

# NFT应用场景：NFT系统卖给谁？卖给什么用户？技术服务+软系统搭建+模式解析，微三云平台

产品名称	NFT应用场景：NFT系统卖给谁？卖给什么用户？技术服务+软系统搭建+模式解析，微三云平台
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

NFT应用场景：NFT系统卖给谁？卖给什么用户？技术服务+软系统搭建+模式解析，微三云平台

前文引言：

从零售数字化的发展趋势和已经得到验证的成功模式，我们不难发现，集团型企业应该统一规划旗下所有子品牌和零售业务的数字化系统，从而无

限接近理想中的数字化目标。如，多场景融合，多渠道打通，多业务串联，多部门协同，以及集团的IT数字化能力的多品牌复用。

曾经一个品牌一套系统，一个业务一套系统，一个部门一套系统的局面需要尽快转型升级。此外，集团的数字化转型最终要从系统建设走向能力沉

淀的阶段。将共通的能力模块和资源，在集团层面进行中台化的沉淀和复用。

小编介绍：

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开，发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开，发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

微三云系统+元宇宙+NFT

第/一部分：有关元宇宙----元宇宙基础知识

小编用专业又直接的解释来讲，可以这么说，元宇宙（Metaverse）是利用科技手段——扩展现实（AR、VR、3D，XR）、区/块/链、云计算、数字孪生、脑机接口等进行链接与创造的，与现实世界映射与交互的虚拟世界，具备新型社会体系的数字生活空间，或者说跟现实有一定关联的平行宇宙虚拟社会空间。

那么，既然是虚拟社会活动空间，就具备现实的一些场景：比如以下场景

元宇宙办公、元宇宙社交、元宇宙地产、元宇宙广告、元宇宙文化、元宇宙教育、元宇宙公检、元宇宙政府、元宇宙旅游、元宇宙产品、元宇宙物流、元宇宙航空、元宇宙交通、元宇宙游戏、元宇宙艺术、元宇宙音乐、元宇宙体育、元宇宙农业、元宇宙工业、元宇宙科技、元宇宙服务业、元宇宙医疗、元宇宙健身、元宇宙直播、元宇宙电子竞技

.....

那么，实际上，目前元宇宙的实际落地了的，有哪些应用场景呢？元宇宙现有应用举例：

1.zui接地气，zui易上手的当然就是NFT发行与交易：国外opensea，无聊猿，支付宝鲸探，加密空间，IBOX，如艺数藏，元舟文化，大湾区集邮数藏等等

2.链游：axie，元兽，农民世界，星鲨，赛马，魔兽世界，星图，奇点宇宙singularity，开普勒星球

3.元宇宙地产：Decentraland，2021年11月25日，一块4.87平方米数字土地在虚拟世界平台Decentraland里卖出243万美元（约合人民币1552万元）的高价。中国zhiming歌手林俊杰也花了12.3万美元（约合人民币78.3万元）在Decentraland买了3套房。

4.元宇宙办公元宇宙社交：Meta

5.元宇宙婚礼：Virbela，2021年12月9日，一对美国夫妇（Traci和Dave Gagnon）举办了一场元宇宙婚礼，花费了约3万美（约合人民币20万元）

6.元宇宙教育：国际zhiming大学斯坦福大学更是在近期开设了元宇宙课程，该课程的编号为COMM166/266。在这门课程中，学生可以在自己的宿舍里，或者世界的任何地方，戴上VR头显，远程上课。该课程zui多的时候有多达300名学生同一时间出现在同一个虚拟的课堂上。

7.元宇宙工业：

元宇宙中进行工业设计和实验，元宇宙在工业上的应用以英伟达zui为lingxian。英伟达于2020年10月推出Omniverse测试版，超过17,000名客户进行了测试体验，包括宝马、爱立信、沃尔沃、Adobe、Epic Games在内的众多公司都正参与Omniverse合作。Omniverse是专为虚拟协作和物理属性准确的实时模拟打造的开放式平台，被称为工程师的元宇宙。

## 第二部分：NFT基础知识

1.NFT，全称为Non-Fungible Token，指非同质化代币，简单的说就是把你的照片、声音、文字、视频放到区/块/链上去，变成具有唯一性、不可分割和稀有性数字作品，再通俗一点就是给每一个物都配上一个链上数据独一，无二、不可篡改的身份证号。

1)唯一性，其实就是不可复制，你没办法在区/块/链生成一张一模一样的数字作品，因为NFT数字作品是储存在区/块/链上的，有唯一的编码（身份证号），而传统的作品，通过复制粘贴就可以完成一份变两份的操作，然后重复复制粘贴，一份可以轻松变成成千上万份，并且保存在自己电脑，想要用的时候再进行复制粘贴就行了，说到这，你就大概理解了这个唯一性，也就是有唯一的数字编码，并且这个编码没办法篡改。

2)不可分割性怎么理解呢？通俗一点就是NFT作品没办法像比，代币或者咱们的人民币一样，100块可以换成100张1块的使用，一份就是完整的一份。

3)稀有性也就很好理解，因为一旦生成了相应的NFT，那就是独一，无二，世上仅，此一份，有唯一编码，这便是稀有性。可能很多朋友有收藏数字藏品的习惯，比如鲸探里里面的数字藏品，一件文物做成了1万张“一模一样”的NFT，请注意，并非一模一样，因为每一张NFT都有自己独特的编码，编码具有唯一性，可追溯。

2.同质化通证与非同质化通证：同质化如BTC，usdt,你手上的一个比，代币跟我手上的一个比，代币是一样的，NFT非同质化则是，你手上的那个跟我手上的那个绝，对是不一样的。

3.公链NFT和联盟链NFT：公链去中心化，国际认可，永，久保存，但有铸造交易GAS费，还有国家政策问题，如果做自己品牌需要基于主流公链开，发一条侧链

联盟链去中心化差一些，而且不一定能永，久保存，但符合国内法规，并且没有固定gas费用，用微三云系统可以直接自己做一个联盟链品牌

第三部分：NFT应用场景：NFT系统卖给谁？卖给什么用户？

#### 一、.虚实结合产品营销

品牌企业限量发行产品，比如限量珍藏版产品，茅台酒，耐克鞋，劳力士手表，爱马仕包包，钻石珠宝，结合元宇宙热点营销，更接近年轻人消费思维习惯

#### 二，不方便直接交易的虚实结合物权NFR做营销

古董，玉石翡翠，林地林权，房地产，沉香树

三.纯权益类，帮助平台收钱：代理，加盟商，团队长，分红权，区域运营中心，门店入驻权，股权，连锁店会员权益，电商平台会员权益，社交权益，产品众筹、活动众筹

普通玩法不够新颖，结合元宇宙概念马上就高大上很多

#### 四.平台去泡沫：购物币资产消泡、积分消泡

#### 五.企业品牌营销，或者帮助平台链接品牌IP：营销策划公司，比如车企

1.发行车企公司企业品牌NFT（品牌宣传），持有NFT拥有新车上线优先购买、优先排队提车、额外汽车用品赠送等权益

2.发行试驾勋章NFT，抢到后可以去服务点免费试驾

3.发行车展门票NFT，抢到后可以免费车展接待

4.发行会议NFT：上下游年终会议参会资格，抽奖凭证

5.车企会员NFT，凭勋章可以享受多少次洗车，保养打折，多少公里保修，不同等级享受不同服务（比如买不同系列不同级别的车获得不同勋章）

6.进阶版会员勋章：发行一个系列比如20个NFT，其中还有稀有款，集齐20枚可以到线下门店兑换一辆新款汽车。

7.元宇宙车展，数字空间体验试驾新车，VR3D场景，身临其境

8.汽车补贴营销NFT，比如新能源车，抢到该NFT，可以获得购买汽车打折权益或者抵现金权益，可以联合政，府部门进行新能源车的补贴方案，类似疫情期间政府推出的免费发放消费券活动，让政府协助宣传，本地居民可以线上秒杀抢拍，政府不用掏钱又可以得到正面宣传，车企让出部分补贴，获得大量持有购车代金券NFT的粉丝潜在客户

#### 六、NFT公益：

NFT发行售卖进行公益项目捐助，支付宝鲸探和腾讯幻核、加密空间都有开展过，更有利于获得政治支持和塑造平台公益形象

#### 第四部分：微三云NFT核心功能介绍

1. 空投：针对关系户、创始会员，内部人员、团队长福利空投
2. 白名单与预约白名单：针对关系户提前获得首发抢购权益，或者提前开启白名单预约，避免首发当天并发问题和科学家恶意抢单问题
3. 专题发行与抢购：铸造上链发行
4. 二级挂售交易：方便用户变现和流通
5. 拍卖：针对有拍卖证的平台|，目前唯一合法的交易方式
6. 作者版权分成
7. 历史藏家分成
8. 盲盒
9. 合成
10. 虚实结合拍卖担保交易

规划功能：

1. 用户入驻铸造
2. 权益类
3. 对接云平台、云视商、区/块/链，超级APP，供应链五大系统所有功能模式

可定制开，发：

1. 元宇宙虚拟空间场景（卖地、广告位、元宇宙电商）
2. 公链NFT（看国家政策或者客户定位）
3. 跨链NFT交易平台

#### 第五部分：微三云NFT系统优势

1. 系统底层，腾讯区/块/链底层自主开，发模仿721协议智能合约，与至信链平行，但没有二级交易限制，没有交易量限制，铸造和交易不产生GAS费，没有初始门槛25万费用限制，只需要每月2000节点费用

，无限量发行，后期可以延伸做自己生态体系的交易所

从运营角度可进可退，尽进可以申请商标自创区/块/链品牌，比如叫如艺链、元舟链，退可以说是腾讯区/块/链提供技术服务

2.支付解决方案：汇聚支付，易宝支付，商城支付，区/块/链支付

3.超级APP上架：正常来说数藏类目要有区/块/链服务备案才能上架，通过超级APP可以免备案间接上架。

4.SaaS架构：可以孵化生态系统的过个平台，后期做生态平台交易所

音乐版权NFT平台

书画艺术NFT平台

玉石翡翠NFT平台

沉香种植NFT平台

博物馆NFT平台

古董NFT平台

邮票NFT平台

古钱币NFT平台

5.对接云平台200多种创新营销模式方案组合，帮助更好地营销NFT6.基于腾讯联盟链系统，拥有自建平台发行NFT和数字通证积分双通道，更适合玩元宇宙与电商、实体企业结合的虚实结合生态玩法，同时也广泛应用于区/块/链产业园的和数字艺术经济产业园的生态运营：

重要介绍：

微三云开放平台优势：开放共赢，支持二次开发，支持第三方对接

全面支持定制个性开发，商家应用对接，ISV 合作开发，第三方系统对接

集团层面重新统一规划多品牌、多渠道、多业务的数字化系统，难点目前存在于两个方面，一是如何进行整体的集团 IT 架构规划？二是如何找到

适合多品牌集团的完整的数字化系统和落地解决方案？而且这样的规划一定是基于长期的数字战略思考，而不是短期的市场行为。

在两个问题上，一直服务于国际头部集团和品牌的微三云，给出了自己的解决方案。一套聚焦于零售数字化领域的云平台微服务操作系统（OS）。