

3. 升级速度快，能够快速提升会员级别；
4. 秒结算秒到账，收益迅速到手；
5. 收入无上限，不受限制地赚取收入；
6. 平级别也可以赚钱，即使和同级别的人合作也能获得收益；
7. 超越也能赚钱，即使低于您级别的人也可以给您带来收益；
8. 单区也能赚钱，即使只在一个区域活动也能获得收益；
9. 复购再次结算，每次复购都能再次获得收益；
10. 复购没有限制，没有购买次数的限制；
11. 拿分红小搏大，通过分享会员获得分红；

12.零投资lingfengxian，加入会员无需投资，没有经济风险。

消费等级分三种：

1.会员：购买一盒产品399元，成为会员；

2.VIP会员：购买五盒产品1995元，成为VIP会员；3.SVIP会员：购买十盒产品3990元，成为SVIP会员。

会员权益包括以下几项：

1.用户推广收益：无论会员级别如何，都可以获得收益的10%；2.用户晋升收益：根据晋升等级的不同，可以获得不同比例的晋升收益。

晋升等级及对应的晋升收益如下：

V1级别：直接分享5单，团队累计销售3990元，获得团队销售15%的晋升收益；

V2级别：直接分享10单，团队累计销售1万元，获得团队销售20%的晋升收益。同时完成10单直接分享条件后，不再考核直接分享业绩；

V3级别：团队累计销售5万元，小部门累计1万元，获得团队销售30%的晋升收益；

V4级别：团队累计销售25万元，小部门累计5万元，获得团队销售35%的晋升收益；

V5级别：团队累计销售125万元，小部门累计25万元，获得团队销售40%的晋升收益；

V6级别：团队累计销售500万元，小部门累计100万元，获得团队销售45%的晋升收益；

V7级别：当团队出现2个小部门各有1名V6级别会员，并且部门深度达标，即成为V7级别，获得团队销售50%的晋升收益。

此外，小部门累计业绩奖励通过累加其他部门的业绩来计算。根据不同级别的收益计算，举例来说，如果您是V7级别，团队销售额为50万到150万之间，您可以获得V6级别的5%级差收益，即5000元到7500元。V5级别的日平均销售额为3万，您可以获得10%的级差收益，即3000元。V4级别的日平均销售额为1万，您可以获得15%的级差收益，即1500元。V3级别的日平均销售额为5千，您可以获得20%的级差收益，即1000元。总计每天可以获得18000元的利润，在一个月累积下来至少可以获得50万元的利润。

平级收益是指VIP会员及以上会员能够获得的收益。VIP会员可以获得一代收入的10%，SVIP会员可以获得两代收入的各10%。

模式的亮点有以下几个方面：

1. 紧缩模式：无论团队深度往下多少代产生的平级，都会紧缩成为您的代；

2. 超越模式：无论团队深度往下多少代，无论是否级别超越，您都会获得平级收益；

3. 单区也赚钱模型：通过紧缩和超越模式，确保平级收益可见且可得，解决了行业痛点。

平级收益的举例：以SVIP会员V7平级为例，每人有3个部门平级。根据V7级别每月50万元级差利润计算

平级奖励，您当月一代平级收入为15万元，二代平级收入为45万元，当月平级利润总计为60万元。平级

收益使您在平级关系中也能获得收益，平级人数越多，平级收益越大，并没有收益上限。

四、董事分红

董事：当两个部门各出现一名V7级别会员时，称为董事，并额外终身享受业绩2%的加权平均分红。荣誉

董事：当三个部门各出现一名董事时，称为荣誉董事，并再次获得业绩2%的分红。总共董事分红为4%。

全球董事：当三个部门各出现一名荣誉董事时，称为全球董事，并再次获得业绩1%的分红。总共全球董事分红为5%。

五、复购收益

作为会员，您可以在复购时享受产品折扣的权益：1.报单产品复购享受9折优惠，同时计入业绩进行结算。
2.商城其他产品享受5折至7.5折的优惠，同时50%计入业绩进行结算。

核心亮点：复购没有限制，并且可以再次获得奖金结算。这意味着我们真正实现了消费价值网，提供物美价廉的抗衰产品。高复购率也是该产品的造血功能的体现。

注明：以上所有数据均来自互联网公开信息获取，小编不对本文内容任何真实性承诺保证，如有不实联系小编处理。