式、泰山众筹模式，太爱速m秒/杀寄售模式，美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等营销模式，系统安全系数高，系统稳定性高，并增加秒/杀级算法框架，能满足高进发的业务场景。详情请看网站资讯 <https://wsyguanyun.com> 或 <https://32wsy.com>

微三云软件源码系统，让传统企业插上互联网的翅膀，去拥有自己平台无限的大数据。380多人的技术研发团队支持和服务，提供7\*24小时售后系统维护服务，提供美思购臻选秒/杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，泰山众筹模式，太爱速m秒/杀寄售模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒/杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等。

