

万众瞩目 zhiming品牌及供货商汇聚亚2024香港太区美容展

产品名称	万众瞩目 zhiming品牌及供货商汇聚亚2024香港太区美容展
公司名称	广州深恩展览有限公司
价格	95000.00/个
规格参数	湾仔馆时间11月15日至17日:亚洲馆时间11月/14至11/16 举办地址:亚洲国际博览馆+香港国际会议中心 标准+特装:12平方展位
公司地址	广东 广州市海珠区 广州市海珠区新港中路489号
联系电话	13710774537 13710774537

产品详情

值得一提的是，在此次香港亚太美容展现场，瑞典、马来西亚等不少小众国家也带来相关产品。

譬如，Bigelius伯格利安是来自瑞典品牌，本次广州交易会带来了男士系列，以及无性别系列两大系列。据Bigelius伯格利安工作人员介绍，Bigelius伯格利安主打抗污染，旗下所有产品均添加了生物糖胶4成分，会在皮肤表面形成一层皮肤保护膜，起到隔绝污染的作用。

本公司提供香港亚太美容展摊位（香港美博会）

11月14日至16日在亚洲国际博览馆

11月15日至17日在香港会议展览馆

如需要参加的企业可咨询我们

本公司提供广州美容博览会摊位

而马来西亚zhiming美妆品牌empro医美博，在此次广州交易会上则带来了其重磅新品抗衰精华。此前，e

empro医美博美妆产品凭借天然成分，以及独有的专利设计，曾经备受市场认可和推崇。

青眼摄于empro展台

国货崛起，海外品牌入华门槛更高了

亚太区美容展作为链接国内外美妆企业的国际性广州交易会，某种程度上具有中国进出口美妆产业的“晴雨表”的作用，在经济下滑，不确定因素增多的当下，各国参展商的踊跃参与侧面印证中国乃至亚太美妆市场仍然是全球最为活跃的市场之一。

不过，在大气象下的“小气候”则各有不同，例如在内外夹击下，以海外大众美妆市场为主的中国外贸代工企业的艰难挣扎，日韩代工企业对于中国市场的积极拥抱，以及定位中高端的代工企业在欧美市场的游刃有余。

从此次广州交易会来看，不少海外品牌均是首次参展，此前也从未进入到中国市场，目前正计划进入中国市场。不少品牌直言，希望通过此次广州交易会，寻找中国或其他市场的代理商、分销商。

譬如，在现场，美友株式会社公司负责人向青眼介绍，此次参展主要是寻求合作机会，目前正计划进入中国市场。晓姿品牌也表示，目前已在上海开有分公司，将计划开设香港分公司和新加坡分公司。

与此同时，不少品牌认为，中国市场发展非常快，国货品牌目前在产品品质、质量等方面都提升上来了，具有一定的竞争力。

美友株式会社公司负责人表示，此前中国消费者比较青睐海外品牌，在于海外产品的品质保证。不过，目前中国美妆品牌已很有竞争优势，首先在价格上，比较具有性价比；同时，近年来国货品质也有所提升。

总体而言，在全球美妆增长看中国的共识之下，中国化妆品市场依旧是海外品牌不可忽视的赛场，与此同时，消费升级、国货品牌崛起，对于海外品牌而言竞争与挑战也变得更加激烈，也更需要创新与差异化。