

浅谈百度广告旅游路线加微广告怎么做

产品名称	浅谈百度广告旅游路线加微广告怎么做
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

浅谈百度旅游路线加微怎么做 想要推投放开主不妨电话联或者加微洽谈合作事宜谈添加请注明来意
多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例
我们的投放服务是的，可以为客户提供从投放计划到效果分析的全程服务

1、百度投放分竞价购买和保量购买两种方式

竞价方式可通过百度后台直接操作投放，有大图、小图、组图、4种素材格式，可选cpc、cpm、ocpm任意一种计费方式，这种方式适合绝大多数主。

保量方式（GD）需要和工作人员具体对接，按CPM计费，确定好预算后一次性投放，一般一个M市面价格240元，1000个M起投。具体操作价格另议。这种方式的优点是确保了未来某段时间能够获得预期的。

百度投放是在百度费模式，价格及定向是跟今日头条一致的，只需要开通今日头条，在后台自己设置百度。如果想做竞价投放的话，

2、百度计费模式

CPM(Cost Per ThousandImpression) 每千人成本：只要向足够量级的用户展示了主的内容，主就为此付费。按此计费的一般是以品牌展示和产品发布为主。总体来说效果不是很好，但是却能给客户带来稳定的展示。

CPC(Cost Per Click)

每点击成本：根据被点击的次数收费。关键词竞价一般采用这种模式，在信息流系统中比较常见。

CPA(Cost Per Action) 每行动成本：按投放实际效果计价的，这里的行动成本可以是：

电话咨询，即一个客户咨询电话所需费用；

表单提交，即用户提交一次个人信息所需费用；

单次成本，即APP被一次所需要的费用。

OCPM (Optimized Cost per Mille) ，即优化千次展现出价，本质还是按照cpm付费。采用更的点击率和转化率预估机制，将展现给最容易产生转化的用户，在获取的同时，转化率、降低转化成本，跑量提速更快。

主可以选择和设定投放的目标，并给出目标转化价格，系统投放预估点击率和转化率，向最有可能发生转化的用户展示，保证转化成本尽可能或者低于主的目标出价。