

# 实体店异业联盟广告生态平台解决方案是什么？

## 实体店异业联盟+广告生态平台方案，微三云技术

产品名称	实体店异业联盟广告生态平台解决方案是什么？ 实体店异业联盟+广告生态平台方案，微三云技术
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

## 产品详情

实体店异业联盟广告生态平台解决方案是什么？ 实体店异业联盟+广告生态平台方案，微三云技术

导读：

众所周知，异业联盟是以达到资源共享、优势互补的目的，通过联合商业化模式，将消费者的利益得以全面的最大化补充。任何消费者都不可能只具有某一方面的需求，还应该具有很多方面的需求，从美容美体到购物，从需办婚庆大事到搬家，到过节送礼的亲戚朋友通过的会员卡，到指定合作的其他企业线上购买大众商品时，都能享受会员折扣与超值服务，这就是异业结盟的宗旨——共同营销，包括产品定价、及促销活动，甚至包括了新品推广的部分。

实体店异业联盟+广告生态平台方案+运营方式.

商业模式

广告屏运营模式广告屏收益介绍

广告机单日变现能力预测：

每天有效开机时长：8小时，每天有效开机时长28800秒，每次播放时长15秒，每天可播放次数1920次，每屏每天百分百售出收入38.4元

例：：10000台设备，一/天有效开机时间8小时，且30%时间售出，预计每天实现11.52万收益，年收益预测4204.8万

每个屏出厂价成本800元左右

总结：投资10000个广告屏，设备总投入800万，假设用一年时间铺完，假设设备投放广告使用率30%，第二年起收益4204.8万元/年，设备投资方式可以采取自由资金投入、第三方融资、招商融资、直接销售给商家等多种方式进行投入

广告屏内置系统对实体商家价值功能

1.菜品/产品/活动/公告等广告宣传海报+推广详情页模板DIY功能

替代传统易拉宝，黑板，KT板的广告制作和物料支出，每年可节省几千元不等，而且更加高大上，可以实时更换、轮播、切换

2.堂食点餐系统

3.异业联盟锁客跨界盈利系统

4.平台供应链共享积分在线消费福利商城

会员、商家及平台盈利方案

会员：

1.零撸：新人免费注册即可获得100红/包，红/包通过每天完成观看广告视频任务变现成共享积分，可以用来消费付款或者交易变现，邀请新人关注，则邀请人和被邀请人同时赠送100红/包

2.消费送通证共享积分，到线下门店消费抵扣：用户在平台消费可以赠送通证共享积分通证共享积分在线下异业联盟商家可以抵扣消费，帮助实体商家引流

3.持有共享积分的用户可以享受积分的增值变现和平台分红

商家：

- 1.商家入驻后锁定注册用户，用户去到其它门店消费可以享受跨界盈利，锁定1万用户，用户每月在平台相关消费100元，额外跨界盈利可能有1万/月
- 2.商家之间可以互相投放广告，实现精/准投放，共享会员跨店营销，投放广告需消耗平台通证共享积分
- 3.平台后期投放广告，70%分给商家

平台：

1.销售广告屏收益：每个广告屏+软件终端价1800-3000/年，加上每年续费收益，1万个终端，第二年续费就有2000万/年被动收益

2.通证共享积分创始团队预留持有或变现收益

积分托底：平台每天利润的20%投入进去资金池托底积分价值，积分恒量发行，每天限量产出，让积分合理范围内价格浮动增长

内部积分买卖：通证共享积分可实现内部点对点交易挂售转卖

积分销毁及手续费分红：通证共享积分转售手续费的收取10%，其中5%销毁，剩余5%用于给持有积分的会员进行平均分红，不同级别享受一定比例的平均分红

3.平台庞大的交易流水和现金流

4.广告投放收益30%的被动收益

5.平台供应链产品销售利润收益

6.联盟商家入驻流水扣点收益1%-3%

7.平台供应商入驻的入驻费用和货款结算周期现金流

8.平台股权融资、项目转卖被收购或上市变现收益

总结：实体店异业联盟广告生态方案

系统功能

异业联盟会员裂变分销商城

除了分销商城和异业联盟应用，云平台现有200多种模式应用可供组合使用：举例：

1.O2O营销、提货点、服务点、社区团购、云店主等新零售应用场景功能

2.礼包会员卡营销功能

3.联盟卡商家组团活动营销功能

4.砸金蛋、刮刮卡、幸运大转盘抽奖功能

4.红/包拼购功能

5.预售拼购功能

6.礼品卡、充值码、优惠码、兑换码等线上线下虚拟+实体卡功能

7.拼团返利，拼购返利、广告电商返利、消费返利、分红返利等返利模式功能

8.短视频带货，小程序直播带货，视频号带货等达人带货功能

9.礼包分红、会员分红、团队长分红、股东分红等分红功能

10.积分商城、购物币商城、礼包商城、复购商城等多种形式分销商城

11.CPS应用、京东供应链一件代发产品对接、怡亚通供应链一件代发对接等会员变现增值收益功能.

12.....

不管用什么模式，商家发展会员即终身锁定，会员参与平台任意模式的消费，商家均可以获得利润的一定比例分成，终身跨界被动盈利管道收益

## 广告社交APP

原生APP，可上所有安卓应用市场和苹果市场，可作为预装APP植入广告屏，商家端+用户端

- 1.广告投放功能：商家和广告主一键投放广告
- 2.整合异业联盟商城系统，整合区/块/链通证积分发行系统，会员互通
- 3.商家海报DIY设计及营销软件植入
- 4.附带短视频、直播、新闻资讯、自媒体、社交、朋友圈社交圈功能

## 区/块/链商业联盟绿色通证共享积分系统

通证积分恒量发行、通证积分资产户分配，发行机制，算力道具、权益卡、空投、兑换商城、竞拍商城、积分交易，积分托底，积分销毁，积分流通，积分支付，积分跨平台对接

## 税务合规解决方案（若不存在代理会员分销佣金提现可忽略）

- 1.公对公模式，代理提现提供个体户营业执照并按提现金额开发票和做经销合同
- 2.灵活用工模式，腾讯旗下高灯科技，提现代纳税等服务费，收费7%，根据月度金额量大可谈

## 支付解决方案

- 1.官方微/信支付，支付宝支付，费率0.6%，

2. 汇聚支付/通联支付，0.45%+1元一笔提现费用，剩余资金可提现到公账或私账，6800开户费（第三方收取）

3. 大额支付解决方案；线下提单支付

### 系统并发及黑客攻击安全解决方案

使用微三云投入8000万自有研发的云平台底层+秒/杀级架构设计+分布式微服务架构+分层水平扩展架构+流量优化+服务端哟花+数据库优化+WEB服务器优化+网站立体实时监控+网络安全防火墙+阿里云系统漏洞扫描+接入阿里云高防服务+售后专/业运维团队人工免费咨询服务

结语：

商家联盟，也叫异业联盟、O2O联盟、积分联盟、百业联盟、商业联盟、消费联盟、消费一卡通等，有多种说法，一般都是基于本地运作，整合商家资源，为消费者提供综合性的线上线下服务。简单的说，不同行业的经营者联合，共享一些目标顾客，共同搞推广，往往会收到意想不到的效果。