

去中心化+区/块/链+超级APP+广告生态+云平台+N，微三云邹锋兴解析

产品名称	去中心化+区/块/链+超级APP+广告生态+云平台+N，微三云邹锋兴解析
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

去中心化+区/块/链+超级APP+广告生态+云平台+N，微三云邹锋兴解析

导读：微三云维护优势讲解：1、微三云运维指导：服务期内提供运维指导服务

2、部署上线：协助部署系统上线 3、软著：协助申请软件著作权证书 4、VIP 服务：赠送 3 个月 12

小时加急 VIP 服务 5、首年免费客/服：赠送首年 12 个月（含 3 个月

VIP）的客/服服务、操作指导和运维指导，紧急故障应急处理、非紧急问题跟踪处理服务

6、首年免费升级：赠送首年所购单独应用的版本升级服务或套餐产品的全部应用更新功能

7、二次开发支持:部分版本提供二次开发咨询指导服务

8、补差价升级：后期增加扩展应用或升级套餐版本，只需要补差价升级即可，支持随时升级，无生态，不商业，面向未来，拥抱变化，微三云科技将一如既往的提供与时俱进的服务，做好拥抱变化的顶层设计，做好持续创新的技术设计，做好引领趋势的产品设计，矢志不渝地为合作伙伴在创新创业的商业洪流中保驾护航。

转型移动互联网顶层架构 + 商业模式架构+部署技术架构+核心功能+欢迎来电咨询

商业一直随着市场的发展，不断的在更新迭代，各种新的模式层次不穷，电商平台如何通过拓客，长远持久的留住用户呢？下面小编详细给你分析梳理整个商业的生态.

- 1、设计电商义军突起，企业如何脱颖而出？
- 2、各种模式层出不穷，如何应对？
- 3、中小企业缺少货源如何解决？
- 4、平台兴衰周期难定，如何让用户不断积累？
- 5、如何整合资源，打造便民的超级入口？

随着社交电视的发展，商业模式的变化无穷，平台一直在更换，怎么样能留住用户长远的发展呢，微三云打造了去中心化的解决方案，将人、货、场、进行拆分，让所有的数据可以在一起，又可以进行拆分。

不断变化的商业模式，新的玩法出现，唯一不变的就是“一直在变”

打造移动互联网供应链平台，以平台的力量凝聚软件行业生态，解决信息不对称问题。

那拆分后，怎么让各个电商平台进行融通呢？广告积分的场景，在这个过程中起到了至关重要的位置。

- 1、(云平台)商家在应用端申请成为【商户号】角色，并可用微信/支付宝/消费积分(即“积分”)进行充值，获得【广告积分】；
- 2.消费者在(云平台)商家消费可获得【广告券】，同时会按比例扣除商家的【广告积分】；
- 3.消费者在应用端通过【广告券】看激励视频”广告任务“，获得“消费积分”(即“积分”)。消费者可将其提现(消费积分数*消费积分单价)，也可以在各大(云平台)商家消费抵扣。

让个各平台之间通过积分进行流通起来，从而打造一个有价值的平台。扩展阅读：微三云超级APP百亿级商业生态系统解决方案(SAPP+B+S+T+BT)

整体商业模式架构：

SAPP（社交广告liuliang变现超级云APP）

+B（N个平台N个模式）

+S（超级去中心化供应链）

+T（云视商企业商学院）

+BT（区/块/链技术企业链改资产证券化）

部署技术架构：

源码+SAAS部署模式+分布式微服务系统架构

超级APP+云平台+供应链——人货场解决方案

一、社交广告liuliang变现超级APP系统（S-APP）

解释：运营“人”的平台：通过社交和各种会员权益玩法，用来裂变和留存会员沉淀私域liuliang，并通过多种方式实现会员价值变现。

核心功能一：社交APP（产品规划：类“微信APP”）

技术实现：对接腾讯社交IM底层进行二次开发，跟微信共用同一个IM社交系统底层，底层技术保证够硬

暂时上线具体功能：

1.IM 点对点聊天：附近的人，通讯录好友，发消息，发图文，发表情，置顶聊天，加入黑名单，投诉用户，发文件，发红/包，转账，平台消息，聊天消息，个人二维码，个人中心

2.群聊（5000+）：建群（5000+），群聊天，群红/包

核心功能二：钱包功能（产品规划：类似“支付宝APP”）

暂时上线具体功能：零钱，发红/包、转账、充值、支付、数字资产通证钱包

核心功能三：自媒体资讯运营（产品规划：类似“jinritoutiao/douyin快手APP”）

暂时上线功能：

图文，短视频，直播，图文视频资讯发布，资讯阅读，看视频领赏，阅读文章领赏，短视频关联第三方链接推广

核心功能四：平台号入驻（类似“微信公众号”入驻体系）

功能价值：

- 1.多平台入驻共享会员，共享liuliang，私域liuliang集合组成公域liuliang
- 2、多平台同时运营聚合在一个APP，降低单一平台模式风险，又能聚合会员，实现会员数据价值变现
- 3、会员多平台互通消费，平台间建立分销推荐关系互相返佣

核心功能五：广告变现

对接穿山甲广告联盟和广点通广告联盟，通过开屏广告等多种方式进行liuliang变现。

核心功能六：liuliang多样化变现

对接话费充值等便民服务平台，对金融liuliang变现（在线办信用卡和办贷/款），对接淘客优惠券导购平台变现，购买小游戏版权和对接成熟第三方游戏通过游戏变现

超级APP功能架构

二、超级云APP+云平台应用商城

解释：N个平台模式系统同时运营（什么模式火、卖货快，就用什么模式）

PS：运营“场”的平台：专注研究商业模式卖货模式，SaaS模式部署，多模式并存或下线迭代，独立团队运营风险控制与会员数据复用

- 1、A平台：社区团购模式（线上商城+区域管理+小区团长+终端用户）{类似兴盛优选，十荟团}

- 2、B平台：挂售寄售批发零售模式（会员区+零售区+批发区+购物币消费区）{类似美谷新零售，口天王商城}
- 3、C平台：分红榜模式（大礼包会员+复购分红+团队拉新分红+管理分红+团队业绩分红）{类似攸妍新零售}
- 4、D平台：社交电商模式（大礼包会员+会员等级+团队奖励+区域奖励+绩效分红）{类似云集，素店、贝店、未来集市，有品有鱼，淘小铺}
- 5、E平台：跨境电商模式（进口产品+海关对接+跨境支付+跨境物流+保税仓对接+ERP对接）{类似环球捕手，素店}
- 6、F平台：拼商补贴模式（大礼包会员+会员等级+保证金+补贴奖励）{类似哇哈哈秒妙眠新零售，SUPERME潮瘦}
- 7、G平台：邮费奖励模式（大礼包会员+每日/周/月付邮免费领取产品+会员等级+团队奖励+区域奖励）{类似屏幕卫士新零售，光明新零售商城}
- 8、H平台：新拼团模式：（会员制+普通团+红/包团+超级团+秒/杀团）{类似伙拼新零售、即拼商城}
- 9、I平台：直播带货模式（图文短视频种草+直播带货+直播间销售+招募主播+会员分销）{类似有播、特抱抱、益企播}
- 10、J平台：多门店异业联盟O2O模式（多门店入驻+线下门店+自提核销配送+收银+异业联盟+O2O）{类似集佰客联盟}
- 11、K平台：社交电商+直播带货模式+跨境电商模式+区/块/链共享积分。。。
- 12、L平台：社区团购+跨境电商模式+社交电商模式。。。
- 13、M平台：社交电商+拼商补贴模式+邮费奖励模式。。。
- 14、N平台：全民拼购+拼商抽奖+社交电商模式（惠加礼，农夫铺子）
- 15、O平台：新模式N。。。。更多新模式或组合应用模式请咨询业务或洽谈定制

三．超级APP+区/块/链数字积分系统

四、超级APP+云视商企业商学院系统

核心功能：企业商学院（直播教学，导师打赏，课后作业，知识付费，课程付费，付费阅读，分享素材，课堂互动，班级社群）

五、超级APP+超级去中心化供应链系统（F2S2B）

PS：运营“货”的平台：找最好的货源，供给最多的平台，打造商业生态体系

1、上游：整合优势农产品供应链、源头

2、上游：整合行业供应链、工厂

3、上游：整合其他实力综合型供应链

4、上游：整合跨境电商供应链

5、下游：供货给N个第三方平台（提供接口供第三方商城系统对接）

6、下游：输送模式系统+供货给N个平台（各个平台独立运营独立主体独立收款，平台提供供应链产品和提供多种模式系统供选择）

7、下游：供应给N个线下门店+批发市场+企业级采购商

扩展阅读二：超级App功能：

1.原生开/发，可直接上架苹果应用商店，各大安卓市场

2.孵化平台模式：多个平台可以通过超级App一起展示，会员互通，根据不同平台原来的内在逻辑进行分佣，可以给多个平台提供统一登录窗口

3.集成社交，新闻资讯（新闻资讯自动同步jinritoutiao的），自媒体，钱包功能运营功能

4.可对接广告联盟创收（5万活跃会员预计每月有50-70万广告收益）

5.可对接Cps收益，全国加油，电费缴费，知识付费平台5折优惠，各种会员如腾讯会员，淘宝京东唯品会苏宁易购等主流电商平台导购领券消费，平台平均流水收益5个点左右

6.后期可扩展广告生态联盟模式玩法：实现广告积分广告券变现的线上线下结合的合法绿色共享积分模式

7.可对接外部电商平台，实现跨平台会员互相导流、资源整合

8.短视频，直播功能（类似douyin），已对接区/块/链系统观看视频赠送区/块/链积分

9.运动走路步数统计：已对接嗨购模式，走路运动赠送嗨值

附：

社交板块现有功能：

1.点对点聊天：发文字，发图片，转现金余额红/包，转区/块/链积分红/包（购买区/块/链系统方可使用），加入或移除黑名单，语音聊天，视频/聊天，拍照片，转账，收藏

2.附近的好友

3.通讯录好友

4.社群聊天/建群聊天（单个群zui高5000人）

5.私域社交圈（类似微信朋友圈，可植入社交圈广告类似朋友圈广告，用户发布限制）

6.公域社交圈（类似微博，全网发动态图文，公开展示，用户发布限制）

7.实名认证

8.投诉管理

9.聊天增强功能

私密模式：

用户开启该好友不在通讯录与消息列表中显示，只可通过搜索查询

消息传输方式：

用户可单独设置聊天的消息传输方式

消息保留时长：

用户可设置消息的保留时长，过期后即自动销毁对方记录

清空聊天记录：

用户可清空与当前用户的聊天记录

清空双方聊天记录：

用户可清空与当前用户双方的聊天记录

群发助手：

用户可群发消息

清空所有聊天记录：

用户可清空当前消息列表中的全部聊天记录

查看我的手机号：

用户可设置是否公开自己的手机号

隐身模式：

用户开启后即隐藏自己的全部信息

结语：

三云网络科技有限公司，专注互联网软件系统开发及营销模式开发10年

微三云科技-lingxian的软件系统开发提供商，作为一家专注于互联网系统开发的服务商，致力于帮助各行各业电商转型升级，线上线下一体化，公司以”让电商更简单”为愿景，获得客户的yizhihaoping。微三云科技以数字技术、创新营销模式赋能商业，让您的项目不仅仅只是一套互联网系统，比较好用的应用系统有思购臻选秒杀模式、泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式。

微三云专注互联网软件系统开发及营销模式开发10年<https://zfx.wsyguanyun.com>