

全球及中国电梯和自动扶梯行业发展现状与前景动态分析报告2024-2030年

产品名称	全球及中国电梯和自动扶梯行业发展现状与前景动态分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

全球及中国电梯和自动扶梯行业发展现状与前景动态分析报告2024-2030年【报告编号】：414032【出版时间】：2023年11月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元 免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：电梯和自动扶梯行业发展概述1.1 电梯和自动扶梯行业界定1.1.1 电梯和自动扶梯行业界定1.1.2 电梯和自动扶梯所属的国民经济分类1.2 电梯和自动扶梯行业分类1.2.1 电梯的分类1、按样式分类2、按用途分类3、电梯按驱动方式分类4、电梯按运行速度分类1.2.2 自动扶梯的分类1、按驱动装置位置分类2、按牵引构件型式分类3、按扶手外观分类4、按梯路线型分类5、按自动人行道分类1.3 电梯和自动扶梯行业监管规范体系1.3.1 电梯和自动扶梯行业专业术语说明1.3.2 中国电梯和自动扶梯行业监管体系及机构介绍1、中国电梯和自动扶梯行业主管部门2、中国电梯和自动扶梯行业自律组织1.3.3 中国电梯和自动扶梯行业标准体系建设及分析1、中国电梯和自动扶梯行业标准体系建设2、中国电梯和自动扶梯行业现行标准分析（1）中国电梯和自动扶梯行业现行国家标准汇总（2）中国电梯和自动扶梯行业现行行业标准汇总（3）中国电梯和自动扶梯行业现行地方标准汇总（4）中国电梯和自动扶梯行业现行团体标准汇总（5）中国电梯和自动扶梯行业现行企业标准汇总1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明——现状篇——第2章：全球电梯和自动扶梯行业发展分析2.1 全球电梯和自动扶梯行业发展历程及发展特点2.1.1 全球电梯和自动扶梯行业发展历程2.1.2 全球电梯和自动扶梯行业发展特点2.2 全球电梯和自动扶梯行业供需现状及市场规模2.2.1 全球电梯产量2.2.2 全球电梯和自动扶梯新装量2.2.3 全球电梯和自动扶梯行业市场规模2.3 全球电梯和自动扶梯行业竞争现状2.3.1 全球电梯和自动扶梯行业区域竞争格局2.3.2 全球电梯和自动扶梯行业企业竞争格局2.4 全球电梯和自动扶梯行业发展前景预测及趋势分析2.4.1 全球电梯和自动扶梯行业发展前景预测2.4.2 全球电梯和自动扶梯行业发展趋势分析2.5 全球电梯和自动扶梯行业发展经验借鉴第3章：中国电梯和自动扶梯行业发展分析3.1 中国电梯和自动扶梯行业技术发展现状3.1.1 电梯和自动扶梯制造流程3.1.2 电梯和自动扶梯行业关键技术分析3.1.3

中国电梯和自动扶梯行业研发投入情况1、研发投入2、研发强度3.1.4
中国电梯和自动扶梯行业研发成果分析1、申请2、授权3、热门申请人4、热门技术领域3.1.5
技术环境对中国电梯和自动扶梯行业的影响总结3.2 中国电梯和自动扶梯行业发展历程及安全现状3.2.1
中国电梯和自动扶梯行业发展历程3.2.2 中国电梯运行安全现状3.3
中国电梯和自动扶梯行业参与者规模3.4 中国电梯和自动扶梯行业进出口市场分析3.4.1 中国电梯和自动扶梯进出口基本信息1、电梯和自动扶梯HS编码2、电梯和自动扶梯行业进出口状况综述3.4.2 电梯和自动扶梯行业进口情况1、电梯和自动扶梯行业进口规模2、电梯和自动扶梯行业进口产品结构3、电梯和自动扶梯行业主要进口来源地3.4.3 电梯和自动扶梯行业出口情况1、电梯和自动扶梯行业出口规模2、电梯和自动扶梯行业出口产品结构3、电梯和自动扶梯行业主要出口目的地3.5
中国电梯和自动扶梯行业供需现状分析3.5.1
中国电梯和自动扶梯行业供给现状1、中国电梯和自动扶梯产品产量2、中国电梯产品供给类型3.5.2 中国电梯和自动扶梯行业需求现状1、中国电梯产品销售模式2、中国电梯产品保有量3、中国电梯和自动扶梯产品需求量3.5.3 中国电梯和自动扶梯行业供需平衡分析3.5.4 中国电梯行业价格水平及趋势3.6
中国电梯和自动扶梯行业招投标市场分析3.6.1 中国电梯和自动扶梯行业招投标项目汇总3.6.2 中国电梯和自动扶梯行业招投标项目解读1、招投标项目数量规模2、招投标项目行业分类3、中标项目金额规模3.7
中国电梯和自动扶梯行业市场规模测算3.8 中国电梯和自动扶梯行业发展痛点分析3.8.1
使用单位主体责任意识不强3.8.2 电梯维保市场混乱，恶性竞争3.8.3
电梯维保人员工作量大，维保水平不达标3.8.4
电梯改造或更新资金落实难第4章：中国电梯和自动扶梯行业竞争状态及市场格局分析4.1
中国电梯和自动扶梯行业市场竞争布局状况4.1.1 中国电梯和自动扶梯行业竞争者入场进程4.1.2
中国电梯和自动扶梯行业竞争者省市分布热力图4.1.3 中国电梯和自动扶梯行业竞争者战略布局状况4.2
中国电梯和自动扶梯行业市场格局分析4.2.1 中国电梯和自动扶梯市场竞争梯队4.2.2
中国电梯和自动扶梯企业竞争格局1、企业综合排名2、企业电梯订单量4.3
中国电梯和自动扶梯行业市场竞争程度4.3.1 电梯和自动扶梯行业市场集中度4.3.2
电梯和自动扶梯行业波特五力分析4.4 中国电梯和自动扶梯行业投融资、兼并与重组状况4.4.1
中国电梯和自动扶梯行业投融资状况1、投融资主体2、投融资事件汇总3、投融资规模分析4.4.2 中国电梯和自动扶梯行业兼并与重组状况1、兼并与重组方式2、兼并与重组主要动因3、兼并与重组事件汇总分析
第5章：中国电梯和自动扶梯产业链梳理及上游市场供应情况5.1 中国电梯和自动扶梯产业结构属性5.1.1
电梯和自动扶梯产业链结构梳理5.1.2 电梯和自动扶梯产业链生态图谱5.1.3
电梯和自动扶梯产业链区域热力图5.2 中国电梯和自动扶梯产业价值属性5.2.1
电梯和自动扶梯行业成本结构分析5.2.2 电梯和自动扶梯行业价值链分析5.3
中国电梯和自动扶梯行业上游原材料市场供应分析5.3.1
钢材市场1、钢材产量2、钢材实际消费量3、钢材价格走势4、钢材市场发展趋势5.3.2 稀土市场1、稀土供给情况（1）稀土储量情况分析（2）稀土矿产量分析2、稀土消费量3、稀土市场竞争格局（1）地域竞争格局（2）企业竞争格局4、稀土市场发展趋势（1）精细化发展（2）高纯化、复合化、超细化发展（3）稀土产品结构将发生变化5.3.3 有色金属市场1、有色金属产量2、有色金属消费量3、有色金属价格走势4、有色金属市场发展趋势（1）市场竞争趋势（2）技术创新趋势（3）绿色发展趋势（4）资源环境矛盾5.4
4 中国电梯和自动扶梯行业上游关键零部件供应市场分析5.4.1 电机市场1、电机市场供需分析（1）永磁电机产量（2）电机销售规模（3）电梯用电机需求量2、电机市场竞争格局3、电机市场发展前景5.4.2 控制部件市场1、控制部件市场供需分析（1）变频器市场规模（2）电梯门机和电梯控制系统需求量2、控制部件市场竞争格局3、控制部件市场发展前景5.4.3
牵引装置市场1、牵引装置市场现状分析2、牵引装置市场发展趋势5.4.4 其他零部件市场5.5 上游市场供应对电梯和自动扶梯行业发展的影响总结第6章：中国电梯和自动扶梯行业细分市场的需求潜力分析6.1
中国电梯和自动扶梯行业细分市场的需求结构6.2 按结构划分电梯和自动扶梯产品市场需求潜力分析6.2.1
垂直电梯市场分析1、垂直电梯应用场景分析2、垂直电梯市场现状分析3、垂直电梯市场前景预测6.2.2
自动扶梯市场分析1、自动扶梯应用场景分析2、自动扶梯市场现状分析3、自动扶梯市场前景预测6.3
智能电梯产品市场需求潜力分析6.3.1 智能电梯发展概述6.3.2 智能电梯市场现状6.3.3
智能电梯市场趋势分析6.4 电梯和自动扶梯行业维修服务市场分析6.4.1
电梯和自动扶梯维修服务市场概述6.4.2
电梯和自动扶梯维修服务市场现状1、维修服务市场发展现状2、维修服务市场竞争格局6.4.3
电梯和自动扶梯维修服务市场前景预测第7章：中国电梯和自动扶梯行业下游市场需求潜力分析7.1

中国电梯和自动扶梯行业下游应用市场概述7.1.1 中国电梯和自动扶梯行业下游应用场景分布7.1.2
中国电梯和自动扶梯行业下游应用市场结构7.2 房地产市场电梯和自动扶梯需求分析7.2.1
市场需求类型1、住宅房地产（1）别墅（2）家庭住宅2、商业房地产7.2.2 房地产开发市场发展情况7.2.3
市场需求现状1、住宅市场新配置需求2、商业房地产市场需求7.2.4 市场需求趋势7.3
轨道交通市场电梯和自动扶梯需求分析7.3.1 市场需求类型7.3.2
轨道交通市场发展情况1、轨道交通运营总长度2、轨道交通车站数量7.3.3 市场需求现状7.3.4
市场需求趋势7.4 旧楼改造市场电梯需求分析7.4.1 市场需求类型7.4.2 旧楼改造市场发展情况7.4.3
市场需求现状1、各地电梯加装补贴政策汇总2、旧楼改造电梯需求现状7.4.4
市场需求趋势第8章：全球及中国电梯和自动扶梯行业代表性企业案例分析8.1
全球及中国电梯和自动扶梯代表性企业布局梳理及对比8.1.1 企业业绩对比8.1.2 企业产品价格对比8.2
全球电梯和自动扶梯代表性企业布局案例分析8.2.1 美国奥的斯（Otis）1、企业发展历程及基本信息2、
企业整体经营情况分析3、企业电梯和自动扶梯业务发展情况4、企业电梯和自动扶梯业务在华布局情况5
、企业电梯和自动扶梯业务发展规划8.2.2 克虏伯（THYssen）1、企业发展历程及基本信息2、企业整体
经营情况分析3、企业电梯和自动扶梯业务发展情况4、企业电梯和自动扶梯业务在华布局情况8.2.3 日本
三菱电机1、企业发展历程及基本信息2、企业整体经营情况分析3、企业电梯和自动扶梯业务发展情况4
、企业电梯和自动扶梯业务在华布局情况5、企业电梯和自动扶梯业务发展规划8.3
中国电梯和自动扶梯代表性企业案例分析8.3.1 康力电梯股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）
企业发展历程（2）企业基本信（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况（1）企业电梯和自动扶梯产品类型
/型号/品牌（2）企业电梯和自动扶梯业务生产端布局状况（3）企业电梯和自动扶梯业务销售及应
用领域4、企业电梯和自动扶梯业务最新发展动向追踪（1）科研投入及创新成果追踪（2）企业电梯和自动扶
梯业务投融资及兼并重组动态追踪（3）企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪5、企业电梯和
自动扶梯业务发展优劣势分析8.3.2 通用电梯股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展
历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业
整体经营情况3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况（1）企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品
牌（2）企业电梯业务生产端布局状况（3）企业电梯和自动扶梯业务销售及应
用领域4、企业电梯业务最
新发展动向追踪（1）企业电梯业务科研投入及创新成果追踪（2）企业电梯业务投融资及兼并重组动态
追踪（3）企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析8
.3.3 广州广日股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业
股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业电梯和自
动扶梯业务布局及发展状况（1）企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌（2）企业电梯和自动扶梯业
务生产端布局状况（3）企业电梯和自动扶梯业务销售及应
用领域4、企业电梯和自动扶梯业务最新发展
动向追踪（1）企业电梯和自动扶梯业务科研投入及创新成果追踪（2）企业电梯和自动扶梯业务投
融资及兼并重组动态追踪（3）企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪5、企业电梯和自动扶梯
业务发展优劣势分析8.3.4 上海机电股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业
基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营
情况3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况（1）企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌（2）企
业电
梯和自动扶梯业务生产端布局状况（3）企业电梯和自动扶梯业务销售及应
用领域4、企业电梯和自动扶
梯业务最新发展动向追踪（1）企业电梯和自动扶梯业务科研投入及创新成果追踪（2）企业电梯和自
动扶梯业务投融资及兼并重组动态追踪（3）企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪5、企业电
梯和自动扶梯业务发展优劣势分析8.3.5 沈阳远大智能工业集团股份有限公司1、企业发展历程及基本
信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业
整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况（1）企业电梯和自
动扶梯产品类型/型号/品牌（2）企业电
梯和自动扶梯业务生产端布局状况（3）企业电梯和自动扶梯业务销售及应
用领域4、企业电梯和自动扶
梯业务最新发展动向追踪（1）企业电梯和自动扶梯业务科研投入及创新成果追踪（2）企业电梯和自
动扶梯业务投融资及兼并重组动态追踪（3）企业电梯和自动扶梯业务其他相
关布局动态追踪5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析8.3.6 申龙电梯股份有限公司1、企业发
展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营
情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况（1）
企业电
梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌（2）企业电
梯和自动扶梯业务生产端布局状况（3）企业电梯和自动扶
梯业务销售及应
用领域4、企业电梯和自动扶梯业务最新发展动向追踪（1）企业电梯和自动扶梯业务科

研发投入及创新成果追踪(2)企业电梯和自动扶梯业务投融资及兼并重组动态追踪(3)企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析8.3.7 浙江梅轮电梯股份有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况(1)企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌(2)企业电梯和自动扶梯业务生产端布局状况(3)企业电梯和自动扶梯业务销售及应用领域4、企业电梯和自动扶梯业务最新发展动向追踪(1)企业电梯和自动扶梯业务研发投入及创新成果追踪(2)企业电梯和自动扶梯业务投融资及兼并重组动态追踪(3)企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析8.3.8 东南电梯股份有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业东南电梯(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况(1)企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌(2)企业电梯和自动扶梯业务生产端布局状况(3)企业电梯和自动扶梯业务销售及应用领域4、企业电梯和自动扶梯业务最新发展动向追踪(1)数量(2)企业电梯和自动扶梯业务投融资及兼并重组动态追踪(3)企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析8.3.9 森赫电梯股份有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况(1)企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌(2)企业电梯和自动扶梯业务生产端布局状况(3)企业电梯和自动扶梯业务销售及应用领域4、企业电梯和自动扶梯业务最新发展动向追踪(1)企业电梯和自动扶梯业务研发投入及创新成果追踪(2)企业电梯和自动扶梯业务投融资及兼并重组动态追踪(3)企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析8.3.10 快意电梯股份有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业电梯和自动扶梯业务布局及发展状况(1)企业电梯和自动扶梯产品类型/型号/品牌(2)企业电梯和自动扶梯业务生产端布局状况(3)企业电梯和自动扶梯业务销售及应用领域4、企业电梯和自动扶梯业务最新发展动向追踪(1)企业电梯和自动扶梯业务研发投入及创新成果追踪(2)企业电梯和自动扶梯业务投融资及兼并重组动态追踪(3)企业电梯和自动扶梯业务其他相关布局动态追踪5、企业电梯和自动扶梯业务发展优劣势分析——展望篇——第9章：中国电梯和自动扶梯行业发展环境洞察9.1 中国电梯和自动扶梯行业政策环境(Policy)分析9.1.1 中国电梯和自动扶梯行业发展相关政策汇总9.1.2 国家重点政策/规划对电梯和自动扶梯的影响1、国家“十四五”规划对电梯和自动扶梯的影响2、《“十四五”市场监管现代化规划》对电梯和自动扶梯的影响9.2 中国电梯和自动扶梯行业PEST分析图9.3 中国电梯和自动扶梯行业SWOT分析第10章：中国电梯和自动扶梯行业市场前景预测及发展趋势预判10.1 中国电梯和自动扶梯行业发展潜力分析10.1.1 中国电梯和自动扶梯行业发展现状总结10.1.2 中国电梯和自动扶梯行业影响因素总结1、中国电梯和自动扶梯行业发展有利因素(1)政策支持(2)技术发展(3)下游需求刺激2、中国电梯和自动扶梯行业发展不利因素(1)房地产行业变动趋势(2)外资品牌为市场主力10.1.3 中国电梯和自动扶梯行业盈利模式分析10.1.4 中国电梯和自动扶梯行业发展潜力评估10.2 中国电梯和自动扶梯行业发展趋势与前景预测10.2.1 中国电梯和自动扶梯行业发展趋势分析1、电梯行业传统制造向智能制造转型2、电梯维保后市场是电梯企业的新蓝海3、中国电梯品牌将展现出经营韧性10.2.2 中国电梯和自动扶梯行业发展前景预测第11章：中国电梯和自动扶梯行业投资战略规划策略及建议11.1 中国电梯和自动扶梯行业进入与退出壁垒11.1.1 电梯和自动扶梯行业进入壁垒分析1、技术壁垒2、资金壁垒3、品牌壁垒4、资质壁垒11.1.2 电梯和自动扶梯行业退出壁垒分析1、沉没成本壁垒2、无形成本壁垒11.2 中国电梯和自动扶梯行业投资风险预警11.2.1 宏观经济及政策风险11.2.2 市场竞争风险11.2.3 行业监管风险11.2.4 原材料价格波动风险11.2.5 产品质量风险11.3 中国电梯和自动扶梯行业投资机会分析11.3.1 重点投资产品分析1、高速电梯2、关键部件3、电梯维保云平台4、智能电梯11.3.2 重点区域投资机会分析11.3.3 细分市场投资机会分析1、中低速垂直电梯2、高速垂直电梯3、自动扶梯4、智能电梯5、电梯维护服务11.4 中国电梯和自动扶梯行业投资建议和可持续发展建议11.4.1 电梯和自动扶梯行业投资策略建议1、注重技术投资2、寻找新市场11.4.2 电梯和自动扶梯行业可持续发展建议1、提高电梯生产效益2、数字化技术加持图表目录图表1：垂直电梯结构图表2：国家对于电梯和自动扶梯行业的分类图表3：电梯按样式分类图表4：电梯按用途分类图表5：电梯按驱动方式分类图表6：电梯按运行速度分类图表7：自动扶梯按驱动装置位置分类图表8：自动扶梯按牵引构件型式分类图表9：

自动扶梯按扶手外观分类图表10：自动扶梯按梯路线型分类图表11：自动扶梯按自动人行道分类图表12：电梯和自动扶梯行业专业术语说明图表13：中国电梯和自动扶梯行业监管体系构成图表14：中国电梯和自动扶梯行业主管部门图表15：中国电梯和自动扶梯行业自律组织图表16：截至2023年中国电梯和自动扶梯标准行业标准体系建设（单位：项）图表17：截至2023年中国电梯和自动扶梯行业现行国家标准（部分列举）图表18：截至2023年中国电梯和自动扶梯行业现行行业标准（部分列举）图表19：截至2023年中国电梯和自动扶梯行业现行地方标准（部分列举）图表20：截至2023年中国电梯和自动扶梯行业现行团体标准图表21：截至2023年中国电梯和自动扶梯行业现行企业标准（部分列举）图表22：本报告研究范围界定图表23：本报告quanwei数据资料来源汇总图表24：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表25：全球电梯和自动扶梯行业发展历程分析图表26：全球电梯和自动扶梯行业发展特点分析图表27：2010-2022年全球电梯产量（单位：万台）图表28：2017-2022年全球电梯新装量（单位：万台）图表29：2019-2022年全球电梯和自动扶梯行业市场规模（单位：亿美元）图表30：2022年全球电梯和自动扶梯行业市场区域分布（按新安装量）（单位：%）图表31：2022年全球电梯和自动扶梯行业主要企业电梯和自动扶梯业务营业收入（单位：亿美元）图表32：2023全球电梯制造商TOP10企业榜单图表33：2024-2030年全球电梯和自动扶梯行业市场规模预测（单位：亿美元）图表34：全球电梯和自动扶梯行业发展趋势图表35：全球电梯和自动扶梯行业发展经验借鉴图表36：电梯和自动扶梯制造流程图表37：中国电梯和自动扶梯行业主流技术水平分析图表38：2018-2022年中国电梯和自动扶梯主要企业研发投入情况（单位：亿元）图表39：2018-2022年中国电梯和自动扶梯主要企业研发强度情况（单位：%）图表40：2011-2023年中国电梯和自动扶梯领域申请数量变化图（单位：项）图表41：2011-2023年中国电梯和自动扶梯领域授权数量变化图（单位：项）图表42：截至2023年中国电梯和自动扶梯申请数TOP10（单位：项）图表43：截至2023年4月中国电梯和自动扶梯申请数qianshi小类（单位：项）图表44：技术环境对电梯和自动扶梯行业发展的影响总结图表45：中国电梯和自动扶梯行业发展历程图表46：2010-2022年中国电梯运行事故数据（单位：起）图表47：2018-2022年中国电梯和自动扶梯行业规上企业数量（单位：家）图表48：电梯和自动扶梯HS编码图表49：2018-2023年中国电梯和自动扶梯行业主要产品进出口贸易整体状况（单位：亿美元）图表50：2018-2023年中国电梯和自动扶梯行业主要产品进口贸易情况（单位：台，亿美元）图表51：2018-2023年中国电梯和自动扶梯行业进口产品数量结构（单位：台）图表52：2018-2023年中国电梯和自动扶梯行业进口产品金额结构（单位：万美元）图表53：2022年中国电梯和自动扶梯行业进口来源地-按金额（单位：%）图表54：2022年中国电梯和自动扶梯行业进口来源地-按数量（单位：%）图表55：2018-2023年中国电梯和自动扶梯行业主要产品出口贸易情况（单位：万台，亿美元）图表56：2018-2023年中国电梯和自动扶梯行业出口产品数量结构（单位：台）图表57：2018-2023年中国电梯和自动扶梯行业出口产品金额结构（单位：万美元）图表58：2022年中国电梯和自动扶梯行业出口来源地-按金额（单位：%）图表59：2022年中国电梯和自动扶梯行业出口来源地-按数量（单位：%）图表60：2015-2023年中国电梯与自动扶梯产量及增速（单位：万台，%）图表61：中国电梯产品供给类型图表62：中国电梯行业销售模式分析图表63：2013-2022年中国电梯保有量（单位：万台）图表64：2018-2022年中国电梯和自动扶梯表观消费量（单位：万台，%）图表65：2018-2022年中国电梯和自动扶梯行业供需平衡表（单位：万台）图表66：2018-2022年中国电梯行业本土企业直梯产品价格水平变化（单位：万元/台）图表67：2021-2023年中国外资电梯品牌采购中标情况（单位：万元，台）图表68：截至2023年中国部分电梯和自动扶梯采购中标情况（单位：万元）图表69：2018-2023年中国电梯和自动扶梯行业招投标项目数量（单位：个）图表70：2018-2023年中国电梯和自动扶梯行业招投标项目行业分类（单位：个，%）图表71：2018-2023年中国电梯和自动扶梯行业招投标项目金额分布（单位：个）图表72：2015-2022年中国电梯和自动扶梯行业市场规模变化情况（单位：亿元）图表73：中国电梯和自动扶梯行业竞争者入场进程图表74：2022年中国电梯和自动扶梯行业竞争者区域分布热力图图表75：中国电梯和自动扶梯行业竞争者发展战略布局状况图表76：2022年中国电梯行业竞争梯队（按年订单量）图表77：2022年中国电梯和自动扶梯制造商和维保商TOP10企业榜单图表78：2022年中国电梯和自动扶梯制造商订单量TOP20企业（单位：万台）图表79：2022年中国电梯和自动扶梯行业市场集中度分析-按企业订单量（单位：%）图表80：中国电梯和自动扶梯行业波特五力模型分析图表81：中国电梯和自动扶梯行业资金来源及投融资主体类别描述图表82：截至2023年中国电梯和自动扶梯行业投融资事件汇总图表83：2014-2023年中国电梯和自动扶梯行业投融资规模分析（单位：起，亿元）图表84：电梯和自动扶梯行业投资兼并与重组方式图表85：截至2023年中国电梯和自动扶梯企业收购情况汇总图表86：电梯和自动扶梯产业链结构图表87：电梯和自动扶梯产业链生态图谱图表88：电梯和自动扶梯产业链区域热力图图表89：2022年中国电梯和自动扶梯行业代表性企业成本结构（单位：%）图表90：电梯和自动扶梯产业链价值链分析示意图图表91：2015-2023年中国钢材产量及增速（单位：亿吨，%）图表92：2016-2023年中国钢材实际消费量（

单位：亿吨) 图表93：2022-2023年中国钢材综合价格指数 图表94：2000-2022年中国稀土资源储量情况 (单位：万吨) 图表95：2000-2022年中国稀土资源产量情况 (单位：万吨) 图表96：2001-2022年中国稀土产量占全球稀土产量的比重 (单位：%) 图表97：2015-2022年中国稀土表观消费量 (单位：万吨) 图表98：2014-2023年中国十种有色金属产量及增长情况 (单位：万吨，%) 图表99：2016-2022年中国有色金属消费量情况 (单位：万吨) 图表100：2022-2023年中国主要有色金属价格走势 (单位：元/吨) 图表101：2013-2022年中国永磁电机制造行业产量规模分析 (单位：万千瓦，%) 图表102：2009-2022年中国永磁电机制造行业销售规模分析 (单位：亿元，%) 图表103：2018-2022年中国电梯和自动扶梯用电机需求量 (单位：万个) 图表104：中国永磁电机行业典型企业对比 图表105：2017-2022年中国低压变频器行业市场规模及增长 (单位：亿元，%) 图表106：2013-2022年中国垂直电梯门机的需求量变化 (单位：万件) 图表107：中国国内变频器行业现有品牌梯队 图表108：中国电梯控制系统代表供应商对比 图表109：中国部分电梯牵引装置企业概览 图表110：中国电梯和自动扶梯行业上游供应的影响总结 图表111：中国电梯和自动扶梯行业细分市场结构 图表112：垂直电梯应用场景分析 图表113：2015-2023年中国垂直电梯产量 (单位：万台) 图表114：扶手电梯应用场景分析 图表115：2012-2022年中国自动扶梯产量 (单位：万台) 图表116：中国轨道交通和商超规划建设情况 图表117：中国智能电梯应用场景分析 图表118：中国智能电梯各分类产品介绍 图表119：2022年中国智能电梯行业市场规模 (单位：亿美元) 图表120：中国智能电梯行业发展趋势