

浅谈百度搜索otc表单/加粉广告怎么收费

产品名称	浅谈百度搜索otc表单/加粉广告怎么收费
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

浅谈百度搜索otc表单/加粉怎么收费

想要推投放开主不妨电话联或者加微洽谈合作事宜谈添加请注明来意

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

百度搜索收费标准是怎样的？

1、OCPC计费

按点击效果计费，被点击才计费，当仅被曝光时就可以节省费用。目前百度搜索信息流的一个CPC的价格为0.2元，即用户点击了主投放的链接，百度搜索系统会收取主0.2元的费。

优势：

投资转化率高：被点击才付费，而点击的用户几乎都是潜在用户，因为感兴趣才点击。

适合低预算企业：预算少、对转化要求高的主，选择cpc计费方式更适合，因为可以合理把握消费预算。

14. 以低廉的价格获取更好的曝光效果，快来试试吧！ 15. 多种收费方案，让您可以根据需求自由选择！

16. 一次投放，保证您得到的投放费用！ 17. 选择我们，让您的化地发挥价值，同时不会花费太多

2、实现投放

百度搜索并不是所有的用户都需要的，但是对于有些不需要的用户，看到百度搜索是会比较排斥及敏感的。然而，百度搜索可以利用AI数据分析用户的兴趣爱好，根据他们日常的搜索习惯，对感兴趣的用户进行针对性的推送。这样的百度搜索推广不仅可以降低主盲目投放的成本，又可以提高产品的转化率。

3、OCPM计费

按千次曝光计费，信息流一个CPM的价格为4元，即主选择按曝光收费，每一千次曝光展现，抖音收取主4元的费。

优势：

价格便宜：不管点击是否，都只按曝光来扣费，每展现10次仅需4分钱，这个费用还是非常低的。

适合预算充足企业：企业品牌有一定影响力，但目标受众无法预判，适合选择OCPM。