

小包装零食京东自营店怎么样(京东自营门店和发货仓的区别)

产品名称	小包装零食京东自营店怎么样(京东自营门店和发货仓的区别)
公司名称	四川冠京猫网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区浣花南路250号一层（注册地址）
联系电话	19108048127 19108048127

产品详情

京东自营门店和发货仓的区别？京东，我国电商平台，上面的卖家主要分为自营和非自营两种。他们的主要区别在于商家、物流、产品标准和流量四个方面。

1.商家不同。京东自营可以理解为消费者是京东(b2c)的销售模式，即商家直接去顾客那里的模式，购买产品的发票是京东公司开具的。自营店是京东供应商，制造商和消费者通过京东提供的平台进行交易，商家发给消费者的发票不是京东发票。另外，商家要向京东方面支付一定的平台使用费。

2、物流和配送不同。京东自营由京东仓库发货(京东目前全国有8家京东仓库)。简单的理解是：以京东批发价把东西拿到商家，先放在京东仓库，然后在平台上销售。客户订购后，从离客户近的仓库发运。非自营商由第三方卖家发货，顾客下单后商家自己发货，类似于淘宝。当然，非自营也可以选择京东物流，但配送不是通过京东仓库来的。

3.产品标准不同。京东自营用京东本身的招牌，在销售、口碑、服务、价格方面都有优势，但对库存、销售的要求非常严格，产品可靠性、配套的售后、物流都有严格的标准。非个体户在产品线上的灵活性要更高，可以覆盖整个品牌、整个模式。在产品的长周期和多样性方面，非自营的优势高于自营。

4、流量的差异，作为京东亲儿子，自营店可以比自营店获得更多的流量，部分京东礼品卡只能购买自营店商品。平台还可以通过更多的活动给自营店带来流量，快速消化库存，从而创造京东收益。