

2024年广州大规模餐饮食材/预制菜/肉类/冷冻食品展览会【新时间/地点/展馆】

产品名称	2024年广州大规模餐饮食材/预制菜/肉类/冷冻食品展览会【新时间/地点/展馆】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

中食展携手Food2China Expo全面升级，联合广州国际食品食材展、Wine to China Expo(源于TOEwine)、广州(江南)国际果蔬产业博览会，五展合一，充分发挥政府、行业商协会及企业合力，共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

由商业发展中心主办的中食展已成功举办20多年，现已发展成为亚洲lingxian、具有全球影响力的，食品与饮料贸易品牌盛会。2023年，中食展首次南下广东，联合Food2China Expo共同办展，开创中国食品食材专业展览会新高峰。

在广州保利世贸博览馆举办。届时，预计将有来自超过40个国家和地区的，近1400家优质参展商，带来食品餐饮行业最富代表性的品牌及产品，邀请近八万专业人士到场参观采购。展会同期还将举办数场高水准产业论坛、对话峰会及专项竞赛和分享活动，不仅是食品餐饮行业重要的商务交流平台，更是了解创新技术、把握行业趋势的juejia良机。

中食展-食品行业品牌展会

已成功举办20多年的中食展，是中国食品行业最具规模和影响力展览会，其丰富的参展品种及lingxian于行业的专业性，是食品行业交流探索及寻求发展shouquyizhi的贸易平台。

quanwei机构强强联手，资源整合再升级

商业发展中心---国务院国资委主管的国家正局级事业单位，拥有中食展商标品牌，聚合庞大食品饮料行业资源。

广州市贸促会 & 广州国际商会---具有覆盖全国的贸促机构资源和强大的社会影响力。多年来，其主办的展会吸引来自马来西亚、泰国、土耳其、日本等国展团展商，更有超过1500家国内外食品行业头部品牌企业参展。

广东省进口食品协会---中国第一个省级进口食品协会，会员涵盖进口食品行业生产商、进口商、代理商、经销商、企业家及xingyezhuanjia。协会发挥联系国内外政府、商务机构、行业资源优势，为展会带来世界各地食品饮料及酒类的最新产品和前沿资讯。

星域世展展览(广州)有限公司---作为新加坡最大展览公司星域国际展览集团的中国合资公司，拥有近二十年国内外办展经验，结合星域展览全球商业网络，将为展会带来更丰富国际资源和专业展览组织体验。

广州江楠农业(集团)发展有限公司---中国农产品流通领域最具实力和品牌企业，具有覆盖全球果蔬资源和强大的社会影响力，拥有全国乃至东南亚果菜销量最大的批发市场——广州江南果菜批发市场，是中国果蔬行业的风向标。

商业发展中心作为中央正局级事业单位，聚合了庞大的食品饮料行业协会资源。同时，发挥广东省进口食品协会的行业资源优势，邀请更多食品及餐饮协会、外国驻华商协会、零售商等相关业内quanwei机构进行深度合作及招商活动。

五展合一，汇聚全产业链精品

2023年，中食展（广州）联合Food2China Expo、广州国际食品食材展、Wine To China酒展及广州（江南）国际果蔬产业博览会联合，资源整合，五展合一，将汇聚来自全球40+国家及地区的优质品牌企业，全方位提升展商的参展效益和品牌推广效率。

多元化采购对接，搭建高质量B2B平台

基于多年扎根行业的资源积累，主办方拥有30万+的庞大行业数据库，展会采购商覆盖全国各地食品经销商、进口商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国baiqiang零售商、头部社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。多场精准线下商务配对会及线上配对系统将参展利益最大化，搭建全年候供需对接桥梁。

高质量发展论坛，引领行业发展新方向

展会同期将举办20余场论坛及活动，多维度出发与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

01预包装休闲食品

糕点、糖果、蜜钱、饼干、核仁的糖果产品、坚果、干果、巧克力、其他巧克力和可可制品、休闲零食

、其他糖果等；

02肉类及冷冻食品

鲜肉、冻肉、肉类产品、含肉罐头、肉类便利食品、生鲜鱼类、生鲜贝类和海鲜、冷冻鱼类和海鲜、鱼产品、海鲜产品、半保鲜海鲜和鱼产品、海鲜便利产品等；

03乳制品

液态奶、酸奶、奶粉、奶酪、黄油、冰淇淋、乳饮料、各种乳营养保健品、各种乳制品配料和添加剂等；

04咖啡及茶饮

咖啡、茶、可可、非酒精饮料等；

05预制菜系列

即食罐头、速冻食品、自热火锅、半成品菜肴、免洗净菜；

06餐饮食材

农产品、罐头食品、即食食品和汤产品、调味料、油、烘焙类产品等；

07葡萄酒及烈酒

啤酒和混合啤酒饮料、葡萄酒和起泡酒、烈酒、含酒精饮料等；

08功能性健康食品

有机熟食产品、有机冷冻产品、有机牛奶和乳制品、有机面包、有机热饮、有机饮料、孕妇和婴儿食品、孕妇和婴儿营养素、非处方药、膳食补充剂、保健食品和营养产品、功能食品等；

09果蔬(农产品)及地理标志产品

新鲜果蔬、冷冻果蔬、脱水果蔬；鲜、干菌类；果蔬罐头、果汁、果酱、果干、果脯；果蔬深加工产品等；

10方便食品

罐头食品、即食食品等；

汇聚全球美味，一站式了解

中食展（广州）汇聚了全球各地美食特色，将呈现来自不同国家和地方的产品，给观众带来环游世界的味蕾享受。展品范围包括有：预包装/休闲食品、餐饮及食材、预制菜系列、肉类/冷冻食品、乳制品、预制菜系列、咖啡及茶饮、葡萄酒及烈酒、功能性健康食品、果蔬（农产品）及地理标志产品、方便食品等。

重点展商展团：

国际展团：加拿大、智利、意大利、马来西亚、土耳其、韩国、比利时、澳大利亚、越南、法国、西班牙、印度、阿根廷、泰国、美国、秘鲁、厄瓜多尔、乌拉圭等等

重点地区展团：广东省、山东省、四川省、河南省、宁夏、云南省、河北省、宁波、西安、沈阳、郴州、龙岩、武汉、梅州、肇庆、绥化、韶关、清远、广州市各区等等

行业龙头品牌企业：康师傅、重庆有友、都乐、沃农、佳农、新发地、爱泽、土姥姥、越秀集团、岭南商旅集团、广州酒家、茶里、鹰金钱海宝、恒达食品、华新集团、光明乳业、杭州姚生记、北纬38度、巧媳妇、顺香斋、德州扒鸡、东阿阿胶、景阳冈酒厂等等

展馆分布

精彩活动荟萃，纵享食饮盛宴

中食展（广州）带来精彩行业论坛，包括：进口食品发展论坛、中食展（广州）食品流通领域联动论坛、中国食品饮料资本论坛、首届果蔬进出口大会等论坛会议，以及如中国调茶师技能大赛、中国咖啡冲煮大赛、西式蛋糕裱花大赛等精彩赛事，还有一系列由各地展团开展的产品推介及资源配对活动，给观众带来丰富的观展体验。

1、进口食品发展论坛

作为广东省进口食品协会主办的大型行业交流论坛，进口食品发展论坛将邀请yeneizhuanjia,从国际食品进口的政策法规，商检，销售渠道等方面分享相关经验和见解，从食品到消费者，全链条洞察进口食品零售的现状和未来。

2. 第三届每经食品饮料资本论坛

由组委会和每日经济新闻共同主办，众多食品饮料行业大咖、企业高管、xingyezhuanjia将出席论坛，共话“大模型、大改变”，解读“新市场、新动能”。针对时下最热门的AI、大模型技术引领的大变革对食品饮料行业的影响，探讨科技带来的新动能及新生态中存在的新机遇。论坛期间还将发布2023每经食品饮料行业创新力榜。

3、中国咖啡冲煮大赛——粤港澳大湾区决赛

由咖啡专业赛事主导者中国咖啡联盟CCL、上海咖竞汇文化传播有限公司主办。采取多元化的展示和比赛方式，构建咖啡师交流、学习、比赛平台，推动中国精品咖啡的发展。

强强联手，开启高质量展会

1. 中食展-食品行业品牌展会

已成功举办20多年的中食展，是中国食品行业最具规模和影响力展览会，其丰富的参展品种及lingxian于行业的专业性，是食品行业交流探索及寻求发展shouquyizhi的贸易平台。

2 . quanwei机构强强联手，资源整合再升级

商业发展中心---国务院国资委主管的国家正局级事业单位，拥有中食展商标品牌，聚合庞大食品饮料行业资源。

广州市贸促会 & 广州国际会---具有覆盖全国的贸促机构资源和强大的社会影响力。自2012年起主办的广州国际食品食材展览会累积吸引来自数十个国家的展团展商，被誉为华南地区国际化程度最高的食品食材展览会，是国内外食品食材融汇交流、贸易对接的yiliu平台。

广东省进口食品协会---中国第一个省级进口食品协会，会员涵盖进口食品行业生产商、进口商、代理商、经销商、企业家及xingyezhuanjia。协会发挥联系国内外政府、商务机构、行业资源优势，为展会带来

世界各地食品饮料及酒类的最新产品和前沿资讯。

星域世展展览（广州）有限公司---原名世展和新展联合展览（广州）有限公司。作为新加坡最大展览公司星域国际展览集团的中国合资公司，拥有近二十年国内外办展经验，结合星域展览全球商业网络，将为展会带来更丰富国际资源和专业展览组织体验。

广州江楠农业(集团)发展有限公司---中国农产品流通领域最具实力和品牌企业，具有覆盖全球果蔬资源和强大的社会影响力，拥有全国乃至东南亚果菜销量最大的批发市场——广州江南果菜批发市场，是中国果蔬行业的风向标。

3. 五展合一，汇聚全产业链精品

2023年，中食展（广州）联合Food2China Expo、广州国际食品食材展、Wine To China酒展及广州（江南）国际果蔬产业博览会联合，资源整合，五展合一，将汇聚来自全球30+国家及地区的优质品牌企业，全方位提升展商的参展效益和品牌推广效率。

4. 多元化资源对接，搭建高质量B2B平台

基于多年扎根行业的资源积累，主办方拥有30万+的庞大行业数据库，展会覆盖全国各地食品经销商、进口商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国baiqiang零售商、头部社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。多场精准线下商务配对会及线上配对系统将参展利益最大化，搭建全年候供需对接桥梁。