

# 盛况空前-亚太区美容展将于2024年11月香港会议展览中心隆重举行

产品名称	盛况空前-亚太区美容展将于2024年11月香港会议展览中心隆重举行
公司名称	广州深恩展览有限公司
价格	95000.00/个
规格参数	湾仔馆时间11月15日至17日:亚洲馆时间11月/14至11/16 举办地址:亚洲国际博览馆+香港国际会议中心 标准+特装:12平方展位
公司地址	广东 广州市海珠区 广州市海珠区新港中路489号
联系电话	13710774537 13710774537

## 产品详情

盛况空前-亚太区美容展将于2024年11月香港会议展览中心隆重举行

本公司提供香港亚太美容展摊位（香港美博会）

11月14日至16日在亚洲国际博览馆

11月15日至17日在香港会议展览馆

如需要参加的企业可咨询我们

本公司提供广州美容博览会摊位

Spot On Beauty 及 “ BOUTIQUE ” 慈善义卖精品廊2014年全新推出的Spot On Beauty展区专为新晋品牌而设，涵盖化妆品、护肤品、美甲、美发及个人护理品等范畴。展区位于香港会议展览中心一楼的会议厅，靠近展馆的港湾道主入口，地理位置优越。新展区展览面积为3,700平方米，近150家guojipinpai将展出它们的创新产品，当中包括Natural Hygyne Co Ltd (泰国)的大溪地熔岩磨砂、Manuka Doctor (香港)的青春焕彩蜂毒面膜、Myyuki Co Ltd (日本)的BLACK PAINT 专利护肤品、以及 Intercosmetics S.r.l. (意大利)的绿色雷威生物科技护发产品等。

Spot On Beauty展区除了展示特色美容产品外，更首度推出装修奢华的“BOUTIQUE”慈善义卖精品廊。参观者可从中参观、选购由精选参展商赞助的尊贵美容产品旅行装。参与者捐款100港元，即可随意挑选七款试用装，配以由世界zhuming的化妆品合约承包商HCP制作的精美定制礼盒。11月12-14日期间的义卖活动收益将全数拨捐香港乳癌基金会。

Prestige Avenue

2014亚太区美容展另一全新之作 -- Prestige Avenue时尚精品展区位于化妆品及个人护理品展区。十家zhiming公司将于这一开放式专区内展出高端的特色精品和服务，通过特定的目标分销渠道开拓shechi品市场。

系列研讨会和教育培训活动，精彩纷呈

今年的亚太区美容展期间将举行一系列精彩的教育培训活动，涵盖水疗、市场分析、原料及配方等多个议题。

第七届「亚太区美容展水疗会议」以「开拓机遇，技术提升」为主题，前所未有云集了水疗界16位重量级演讲嘉宾。Fairmont Raffles 水疗中心的副总裁Andrew Gibson将以《水疗趋势概览：东西方比较》为主题进行演讲，和与会者分析当前水疗的最新流行趋势，揭示未来的行业发展方向。其它的专题讨论包括“如何整合水疗产品实现收入较大化？”、“在中国成功开展水疗业务的关键”、“如何利用社交媒体维护客户关系？”等等。

「潮流焦点」研讨会将一连两天举行。11月12日，由zhuming的市场调研公司美国柯莱恩主讲的「从Spa到家用护理 - 亚洲美容仪器和专业护肤市场」研讨会将分享亚洲家用美容仪及专业护肤品方面的最新情况，聚焦印度尼西亚及泰国两个市场。此外，来自法国的Information et Inspiration公司将以「从亚洲到欧洲 美容及个人护理产品最新潮流趋势」为题，从另一角度分析当前市场潮流热点。

11月13日，shijielingxian的设计公司——来自法国的Centdegrés将以「消费者的体验」为主题，分享世界各地消费者不同的消费习惯，探讨如何通过创新的运营模式推动shechi品和美容行业发展。「潮流焦点」研讨会的终结篇将由Beautystreams发布「2015/16秋冬潮流趋势预测」，揭示化妆品、美发、护肤品、香水，以及设计、包装和视觉营销等方面的最新流行趋势。

中国可观的经济增长指数令其成为全球业界的目標市场。国际化妆品论坛2014

-「抓住互联网时代下的渠道机会」特邀业内经验丰富的电商企业代表--丽人丽妆CEO助理张欣、丽子化妆品商城总经理刘勇明、进口化妆品资讯平台代表--妆媒体联合创始人王迪,与大家共同研究guojipinpai进入中国市场的多种方式以及典型案例，促进guojipinpai与中国市场的沟通与合作。

值得一提的另一焦点国家是日本。「日本有机及天然化妆品市场」研讨会将深入探讨日本这一全球第二大化妆品市场。目前，这一市场仍然蕴藏着巨大的发展潜力。Mash Beauty Lab Co Ltd 行政副总裁小木充将于研讨会上分析作为日本市场主流产品的有机及天然化妆品的未来发展趋势。

SCC创新化妆品技术峰会2014首度在亚太区美容展举行。本届峰会主题为「以科技推动创新及安全」，着重探讨新技术对化妆品各方面的正面影响。具体议题包括：「抗衰老的最新有效成份」、「新的化妆品技术如何有效协助创新的市场推广概念」、「针对亚洲人皮肤的产品功效性测试研究」等。演讲嘉宾包括宝洁、zishengtang的高管。