

2024中国家庭生活用品展览会|2024中国日用百货展览会

产品名称	2024中国家庭生活用品展览会 2024中国日用百货展览会
公司名称	博旭展会 ~ 谭生
价格	.00/件
规格参数	标准展位:3*3 展出时间:2024年3月7-9日 展出地址:上海新国际博览中心
公司地址	展会咨询 参展联系
联系电话	19866917289

产品详情

2024中国家庭生活用品展览会|2024中国日用百货展览会

CCF2024上海国际日用百货商品(春季)博览会

同期举办：2024上海国际家居生活用品展览会/2024上海国际个护及日化美妆展览会

展览时间：2024年3月07-09日

展览地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会

承办单位：上海德钛展览有限公司

展会介绍：

伴随经济的发展以及居民生活水平的提高和消费潜力的不断释放，家居生活用品种类愈发丰富，品质要求日益严格，促使市场规模进一步扩大，为我国日用百货零售行业的发展带来了坚实的保障。

CCF上海国际日用百货（春季）博览会以“聚焦品牌·引领行业”为定位目标，立足上海，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。展会汇聚时尚厨房用品、时尚餐厅用品、个护及日化美妆、时尚家居用品等类别的品牌企业，展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物，为日用百货行业人士提供专业高效的采购选品与业务交流的一站式服务平台。

作为开年首场日用百货全产业链综合性商贸平台——CCF 2024上海国际日用百货（春季）博览会，规模升级，规模扩大，整体规模11万m²。应历届展商及专业采购商的需求，CCF SHANGHAI 2024按产品品类

规划，新增个护及日化美妆主题馆，特别开拓guojipinpai馆，并全面启动国际宣传和采购商组织工作。同期举办“2024中国百货圈大会”及10+场主题论坛活动等，邀请国内外业界嘉宾大咖，聚焦热点话题，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场发展。

为什么选择CCF SHANGHAI?

开年首展 抢占先机：

天下生意，唯快不破！一年之计在于春，率先布局，锁定开春黄金“三月”，日用百货春季订货采购正当时。

立足上海 辐射全球商贸：

上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位shouquyizhi，CCF立足上海，为参展企业打开市场全局。

品牌汇聚 年度新品首发：

国内外品牌齐聚一堂，同台精彩呈现，汇聚产业链全品类。是展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物、新产品发布的优选平台！

高质买家 直面采购决策层：

全面专业的国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广，多渠道精准邀约和VIP买家接待服务，保证买家的质与量。

整合资源 赋能发展：

CCF展会获得全国各地商协会的鼎力支持，网聚优质资源。与浙商总会新零售供应链委员会、中国制造之美、义乌小商品城大数据公司、西班牙CASTEY GLOBAL SL达成了战略合作，全方位为行业赋能。

海量曝光 引爆传播：

365天全年无休线上及线下宣传推广策略，通过户外广告投放、新媒体整合营销、数百家媒体合作等途径，强势引爆行业关注。

重磅活动 大咖云集：

“展”和“会”融合，以推动行业发展为己任，致力于引领日用百货行业发展。展会同期举办百货圈大会、主题论坛、私董会等活动，大咖云集、干货分享为行业搭建交流学习的平台。

展品范围:

时尚家居生活用品

时尚厨房用品：

炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件、电烤箱、电饭煲、电陶炉、电热锅、电蒸炉、空气炸锅、电饼铛、破壁机、绞肉机、烤面包片机、咖啡机、酸奶机、蒸蛋器等。

时尚餐厅用品：

陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯壶水具等。

家庭生活用品：

塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品、电风扇、吸尘器、电熨斗、电吹风、加湿器、净水器、饮水机、空气净化器等。

宠物用品：

宠物服装、窝垫、笼舍、玩具、配饰、美容用品、洗护产品、训导用品等；宠物主粮、零食、饲料、食品添加剂；在线商城、APP、O2O等宠物服务。

品牌IP授权加盟：

连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品：

时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶、蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、专业音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备等。

个人护理用品：

个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

孕婴童用品：

母婴洗护用品、清洁消毒产品、婴儿湿巾、婴儿浴盆等；妈妈包、床上用品、纺织品、背带等孕婴童服饰及配饰；玩具、教具及纪念品、婴童车、汽座等。

报名程序

请按要求填写“参展合约书”传送至组委会，由组委会统一安排展位。参展单位在展位号确认后5个工作日内汇款50%展位费作为展位定金，展位正式予以确认。

参展须知

- 1、参展商在提交参展合约书经确认后，不得转让，不得撤消或减少展位面积，并应全额支付所需参展费用；
- 2、参展商须按规定时间交付展位费，以保证展台位置的确认，否则申请无效，组委会有权另行分配该展位；
- 3、参展商要确保展品属于本展会的产品范围行列，现场如果出现与展会无关的产品，组委会将撤消其参展资格，展位费不予退还；

4、特装用电、动力用电、运输等费用不包括在本参展费用内，详细收费请见《参展商服务指南》。

由于展位数量有限，展位预订遵循先订先得的原则，组委会友情提醒各位参展商预订从速。

国际日用百货商品博览会将于2024年3月7-9日在上海新国际博览中心举办。