

2024年亚太区美容展 开幕在即！ 一地两展，聚焦全美容领域

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 2024年亚太区美容展 开幕在即！ 一地两展，聚焦全美容领域 |
| 公司名称 | 广州深恩展览有限公司 |
| 价格 | 95000.00/个 |
| 规格参数 | 湾仔馆时间11月15日至17日:亚洲馆时间11月/14至11/16 举办地址:亚洲国际博览馆+香港国际会议中心 标准+特装:12平方展位 |
| 公司地址 | 广东 广州市海珠区 广州市海珠区新港中路489号 |
| 联系电话 | 13710774537 13710774537 |

产品详情

2024年亚太区美容展 开幕在即！ 一地两展，聚焦全美容领域日韩品牌热情不减

本公司提供香港亚太美容展摊位（香港美博会）

11月14日至16日在亚洲国际博览馆

11月15日至17日在香港会议展览馆

如需要参加的企业可咨询我们

本公司提供广州美容博览会摊位

长期以来，由于文化渊源与相近的客群肤质，日韩美妆多年来备受亚洲消费者青睐，日本、韩国一直位列我国化妆品进口国TOP前列。

不过，相比此前韩妆在中国市场的辉煌，近年来，韩妆在中国市场不断走低，不少韩国品牌相继退出中国市场；而另一边，自今年8月份，日本核污水排海事件后，消费者担心日本美妆产品受核污染，导致不少日妆品牌遭到退货。

在此次香港亚太区美容展现场，青眼注意到，日韩品牌商热情不减，不仅占据展馆比较核心的位置，同时，参展品牌数量也较多，据官方数据显示，今年日本、韩国展团分别携20家和253家精选展商为亚太区美容展带来当地大热新品，展现日韩美妆潮流。

青眼在现场了解到，此次日本展团的组织者为日本贸易振兴机构（JETRO），该机构是一个与政府相关的组织，致力于帮助中小型日本公司尽可能发挥其全球出口潜力。据悉，此次参展的20家日本企业主要聚焦化妆品、个人护理产品及家居仪器。

从日本参展企业来看，不少品牌均有推出抗衰相关的产品。比如，日本株式会社JNC贸易公司带来了旗下主推抗衰品牌；另外WRINKLE AI抗衰老精华液、WHITEST抗衰老护肤品、CHRONO RHYTHM精华液等抗衰产品也在此次广州交易会上亮相。

又如，日本晓姿品牌所有产品均主打深度保湿和抗衰功效。据晓姿品牌方介绍，该品牌以沙龙院线起家，目前已覆盖中国1000多家沙龙加盟店，除沙龙产品外，还包括日化线以及口服美容产品。