

潜力预测|2024年度交通物流市场供需及投资战略研究报告

产品名称	潜力预测 2024年度交通物流市场供需及投资战略研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

潜力预测|2024年度交通物流市场供需及投资战略研究报告

报告目录

第1章：交通物流行业综述及数据来源说明1.1 交通物流行业界定1.1.1

交通物流的界定1、交通和物流的定义2、交通物流行业1.1.2 交通物流术语1.1.3 交通物流概念辨析1.1.4

交通物流所处行业1.2 交通物流行业分类1.3 本报告研究范围界定说明1.4

交通物流行业市场监管&标准体系1.4.1

交通物流行业监管体系及机构职能1、监管体制2、交通物流行业主管部门3、交通物流行业自律组织1.4.2

交通物流行业标准体系及建设进程1、标准建设2、现行标准1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1

本报告数据来源1.5.2

本报告研究方法 & 统计标准——现状篇——第2章：全球交通物流行业发展现状及趋势2.1

全球交通物流行业发展历程2.2 全球交通物流行业宏观环境分析2.2.1

全球交通物流行业政治法律环境概况2.2.2 全球交通物流行业技术进展2.3 全球交通物流行业发展现状2.4

全球交通物流行业市场竞争态势2.4.1 全球交通物流行业市场竞争格局2.4.2

全球交通物流企业兼并重组状况2.5 全球交通物流行业区域发展格局2.5.1

全球交通物流市场区域分布1、交通物流基础设施区域分布2、新兴物流市场区域竞争格局2.5.2 重点区域

市场分析：美国1、美国交通物流行业发展环境2、美国交通物流行业发展现状3、美国交通物流行业发展

趋势2.5.3 重点区域市场分析：日本1、日本交通物流行业发展环境2、日本交通物流行业发展现状3、日本

交通物流行业发展趋势2.5.4 国外交通物流发展经验借鉴2.6

全球交通物流行业发展趋势及市场前景预测2.6.1 全球交通物流行业发展趋势预判2.6.2

全球交通物流行业市场前景预测第3章：中国交通物流行业发展现状及转型升级路径3.1

中国交通物流行业发展历程3.2 中国交通物流行业技术进展3.2.1 科研投入力度&强度1、行业层面科研投入

情况2、企业层面科研投入情况（1）企业科研投入强度（2）企业科研投入力度3.2.2

科研创新成果&转化1、专利申请2、专利公开3、热门申请人4、热门技术3.2.3 关键技术现状与突破1、条

形码技术（1）条形码技术简介（2）条形码技术在物流领域的应用2、EDI（电子数据交换）技术（1）E

DI技术简介（2）EDI技术在物流领域的应用3、RFID（射频识别）技术（1）RFID技术简介（2）RFID技

术在物流领域的应用4、EOS（电子订货系统）技术（1）EOS技术简介（2）EOS技术在物流领域的应用5、GPS（全球定位系统）技术（1）GPS技术简介（2）GPS技术在物流领域的应用6、GIS（地理信息系统）技术（1）GIS技术简介（2）GIS技术在物流领域的应用7、其他技术在物流领域的应用（1）网络与通信技术应用（2）技术融合运用3.2.4 交通物流行业动态及发展方向3.3 中国交通物流行业市场主体3.3.1 交通物流市场主体类型3.3.2 交通物流企业进场方式3.3.3 交通物流注册/存续企业3.4 中国交通物流行业市场供给情况3.4.1 交通固定资产投资情况3.4.2 网络货运企业数量及运营规模3.5 中国交通物流行业市场需求情况3.5.1 电子商务行业交易规模3.5.2 网络零售行业市场规模及渗透率1、交易规模2、用户规模3、电商渗透率3.5.3 中国跨境电商发展情况1、跨境电商交易规模2、跨境电商仓储物流环节3.5.4 交通物流行业市场需求驱动因素分析3.6 中国物流行业的运行指标分析3.6.1 物流总额增幅情况3.6.2 物流总费用情况3.6.3 物流总收入情况3.6.4 物流业总额构成情况3.6.5 物流业景气度分析3.7 中国交通物流行业市场规模体量3.8 中国交通物流行业发展痛点3.9 中国交通物流产业结构优化与转型升级发展路径3.9.1 中国交通物流产业数字信息升级分析1、交通物流行业数字信息升级驱动因素2、交通物流产业数字信息升级布局分析3.9.2 中国交通物流产业低碳转型分析1、交通物流行业绿色转型驱动因素分析2、交通物流行业低碳转型布局重点分析第4章：中国交通物流行业竞争状况及格局4.1 交通物流竞争者入场及战略布局4.1.1 交通物流竞争者入场进程4.1.2 交通物流竞争者集群分布4.1.3 交通物流竞争者区域热力图4.1.4 交通物流竞争者战略布局状况4.2 交通物流行业市场竞争情况4.2.1 交通物流行业市场竞争格局4.2.2 交通物流行业市场集中度4.2.3 跨国公司在华市场竞争及布局4.3 交通物流行业波特五力模型分析4.3.1 交通物流行业供应商的议价能力4.3.2 交通物流行业消费者的议价能力4.3.3 交通物流行业新进入者威胁分析4.3.4 交通物流行业替代品威胁分析4.3.5 交通物流行业现有企业竞争情况4.3.6 交通物流行业竞争状态总结4.4 中国企业全球市场竞争及全球化布局4.4.1 中国交通物流行业企业海外布局状况4.4.2 中国交通物流行业国际竞争力分析4.5 交通物流行业投融资&并购重组&IPO动态4.5.1 交通物流投融资1、交通物流行业投融资概述（1）交通物流行业主要资金来源（2）交通物流行业投融资主体2、交通物流行业投融资统计3、交通物流行业投融资规模4.5.2 交通物流兼并重组1、交通物流兼并重组阶段、方式及动因2、交通物流兼并重组事件汇总4.5.3 交通物流IPO动态第5章：交通物流产业链全景及配套产业发展5.1 交通物流产业链结构梳理5.2 交通物流产业链生态图谱5.3 交通物流产业链区域热力图5.4 交通物流产业价值链及成本投入5.4.1 交通物流产业价值链分析5.4.2 交通物流行业成本投入结构5.5 中国交通物流行业上游基础设施建设状况5.5.1 中国公路建设情况分析1、公路里程建设情况2、公路建设投资情况5.5.2 中国铁路建设情况分析1、铁路里程建设情况2、铁路建设投资情况5.5.3 中国水路建设情况分析1、内河航道里程建设情况2、港口泊位建设情况3、水运建设投资情况5.5.4 中国航空建设情况分析1、机场建设投资情况2、运输机场数量3、民航机场货邮吞吐量情况5.5.5 中国仓储建设情况分析1、通用仓储建设情况（1）通用仓储供应情况（2）仓储用地交易情况2、特种仓储建设情况5.6 中国交通物流行业上游运输设备供应状况5.6.1 载货汽车保有量分析5.6.2 铁路货车拥有量分析5.6.3 水运船舶拥有量分析5.6.4 运输机队拥有量分析5.6.5 其它物流装备市场分析1、货架市场分析（1）货架市场规模分析（2）货架细分市场分析（3）货架企业发展情况（4）货架行业发展趋势2、叉车市场分析（1）叉车市场规模分析（2）叉车行业格局分析（3）叉车行业发展趋势3、托盘市场分析（1）托盘标准化分析4、输送分拣设备市场分析（1）输送分拣设备市场规模（2）输送分拣设备应用领域（3）输送分拣设备技术发展趋势5、自动化立体仓库（1）自动化立体仓库特点分析（2）自动化立体仓库发展规模（3）自动化立体仓库应用行业（4）自动化立体仓库行业发展趋势5.7 中国交通物流行业上游物流地产发展状况5.7.1 中国物流园区的发展状况1、建设物流园区的主要目的（1）对区域物流配送实现统一规划与管理（2）物流园区可降低区域物流成本2、物流园区的数量规模3、物流园区的投资额统计分析4、物流园区的建设情况分析5、物流园区的服务对象和功能分析6、物流园区的运营管理情况7、物流园区交通运营方式分析5.7.2 中国仓储地产的发展状况1、仓储地产发展概况分析（1）仓储地产发展状况分析（2）仓储占地面积分析2、仓储地产供需情况3、仓库租赁发展状况分析4、开发商仓储地产投资布局情况（1）普洛斯仓储地产投资布局（2）嘉民集团仓储地产投资布局（3）安博置业仓储地产投资布局（4）宝湾仓储地产投资布局（5）丰树仓储地产投资布局（6）维龙仓储地产投资布局（7）国际开发商开发战略对比5.8

配套产业布局对交通物流行业的影响总结第6章：中国交通物流行业细分市场发展状况—按业务流程6.1
中国物流包装市场分析6.1.1 物流包装行业发展现状分析6.1.2 包装行业企业数量规模6.1.3
包装行业主要特点分析6.1.4 包装行业存在问题分析6.2 中国交通物流行业仓储链建设状况6.2.1 中国物流仓储行业运行情况1、仓储业运行概况2、仓储业运行指数分析3、2022年仓储行业运行情况总结6.2.2
中国仓储物流行业经营效益分析6.2.3 中国物流仓储行业市场供需情况1、中国通用仓库面积变化情况2、中国通用仓库新增面积分布3、通用仓储市场需求类型占比4、通用仓储市场租赁需求区域分布5、通用仓储市场租赁需求条数占比6、中国物流仓储供需平衡及市场行情6.2.4
中国物流仓储行业竞争状况1、仓储物流业的集中度分析2、仓储物流业市场竞争格局分析6.2.5
中国物流仓储业市场规模分析6.2.6
中国保税仓储发展状况1、保税物流需求增长情况2、海关监管区发展情况6.3
中国交通物流行业运输链建设状况6.3.1 中国交通运输行业发展概况6.3.2 中国公路运输行业发展状况1、中国公路营运车辆规模2、中国公路物流运价指数2、中国公路货运市场发展情况6.3.3
中国铁路运输行业发展状况1、中国铁路营运车辆规模2、中国铁路货运市场发展情况6.3.4
中国水路运输发展状况1、中国营运船舶规模2、中国水路货运市场发展情况6.3.5
中国民航运输发展状况6.4 中国交通物流行业配送链建设状况6.4.1 中国邮政快递行业发展概况6.4.2
中国邮政行业寄递业务量及收入情况1、邮政行业寄递业务量2、邮政业收入情况分析6.4.3 中国快递行业发展状况1、中国快递行业业务量情况分析2、中国快递行业收入情况分析3、中国快递行业服务能力分析4、中国快递行业市场地位分析6.4.4 中国快递市场竞争状况6.4.5 中国即时配送行业发展状况1、即时配送业务流程及概述2、即时配送市场需求情况3、即时配送供给情况4、即时配送订单规模5、即时配送用户规模6.5 中国国际货代市场分析6.5.1 国际货代行业业务规模分析6.5.2 国际货代行业市场规模分析6.2.3
国际货代行业企业整体竞争格局分析6.6
中国交通物流行业各业务环节市场战略地位分析第7章：全球及中国交通物流企业案例解析7.1
全球及中国交通物流企业梳理与对比7.2 全球交通物流企业案例分析（不分先后，可指定）7.2.1
美国UPS1、企业发展简介2、企业经营情况3、企业交通运输业务布局4、企业在华业务布局分析7.2.2 敦豪集团（德国DHL）1、企业发展简介2、企业经营情况3、企业交通运输业务布局4、企业在华业务布局分析7.2.3
美国FedEx1、企业发展简介2、企业经营情况3、企业交通运输业务布局4、企业在华业务布局分析7.3
中国交通物流企业案例分析（不分先后，可指定）7.3.1 宁波舟山港股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业交通物流业务布局状况5、企业交通物流业务规划布局动态6、企业业务布局战略&优劣势7.3.2 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业交通物流业务布局状况5、企业交通物流业务规划布局动态6、企业业务布局战略&优劣势7.3.3 顺丰控股股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业交通物流业务布局状况5、企业交通物流业务规划布局动态6、企业业务布局战略&优劣势7.3.4 港中旅华贸国际物流股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业交通物流业务布局状况5、企业交通物流业务规划布局情况6、企业业务布局战略&优劣势7.3.5 上海交运集团股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业交通物流业务布局状况5、企业交通物流业务新动态6、企业业务布局战略&优劣势7.3.6 中储发展股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业交通物流业务布局状况5、企业交通物流业务新动态6、企业业务布局战略&优劣势7.3.7 上海国际港务（集团）股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业交通物流业务布局状况5、企业交通物流业务新动态6、企业业务布局战略&优劣势7.3.8 辽宁港口股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业交通物流业务布局状况5、企业交通物流业务规划布局情况6、企业业务布局战略&优劣势7.3.9 江苏万林现代物流股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业交通物流业务布局状况5、企业交通物流业务规划布局动态6、企业业务布局战略&优劣势7.3.10 长航凤凰股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业交通物流业务布局状况5、企业交通物流业务规划布局情况6、企业业务布局战略&优劣势——展望篇——第8章：中国交通物流行业发展环境洞察&SWOT分析8.1 中国交通物流行业经济（Economy）环境分析8.1.1 中国宏观经济发展现状1、中国GDP及增长情况2、中国三次产业结构3、中国生产者价格指数（PPI）4、中国工业经济增长情况5、中国货币供应情况6、中国进出口情况8.1.2
中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测8.1.3
交通物流行业发展与宏观经济相关性分析8.2 中国交通物流行业社会（Society）环境分析8.2.1 中国交通物

流行业社会环境分析1、中国人口规模及增速2、中国人口结构（1）年龄结构/中国人口老龄化程度（2）中国人口性别结构3、中国城镇化水平变化（1）中国城镇化现状（2）中国城镇化趋势展望4、中国人口流动情况5、中国居民收入水平分析6、中国居民消费水平分析8.2.2

社会环境对交通物流行业发展的影响总结8.3 中国交通物流行业政策（Policy）环境分析8.3.1 国家层面交通物流行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）1、国家层面交通物流行业政策汇总及解读2、国家层面交通物流行业规划汇总及解读8.3.2 31省市交通物流行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）1、31省市交通物流行业政策规划汇总2、31省市交通物流行业发展目标解读8.3.3 《“十四五”规划》对交通物流行业发展的影响1、冷链物流和农超对接—稳定农业（1）铁路冷链物流（2）农超对接、跨区域扩张、渠道下沉2、供应链管理与物联网—做强工业（1）优化制造业结构（2）内/外部产业转移（3）发展新兴战略产业（4）提高信息化水平3、物流产业链延伸—做大服务业（1）物流产业升级、产业链延伸（2）商业物流增长加快8.3.4 政策环境对交通物流行业发展的影响总结8.4 中国交通物流行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）第9章：中国交通物流行业市场前景及发展趋势洞悉9.1 中国交通物流行业发展潜力评估9.2 中国交通物流行业未来关键增长点9.2.1 “实时物流”进一步提升行业运行效率9.2.2 多式联运进入发展快车道9.3 中国交通物流行业发展前景预测9.4 中国交通物流行业发展趋势洞悉9.4.1 市场竞争趋势9.4.2 技术创新趋势1、交通物流技术发展趋势分析2、交通物流信息化的发展趋势9.4.3 细分市场趋势1、货物运输发展趋势分析2、国际货代发展趋势分析3、快递市场发展趋势分析4、包装市场发展趋势分析第10章：中国交通物流行业投资战略规划策略及建议10.1 中国交通物流行业进入与退出壁垒10.1.1 交通物流行业进入壁垒分析1、资金壁垒2、技术壁垒3、政策壁垒4、其他壁垒10.1.2 交通物流行业退出壁垒分析10.2 中国交通物流行业投资风险预警10.3 中国交通物流行业投资机会分析10.3.1 交通物流产业链薄弱环节投资机会10.3.2 交通物流行业细分领域投资机会1、即时配送带动服务方案供应普及2、冷链物流需求量将持续增长（1）上游：冷链物流原材料制造和技术研发企业（2）中游：冷藏设备制造企业（3）下游：冷链物流运营10.3.3 交通物流行业区域市场投资机会10.4 中国交通物流行业投资价值评估10.5 中国交通物流行业投资策略建议10.6 中国交通物流行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《交通物流16条》核心内容及解读

图表2：交通物流业的子行业

图表3：交通物流相似概念辨析

图表4：《国民经济行业分类与代码》中交通物流行业归属

图表5：交通物流行业流程图

图表6：交通物流的分类（按载具种类）

图表7：本报告研究范围界定

图表8：中国交通物流行业监管体系构成

图表9：交通物流行业主管部门

图表10：交通物流行业自律组织

图表11：交通运输技术标准体系结构

图表12：交通运输智慧物流标准体系结构

图表13：截至2023年现行交通物流标准汇总

图表14：本报告数据资料来源汇总

图表15：本报告的主要研究方法

图表16：全球交通物流行业发展历程

图表17：全球主要国家或地区交通物流行业相关政策规划

图表18：全球智能物流行业代表性企业进展情况

图表19：2018-2022年全球物流行业市场规模（单位：万亿美元，%）

图表20：全球仓储租金情况（单位：元/平方米/天）

图表21：2022年美洲仓储物流仓库平均租金名情况（单位：元/平方米/天）

图表22：2022年欧洲仓储物流仓库平均租金名情况（单位：元/平方米/天）

图表23：2022年亚洲仓储物流仓库平均租金名情况（单位：元/平方米/天）

图表24：2022年澳洲仓储物流仓库平均租金前八名情况（单位：元/平方米/天）

图表25：2022-2023年全球海运货代TOP5货运量变化情况（单位：万TEU）

图表26：2022-2023年全球空运货代TOP5货运量变化情况（单位：万吨）

图表27：2023年全球TOP20物流企业

图表28：2014-2023年全球交通物流企业兼并重组情况（单位：%）

图表29：截至2023年全球航线分布图

图表30：截至2023年全球铁路分布图

图表31：截至2023年全球道路运输分布图

图表32：截至2023年全球水路运输分布图

图表33：2022年全球新兴物流市场排名（按Agility新兴物流市场指数）

图表34：美国交通物流基础设施建设情况

图表35：2015-2022年美国第三方物流市场规模情况（单位：亿美元，%）

图表36：2021-2022财年美国TOP5第三方物流公司营收情况（单位：亿美元，%）

图表37：2020-2025年美国智能交通系统（ITS）发展重点计划

图表38：日本交通物流行业发展现状分析

图表39：日本交通物流行业一体化发展趋势

图表40：2020-2030年日本新兴交通技术发展规划目标

图表41：国外交通物流发展经验借鉴

图表42：全球交通物流行业发展趋势预判

图表43：2023-2030年全球物流行业市场前景预测（单位：万亿美元）

图表44：改革开放以来中国交通物流行业发展历程

图表45：截至2023年综合交通运输理论交通运输行业重点实验室科研人员情况（单位：个，岁）

图表46：2020-2022年中国交通物流行业代表企业研发投入强度情况（单位：亿元，人）

图表47：2020-2022年中国交通物流行业代表企业研发投入力度情况（单位：%）

图表48：2010-2023年中国交通物流行业专利申请数量（单位：项）

图表49：2010-2023年中国交通物流行业专利公开数量（单位：项）

图表50：截至2023年中国交通物流领域热门申请人情况（单位：项）

图表51：截至2023年中国交通物流领域热门技术TOP10

图表52：

EDI技术作用图表53：RFID系统结构图表54：RFID与其他系统的比较图表55：GPS技术在物流领域的应用
图表56：GIS技术在物流领域的应用图表57：《数字交通“十四五”发展规划》对于交通物流技术发展方向的规划
图表58：截至2023年中国交通物流行业市场主体类型图表59：交通物流企业进场方式图表60：2013-2023年中国交通物流注册/存续企业情况（单位：家）
图表61：2017-2022年交通固定资产投资额变化情况（单位：亿元，%）
图表62：2021-2022年中国网络货运公司数量变化（单位：家，万辆，万人，万单）
图表63：2022年中国31省市未上传运单网络货运企业数量（单位：家）
图表64：2012-2022年中国电子商务行业交易规模变化情况（单位：万亿元，%）
图表65：2012-2022年中国网络零售行业交易规模变化情况（单位：万亿元，%）
图表66：2012-2022年中国网络零售行业用户规模变化情况（单位：亿人，%）
图表67：2012-2022年中国电商渗透率变化情况（单位：%）
图表68：2022年中国跨境电商总体发展情况（单位：%、万亿、亿人）
图表69：2013-2022年中国跨境电商市场规模变化情况（单位：万亿元，%）
图表70：中国跨境电商模式与流程——直邮图表71：中国跨境电商模式与流程——海外仓
图表72：交通物流行业市场需求驱动因素分析
图表73：2018-2022年中国物流总额变化情况（单位：万亿元）
图表74：2018-2022年中国物流费用总额（单位：万亿元）
图表75：2018-2022年中国物流总收入情况（单位：万亿元，%）
图表76：2022年中国物流总额构成情况（单位：万亿元，%）
图表77：2017-2022年中国快递物流指数（当月值）（单位：%）
图表78：2017-2023年中国物流业景气度指数（季调）（单位：%）
图表79：2010-2022年中国交通物流、仓储和邮政业生产总值变化情况（单位：万亿元，%）
图表80：中国交通物流行业市场发展痛点分析
图表81：中国交通物流数字信息化发展的驱动因素分析
图表82：中国交通物流行业数字信息升级重点布局分析
图表83：中国交通物流行业低碳转型布局策略
图表84：中国交通物流行业低碳转型布局措施分析
图表85：交通物流竞争者入场进程
图表86：交通物流企业战略集群状况
图表87：交通物流竞争者区域分布热力图
图表88：交通物流竞争者发展战略布局状况
图表89：中国交通物流行业市场企业竞争格局
图表90：中国交通物流企业特征分析
图表91：2022年中国交通物流市场CR5集中度（单位：%）
图表92：中国交通物流行业供应商议价能力分析
图表93：交通物流行业下游议价能力分析
图表94：交通物流行业潜在进入者威胁分析
图表95：中国交通物流行业现有企业的竞争分析
图表96：中国交通物流行业五力竞争综合分析
图表97：中国交通物流行业主要企业海外布局情况
图表98：国内外交通物流行业发展对比分析
图表99：融资资金的来源
图表100：截至2023年中国交通物流行业投融资事件汇总
图表101：2013-2023年中国交通物流行业投融资规模（单位：起，亿元）
图表102：中国交通物流企业兼并重组动因分析
图表103：2016-2023年中国交通物流行业兼并重组事件汇总
图表104：2022-2023年中国交通物流行业IPO动态（单位：万股，亿元）
图表105：交通物流产业链结构梳理
图表106：交通物流产业链生态图谱
图表107：交通物流产业链区域热力图
图表108：2022年交通物流行业代表性企业交通物流业务毛利率分析（单位：%）
图表109：2022年交通物流行业代表性企业业务成本结构分析（单位：%）
图表110：2015-2022年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）
图表111：2022年中国各技术等级公路里程构成（单位：%）
图表112：2015-2022年中国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）
图表113：2015-2022年中国公路桥梁长度及增长速度（单位：万延米，%）
图表114：2015-2022年中国铁路营业里程及同比增速（单位：万公里，%）
图表115：2015-2022年中国铁路固定资产投资额及增长速度（单位：亿元，%）
图表116：2015-2022年中国内河航道通航里程（单位：万公里）
图表117：2022年中国各等级内河航道通航里程（单位：公里）
图表118：2022年中国各水系内河航道通航里程（单位：公里）
图表119：2015-2022年中国港口各万吨级及以上泊位（单位：个）
图表120：2021-2022年中国万吨级以上泊位构成（按主要用途分）（单位：个）