

中国交通物流行业运营态势及投资商机分析报告2023-2030年

产品名称	中国交通物流行业运营态势及投资商机分析报告 2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国交通物流行业运营态势及投资商机分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年11月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：交通物流行业综述及数据来源说明

1.1 交通物流行业界定

1.1.1 交通物流的界定

1、交通和物流的定义

2、交通物流行业

1.1.2 交通物流术语

1.1.3 交通物流概念辨析

1.1.4 交通物流所处行业

1.2 交通物流行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 交通物流行业市场监管&标准体系

1.4.1 交通物流行业监管体系及机构职能

1、监管体制

2、交通物流行业主管部门

3、交通物流行业自律组织

1.4.2 交通物流行业标准体系及建设进程

1、标准建设

2、现行标准

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球交通物流行业发展现状及趋势

2.1 全球交通物流行业发展历程

2.2 全球交通物流行业宏观环境分析

2.2.1 全球交通物流行业政治法律环境概况

2.2.2 全球交通物流行业技术进展

2.3 全球交通物流行业发展现状

2.4 全球交通物流行业市场竞争态势

2.4.1 全球交通物流行业市场竞争格局

2.4.2 全球交通物流企业兼并重组状况

2.5 全球交通物流行业区域发展格局

2.5.1 全球交通物流市场区域分布

- 1、交通物流基础设施区域分布
- 2、新兴物流市场区域竞争格局

2.5.2 重点区域市场分析：美国

- 1、美国交通物流行业发展环境
- 2、美国交通物流行业发展现状
- 3、美国交通物流行业发展趋势

2.5.3 重点区域市场分析：日本

- 1、日本交通物流行业发展环境
- 2、日本交通物流行业发展现状
- 3、日本交通物流行业发展趋势

2.5.4 国外交通物流发展经验借鉴

2.6 全球交通物流行业发展趋势及市场前景预测

2.6.1 全球交通物流行业发展趋势预判

2.6.2 全球交通物流行业市场前景预测

第3章：中国交通物流行业发展现状及转型升级路径

3.1 中国交通物流行业发展历程

3.2 中国交通物流行业技术进展

3.2.1 科研投入力度&强度

- 1、行业层面科研投入情况
- 2、企业层面科研投入情况

(1) 企业科研投入强度

(2) 企业科研投入力度

3.2.2 科研创新成果&转化

1、专利申请

2、专利公开

3、热门申请人

4、热门技术

3.2.3 关键技术现状与突破

1、条形码技术

(1) 条形码技术简介

(2) 条形码技术在物流领域的应用

2、EDI (电子数据交换) 技术

(1) EDI技术简介

(2) EDI技术在物流领域的应用

3、RFID (射频识别) 技术

(1) RFID技术简介

(2) RFID技术在物流领域的应用

4、EOS (电子订货系统) 技术

(1) EOS技术简介

(2) EOS技术在物流领域的应用

5、GPS (全球定位系统) 技术

(1) GPS技术简介

(2) GPS技术在物流领域的应用

6、GIS (地理信息系统) 技术

(1) GIS技术简介

(2) GIS技术在物流领域的应用

7、其他技术在物流领域的应用

(1) 网络与通信技术应用

(2) 技术融合运用

3.2.4 交通物流行业动态及发展方向

3.3 中国交通物流行业市场主体

3.3.1 交通物流市场主体类型

3.3.2 交通物流企业进场方式

3.3.3 交通物流注册/存续企业

3.4 中国交通物流行业市场供给情况

3.4.1 交通固定资产投资情况

3.4.2 网络货运企业数量及运营规模

3.5 中国交通物流行业市场的需求情况

3.5.1 电子商务行业交易规模

3.5.2 网络零售行业市场规模及渗透率

1、交易规模

2、用户规模

3、电商渗透率

3.5.3 中国跨境电商发展情况

1、跨境电商交易规模

2、跨境电商仓储物流环节

3.5.4 交通物流行业市场的需求驱动因素分析

3.6 中国物流行业的运行指标分析

3.6.1 物流总额增幅情况

3.6.2 物流总费用情况

3.6.3 物流总收入情况

3.6.4 物流业总额构成情况

3.6.5 物流业景气度分析

3.7 中国交通物流行业市场规模体量

3.8 中国交通物流行业发展痛点

3.9 中国交通物流产业结构优化与转型升级发展路径

3.9.1 中国交通物流产业数字信息升级分析

1、交通物流行业数字信息升级驱动因素

2、交通物流产业数字信息升级布局分析

3.9.2 中国交通物流产业低碳转型分析

1、交通物流行业绿色转型驱动因素分析

2、交通物流行业低碳转型布局重点分析

第4章：中国交通物流行业竞争状况及格局

4.1 交通物流竞争者入场及战略布局

4.1.1 交通物流竞争者入场进程

4.1.2 交通物流竞争者集群分布

4.1.3 交通物流竞争者区域热力图

4.1.4 交通物流竞争者战略布局状况

4.2 交通物流行业市场竞争情况

4.2.1 交通物流行业市场竞争格局

4.2.2 交通物流行业市场集中度

4.2.3 跨国公司在华市场竞争及布局

4.3 交通物流行业波特五力模型分析

4.3.1 交通物流行业供应商的议价能力

4.3.2 交通物流行业消费者的议价能力

4.3.3 交通物流行业新进入者威胁分析

4.3.4 交通物流行业替代品威胁分析

4.3.5 交通物流行业现有企业竞争情况

4.3.6 交通物流行业竞争状态总结

4.4 中国企业全球市场竞争及全球化布局

4.4.1 中国交通物流行业企业海外布局状况

4.4.2 中国交通物流行业国际竞争力分析

4.5 交通物流行业投融资&并购重组&IPO动态

4.5.1 交通物流投融资

1、交通物流行业投融资概述

(1) 交通物流行业主要资金来源

(2) 交通物流行业投融资主体

2、交通物流行业投融资统计

3、交通物流行业投融资规模

4.5.2 交通物流兼并重组

1、交通物流兼并重组阶段、方式及动因

2、交通物流兼并重组事件汇总

4.5.3 交通物流IPO动态

第5章：交通物流产业链全景及配套产业发展

5.1 交通物流产业链结构梳理

5.2 交通物流产业链生态图谱

5.3 交通物流产业链区域热力图

5.4 交通物流产业价值链及成本投入

5.4.1 交通物流产业价值链分析

5.4.2 交通物流行业成本投入结构

5.5 中国交通物流行业上游基础设施建设状况

5.5.1 中国公路建设情况分析

1、公路里程建设情况

2、公路建设投资情况

5.5.2 中国铁路建设情况分析

1、铁路里程建设情况

2、铁路建设投资情况

5.5.3 中国水路建设情况分析

1、内河航道里程建设情况

2、港口泊位建设情况

3、水运建设投资情况

5.5.4 中国航空建设情况分析

1、机场建设投资情况

2、运输机场数量

3、民航机场货邮吞吐量情况

5.5.5 中国仓储建设情况分析

1、通用仓储建设情况

(1) 通用仓储供应情况

(2) 仓储用地交易情况

2、特种仓储建设情况

5.6 中国交通物流行业上游运输设备供应状况

5.6.1 载货汽车保有量分析

5.6.2 铁路货车拥有量分析

5.6.3 水运船舶拥有量分析

5.6.4 运输机队拥有量分析

5.6.5 其它物流装备市场分析

1、货架市场分析

(1) 货架市场规模分析

(2) 货架细分市场分析

(3) 货架企业发展情况

(4) 货架行业发展趋势

2、叉车市场分析

- (1) 叉车市场规模分析
- (2) 叉车行业格局分析
- (3) 叉车行业发展趋势

3、托盘市场分析

- (1) 托盘标准化分析

4、输送分拣设备市场分析

- (1) 输送分拣设备市场规模
- (2) 输送分拣设备应用领域
- (3) 输送分拣设备技术发展趋势

5、自动化立体仓库

- (1) 自动化立体仓库特点分析
- (2) 自动化立体仓库发展规模
- (3) 自动化立体仓库应用行业
- (4) 自动化立体仓库行业发展趋势

5.7 中国交通物流行业上游物流地产发展状况

5.7.1 中国物流园区的发展状况

1、建设物流园区的主要目的

- (1) 对区域物流配送实现统一规划与管理
- (2) 物流园区可降低区域物流成本

2、物流园区的数量规模

3、物流园区的投资额统计分析

4、物流园区的建设情况分析

5、物流园区的服务对象和功能分析

6、物流园区的运营管理情况

7、物流园区交通运营方式分析

5.7.2 中国仓储地产的发展状况

1、仓储地产发展概况分析

(1) 仓储地产发展状况分析

(2) 仓储占地面积分析

2、仓储地产供需情况

3、仓库租赁发展状况分析

4、开发商仓储地产投资布局情况

(1) 普洛斯仓储地产投资布局

(2) 嘉民集团仓储地产投资布局

(3) 安博置业仓储地产投资布局

(4) 宝湾仓储地产投资布局

(5) 丰树仓储地产投资布局

(6) 维龙仓储地产投资布局

(7) 国际开发商开发战略对比

5.8 配套产业布局对交通物流行业的影响总结

第6章：中国交通物流行业细分市场发展状况—按业务流程

6.1 中国物流包装市场分析

6.1.1 物流包装行业发展现状分析

6.1.2 包装行业企业数量规模

6.1.3 包装行业主要特点分析

6.1.4 包装行业存在问题分析

6.2 中国交通物流行业仓储链建设状况

6.2.1 中国物流仓储行业运行情况

1、仓储业运行概况

2、仓储业运行指数分析

3、2022年仓储行业运行情况总结

6.2.2 中国仓储物流行业经营效益分析

6.2.3 中国物流仓储行业市场供需情况

- 1、中国通用仓库面积变化情况
- 2、中国通用仓库新增面积分布
- 3、通用仓储市场需求类型占比
- 4、通用仓储市场租赁需求区域分布
- 5、通用仓储市场租赁需求条数占比
- 6、中国物流仓储供需平衡及市场行情

6.2.4 中国物流仓储行业竞争状况

- 1、仓储物流业的集中度分析
- 2、仓储物流业市场竞争格局分析

6.2.5 中国物流仓储业市场规模分析

6.2.6 中国保税仓储发展状况

- 1、保税物流需求增长情况
- 2、海关监管区发展情况

6.3 中国交通物流行业运输链建设状况

6.3.1 中国交通运输行业发展概况

6.3.2 中国公路运输行业发展状况

- 1、中国公路营运车辆规模
- 2、中国公路物流运价指数
- 2、中国公路货运市场发展情况

6.3.3 中国铁路运输行业发展状况

- 1、中国铁路营运车辆规模
- 2、中国铁路货运市场发展情况

6.3.4 中国水路运输发展状况

- 1、中国营运船舶规模

2、中国水路货运市场发展情况

6.3.5 中国民航运输发展状况

6.4 中国交通物流行业配送链建设状况

6.4.1 中国邮政快递行业发展概况

6.4.2 中国邮政行业寄递业务量及收入情况

1、邮政行业寄递业务量

2、邮政业收入情况分析

6.4.3 中国快递行业发展状况

1、中国快递行业业务量情况分析

2、中国快递行业收入情况分析

3、中国快递行业服务能力分析

4、中国快递行业市场地位分析

6.4.4 中国快递市场竞争状况

6.4.5 中国即时配送行业发展状况

1、即时配送业务流程及概述

2、即时配送市场需求情况

3、即时配送供给情况

4、即时配送订单规模

5、即时配送用户规模

6.5 中国国际货代市场分析

6.5.1 国际货代行业业务规模分析

6.5.2 国际货代行业市场规模分析

6.5.3 国际货代行业企业整体竞争格局分析

6.6 中国交通物流行业各业务环节市场战略地位分析

第7章：全球及中国交通物流企业案例解析

7.1 全球及中国交通物流企业梳理与对比

7.2 全球交通物流企业案例分析（不分先后，可指定）

7.2.1 美国UPS

- 1、企业发展简介
- 2、企业经营情况
- 3、企业交通运输业务布局
- 4、企业在华业务布局分析

7.2.2 敦豪集团（德国DHL）

- 1、企业发展简介
- 2、企业经营情况
- 3、企业交通运输业务布局
- 4、企业在华业务布局分析

7.2.3 美国FedEx

- 1、企业发展简介
- 2、企业经营情况
- 3、企业交通运输业务布局
- 4、企业在华业务布局分析

7.3 中国交通物流企业案例分析（不分先后，可指定）

7.3.1 宁波舟山港股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业交通物流业务布局状况
- 5、企业交通物流业务规划布局动态
- 6、企业业务布局战略&优劣势

7.3.2 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- 1、企业基本信息

- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业交通物流业务布局状况
- 5、企业交通物流业务规划布局动态
- 6、企业业务布局战略&优劣势

7.3.3 顺丰控股股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业交通物流业务布局状况
- 5、企业交通物流业务规划布局动态
- 6、企业业务布局战略&优劣势

7.3.4 港中旅华贸国际物流股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业交通物流业务布局状况
- 5、企业交通物流业务规划布局情况
- 6、企业业务布局战略&优劣势

7.3.5 上海交运集团股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业交通物流业务布局状况
- 5、企业交通物流业务新动态
- 6、企业业务布局战略&优劣势

7.3.6 中储发展股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业交通物流业务布局状况
- 5、企业交通物流业务新动态
- 6、企业业务布局战略&优劣势

7.3.7 上海国际港务（集团）股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业交通物流业务布局状况
- 5、企业交通物流业务新动态
- 6、企业业务布局战略&优劣势

7.3.8 辽宁港口股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业交通物流业务布局状况
- 5、企业交通物流业务规划布局情况
- 6、企业业务布局战略&优劣势

7.3.9 江苏万林现代物流股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业交通物流业务布局状况

5、企业交通物流业务规划布局动态

6、企业业务布局战略&优劣势

7.3.10 长航凤凰股份有限公司

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业业务架构/营收结构

4、企业交通物流业务布局状况

5、企业交通物流业务规划布局情况

6、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国交通物流行业发展环境洞察&SWOT分析

8.1 中国交通物流行业经济（Economy）环境分析

8.1.1 中国宏观经济发展现状

1、中国GDP及增长情况

2、中国三次产业结构

3、中国生产者价格指数（PPI）

4、中国工业经济增长情况

5、中国货币供应情况

6、中国进出口情况

8.1.2 中国宏观经济发展展望

1、国际机构对中国GDP增速预测

2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

8.1.3 交通物流行业发展与宏观经济相关性分析

8.2 中国交通物流行业社会（Society）环境分析

8.2.1 中国交通物流行业社会环境分析

1、中国人口规模及增速

2、中国人口结构

(1) 年龄结构/中国人口老龄化程度

(2) 中国人口性别结构

3、中国城镇化水平变化

(1) 中国城镇化现状

(2) 中国城镇化趋势展望

4、中国人口流动情况

5、中国居民收入水平分析

6、中国居民消费水平分析

8.2.2 社会环境对交通物流行业发展的影响总结

8.3 中国交通物流行业政策 (Policy) 环境分析

8.3.1 国家层面交通物流行业政策规划汇总及解读 (指导类/支持类/限制类)

1、国家层面交通物流行业政策汇总及解读

2、国家层面交通物流行业规划汇总及解读

8.3.2 31省市交通物流行业政策规划汇总及解读 (指导类/支持类/限制类)

1、31省市交通物流行业政策规划汇总

2、31省市交通物流行业发展目标解读

8.3.3 《“十四五”规划》对交通物流行业发展的影响

1、冷链物流和农超对接—稳定农业

(1) 铁路冷链物流

(2) 农超对接、跨区域扩张、渠道下沉

2、供应链管理与物联网—做强工业

(1) 优化制造业结构

(2) 内/外部产业转移

(3) 发展新兴战略产业

(4) 提高信息化水平

3、物流产业链延伸—做大服务业

(1) 物流产业升级、产业链延伸

(2) 商业物流增长加快

8.3.4 政策环境对交通物流行业发展的影响总结

8.4 中国交通物流行业SWOT分析(优势/劣势/机会/威胁)

第9章：中国交通物流行业市场前景及发展趋势洞悉

9.1 中国交通物流行业发展潜力评估

9.2 中国交通物流行业未来关键增长点

9.2.1 “实时物流”进一步提升行业运行效率

9.2.2 多式联运进入发展快车道

9.3 中国交通物流行业发展前景预测

9.4 中国交通物流行业发展趋势洞悉

9.4.1 市场竞争趋势

9.4.2 技术创新趋势

1、交通物流技术发展趋势分析

2、交通物流信息化的发展趋势

9.4.3 细分市场趋势

1、货物运输发展趋势分析

2、国际货代发展趋势分析

3、快递市场发展趋势分析

4、包装市场发展趋势分析

第10章：中国交通物流行业投资战略规划策略及建议

10.1 中国交通物流行业进入与退出壁垒

10.1.1 交通物流行业进入壁垒分析

1、资金壁垒

2、技术壁垒

3、政策壁垒

4、其他壁垒

10.1.2 交通物流行业退出壁垒分析

10.2 中国交通物流行业投资风险预警

10.3 中国交通物流行业投资机会分析

10.3.1 交通物流产业链薄弱环节投资机会

10.3.2 交通物流行业细分领域投资机会

1、即时配送带动服务方案供应普及

2、冷链物流需求量将持续增长

(1) 上游：冷链物流原材料制造和技术研发企业

(2) 中游：冷藏设备制造企业

(3) 下游：冷链物流运营

10.3.3 交通物流行业区域市场投资机会

10.4 中国交通物流行业投资价值评估

10.5 中国交通物流行业投资策略建议

10.6 中国交通物流行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《交通物流16条》核心内容及解读

图表2：交通物流业的子行业

图表3：交通物流相似概念辨析

图表4：《国民经济行业分类与代码》中交通物流行业归属

图表5：交通物流行业流程

图表6：交通物流的分类（按载具种类）

图表7：本报告研究范围界定

图表8：中国交通物流行业监管体系构成

图表9：交通物流行业主管部门

图表10：交通物流行业自律组织

图表11：交通运输技术标准体系结构

图表12：交通运输智慧物流标准体系结构

图表13：截至2023年现行交通物流标准汇总

图表14：本报告数据资料来源汇总

图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表16：全球交通物流行业发展历程

图表17：全球主要国家或地区交通物流行业相关政策规划

图表18：全球智能物流行业代表性企业进展情况

图表19：2018-2022年全球物流行业市场规模（单位：万亿美元，%）

图表20：全球仓储租金情况（单位：元/平方米/天）

图表21：2022年美洲仓储物流仓库平均租金名情况（单位：元/平方米/天）

图表22：2022年欧洲仓储物流仓库平均租金名情况（单位：元/平方米/天）

图表23：2022年亚洲仓储物流仓库平均租金名情况（单位：元/平方米/天）

图表24：2022年澳洲仓储物流仓库平均租金前八名情况（单位：元/平方米/天）

图表25：2022-2023年全球海运货代TOP5货运量变化情况（单位：万TEU）

图表26：2022-2023年全球空运货代TOP5货运量变化情况（单位：万吨）

图表27：2023年全球TOP20物流企业

图表28：2014-2023年全球交通物流企业兼并重组情况（单位：%）

图表29：截至2023年全球航线分布图

图表30：截至2023年全球铁路分布图

图表31：截至2023年全球道路运输分布图

图表32：截至2023年全球水路运输分布图

图表33：2022年全球新兴物流市场排名（按Agility新兴物流市场指数）

图表34：美国交通物流基础设施建设情况

图表35：2015-2022年美国第三方物流市场规模情况（单位：亿美元，%）

图表36：2021-2022财年美国TOP5第三方物流公司营收情况（单位：亿美元，%）

图表37：2020-2025年美国智能交通系统（ITS）发展重点计划

图表38：日本交通物流行业发展现状分析

图表39：日本交通物流行业一体化发展趋势

图表40：2020-2030年日本新兴交通技术发展规划目标

图表41：国外交通物流发展经验借鉴

图表42：全球交通物流行业发展趋势预判

图表43：2023-2030年全球物流行业市场前景预测（单位：万亿美元）

图表44：改革开放以来中国交通物流行业发展历程

图表45：截至2023年综合交通运输理论交通运输行业重点实验室科研人员情况（单位：个，岁）

图表46：2020-2022年中国交通物流行业代表企业研发投入强度情况（单位：亿元，人）

图表47：2020-2022年中国交通物流行业代表企业研发投入力度情况（单位：%）

图表48：2010-2023年中国交通物流行业专利申请数量（单位：项）

图表49：2010-2023年中国交通物流行业专利公开数量（单位：项）

图表50：截至2023年中国交通物流领域热门申请人情况（单位：项）

图表51：截至2023年中国交通物流领域热门技术TOP10

图表52：EDI技术作用

图表53：RFID系统结构

图表54：RFID与其他系统的比较

图表55：GPS技术在物流领域的应用

图表56：GIS技术在物流领域的应用

图表57：《数字交通“十四五”发展规划》对于交通物流技术发展方向的规划

图表58：截至2023年中国交通物流行业市场主体类型

图表59：交通物流企业进场方式

图表60：2013-2023年中国交通物流注册/存续企业情况（单位：家）

图表61：2017-2022年交通固定资产投资额变化情况（单位：亿元，%）

图表62：2021-2022年中国网络货运公司数量变化（单位：家，万辆，万人，万单）

图表63：2022年中国31省市未上传运单网络货运企业数量（单位：家）

图表64：2012-2022年中国电子商务行业交易规模变化情况（单位：万亿元，%）

图表65：2012-2022年中国网络零售行业交易规模变化情况（单位：万亿元，%）

图表66：2012-2022年中国网络零售行业用户规模变化情况（单位：亿人，%）

图表67：2012-2022年中国电商渗透率变化情况（单位：%）

图表68：2022年中国跨境电商总体发展情况（单位：%、万亿、亿人）

图表69：2013-2022年中国跨境电商市场规模变化情况（单位：万亿元，%）

图表70：中国跨境电商模式与流程——直邮

图表71：中国跨境电商模式与流程——海外仓

图表72：交通物流行业市场需求驱动因素分析

图表73：2018-2022年中国物流总额变化情况（单位：万亿元）

图表74：2018-2022年中国物流费用总额（单位：万亿元）

图表75：2018-2022年中国物流总收入情况（单位：万亿元，%）

图表76：2022年中国物流总额构成情况（单位：万亿元，%）

图表77：2017-2022年中国快递物流指数（当月值）（单位：%）

图表78：2017-2023年中国物流业景气度指数（季调）（单位：%）

图表79：2010-2022年中国交通物流、仓储和邮政业生产总值变化情况（单位：万亿元，%）

图表80：中国交通物流行业市场发展痛点分析

图表81：中国交通物流数字信息化发展的驱动因素分析

图表82：中国交通物流行业数字信息升级重点布局分析

图表83：中国交通物流行业低碳转型布局策略

图表84：中国交通物流行业低碳转型布局措施分析

图表85：交通物流竞争者入场进程

图表86：交通物流企业战略集群状况

图表87：交通物流竞争者区域分布热力图

图表88：交通物流竞争者发展战略布局状况

图表89：中国交通物流行业市场企业竞争格局

图表90：中国交通物流企业特征分析

图表91：2022年中国交通物流市场CR5集中度（单位：%）

图表92：中国交通物流行业供应商议价能力分析表

图表93：交通物流行业下游议价能力分析表

图表94：交通物流行业潜在进入者威胁分析表

图表95：中国交通物流行业现有企业的竞争分析表

图表96：中国交通物流行业五力竞争综合分析

图表97：中国交通物流行业主要企业海外布局情况

图表98：国内外交通物流行业发展对比分析

图表99：融资资金的来源

图表100：截至2023年中国交通物流行业投融资事件汇总

图表101：2013-2023年中国交通物流行业投融资规模（单位：起，亿元）

图表102：中国交通物流企业兼并重组动因分析

图表103：2016-2023年中国交通物流行业兼并重组事件汇总

图表104：2022-2023年中国交通物流行业IPO动态（单位：万股，亿元）

图表105：交通物流产业链结构梳理

图表106：交通物流产业链生态图谱

图表107：交通物流产业链区域热力图

图表108：2022年交通物流行业代表性企业交通物流业务毛利率分析（单位：%）

图表109：2022年交通物流行业代表性企业业务成本结构分析（单位：%）

图表110：2015-2022年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表111：2022年中国各技术等级公路里程构成（单位：%）

图表112：2015-2022年中国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表113：2015-2022年中国公路桥梁长度及增长速度（单位：万延米，%）

图表114：2015-2022年中国铁路营业里程及同比增速（单位：万公里，%）

图表115：2015-2022年中国铁路固定资产投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表116：2015-2022年中国内河航道通航里程（单位：万公里）

图表117：2022年中国各等级内河航道通航里程（单位：公里）

图表118：2022年中国各水系内河航道通航里程（单位：公里）

图表119：2015-2022年中国港口各万吨级及以上泊位（单位：个）

图表120：2021-2022年中国万吨级以上泊位构成（按主要用途分）（单位：个）