

马来COD电商小包双清派送到门美元回款

产品名称	马来COD电商小包双清派送到门美元回款
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司- 欧洲电商小包
价格	15.00/件
规格参数	品牌:东南亚COD物流 主营业务:东南亚电商小包物流 服务:代收货款/海外仓一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

深圳市森鸿物流有限公司是一家经工商管理总局正式批准的运输代理企业。公司成立于2005年底，公司成立短短几年时间里，在运用的运输管理体系、凭借全体员工不断的拼搏、创新以及确定正常的发展方向下，规模不断扩大，除广州总部外，现已在深圳、东莞等地设立了分公司！业务范围除初的快递之外也已扩展空运、海运、铁路运输、多式联运进出口贸易等业务，能为客户提供一系列完善的一站式服务！

顺势这个顺势，指的是顺应国家的政策，近几年，国家开始多的关注安全和环保。去年921新政的出台，给物流企业打了一个措手不及，也给整个物流市场上的运输车队、专线货站敲了警钟，未来的政策必然是越来越规范，以前靠载、改装车型等投机取巧的手段来获取多利润的时代已经过去。各地限行政策的相继出台，对车辆的排放也提出了高的要求，新能源汽车在不远的将来必然会成为城市配送的主力车型

，在车辆采购上，要对此类车型有所倾斜。不然，一旦新政策出台，在重资产运营的条件下，企业无法很快地适应市场上的变化。这个顺势，还有顺应客户的需求。现在已经不是卖方市场了，不再是你能提供什么，客户就用什么。很多新进入的物流企业之所以能切入进来并且很快站稳脚跟，就是因为他们牢牢抓住了客户在某个方面的需求和痛点，让他们有了被宠幸的感觉。只有立足客户的需求去设计产品，才能好地存活下去。3.2聚焦前面的文章讲过，第三方物流企业提供的服务几乎能涵盖整个供应链的全过程，生产型企业为了聚焦自己的主业，把非核心竞争力的业务能外包的都外包了。大多数第三方物流企业因为实力不够，无法做到一口吃一个胖子，有的即使吃了也容易消化不良，终的结果是：撑到了自己，了客户。去年我们所参与竞标的一个润滑油行业的客户，后被一个低价切入进来的三方物流给中标了，结果没过一年，客户就不得不在合同期内重新启动招标流程，那个三方物流也把自己给做。既然无法保证在每一个环节都做到好，何不从自身出发，选择差异化竞争，把有限人力、物力、财力、精力投入到其中的某个领域呢！仔细想想，当聚焦在自己所服务的领域并做到好时，其实，就已经抢占了该领域的头部，效应自然会吸引市场上的客户群体和物流资源群体，形成良性循环。另外，聚焦的过程中，创新非常重要。比如：新的服务产品、新物流技术的应用（如物流信息技术、物流自动化）、新的管理技术的应用（如精益物流、大规模定制）、制度与组织结构创新、供应方式创新（如班列、管道运输）、运营管理模式创新等。3.3共生未来，每个物流服务环节，不管是仓储、厂内物流、二次加工，还是干线运输、城市配送等，都能被这个市场筛选出来头部企业（名），市场竞争将不在是无序的、低效的、你死我亡式的竞争，而是抱团取暖，共同生存。第三方物流企业跟其下车队或者其他的物流资源供应商的关系，不在是上下级的关系，也不在是一方压榨另一方的关系，而是平起平坐，相互依赖，一方为另一方提供有利于生存的帮助，同时也获得对方的帮助。未来，将不会是几个物流巨头整个行业。针对一个

大的投标标的，头部企业之间，为了获取大的竞争优势，会联手起来相互结盟。根据客户的需求，像拼积木那样，形成不同的物流共同体（百变造型）。中标以后，按照分工，发挥各自的优势，在规则范围内共同运作，合同到期，共同体自动解散。后，对破局的思路做个简单的小结：第三方物流企业，要顺势而为，积极响应国家的政策，顺应客户的需求；聚焦于某个领域，做精、做专、做出名气，将企业打造成该领域的头部；与链条上的企业，相互依赖、相互结盟、共同生存，做好大客户的服务体验。

在谈到亚马逊和Cod之后，笔者将讲述一种主流的跨境电商玩法独立站。

顾名思义，独立站是一个独立的网站，这与电子商务平台完全不同。如果读者不太了解它，作者会这么说。独立站是一个通过服务器+域名+网站模板建立的网站。该网站集成了所有跨境电子商务的各种需求和插件。当然，市场上有很多SaaS系统。一般来说，您只需注册一个域名（好是接近电子商务、在线购物中心、品牌名称和产品名称的域名），然后分析即可绑定到SaaS系统。至于服务器，它通常由其他人开发SaaS系统。如果你不想使用别人开发的付费系统，你也可以找到一个相对的网站开发人员来模仿SaaS系统，使用自己的服务器和域名。

网站建成后，可以选择自己喜欢的网站主题，然后完善网站标题、描述、关键词、设置收款渠道、货币、店铺装修上传产品等。至于收款方式，一般分为两种:Payapl和Stripe条纹支付。Paypal是一款跨国际收

款软件，覆盖全球202个国家和地区，支持25种货币。目前只有跨境电商卖家只支持企业Paypal账户收款，只要有国内营业执照就可以开企业账户。虽然个人账户也可以收款，但很不方便。Stripe条纹支付是信用卡渠道。它不仅支持世界上所有类型的信用卡和储蓄卡，还支持苹果钱包、Android钱包、微软钱包、谷歌钱包、支付宝等。

跨境电商COD，也叫货到付款，近这几年，跨境电商一直是风口浪尖，想必做跨境电商的那群小伙伴都赚得盆满钵满，莆田，以及深圳那群做跨境电商的伙伴们，大多数都是出售于服饰啊，鞋子啊以及黑五类的，大部分呢，都是以欧美东南亚这一带。

至于利润嘛，几块钱批发来的服饰，就可以卖到20美金，折合人民币呢100多块钱，鞋子呢，成本是30块钱，出售欧美等国家，既然卖到800到1000块钱，那是你想不到的利润。

，打造一个自己的独立站店铺，可以用第三方的SaaS建站工具，非常的简单，有现成的模板。

第二，用个人和企业，申请一个贝宝收款账户，用来你的店铺收款，这个是免费的，建议用企业注册，没有营业执照的话，可以去申请一个营业执照。

第三，去国内的1688找产品，然后把那个图片呢上传到自己的店铺这里啊，要记住啊，不要囤货，出单的呢，你再去采购，你不用承担囤货的风险。

第四，找一个物流商合作，因为你发货到海外啊，需要中南苍这些物流呢，都可以帮你去解决，你不用去租个海外仓库。

第五，申请一个Facebook账号，因为这里的你需要用Facebook去引流，无论你是推广还是做私域流量都是可以的。

第六，申请一个账户，因为你收的货款呢，都在背包里面，需要一个结汇的账户，把你的钱，提到国内的银行卡就好了。

近几年受利好政策扶持，2020年跨境电商进入加速赛道，据报告显示，2020年国内跨境电商B2C在北美市场的成交额高达4600亿元人民币。在疫情等因素的影响下，跨境电商行业仍在以20%-30%的同比增长率发展，由此可见，跨境电商行业市场竞争虽然激烈，但市场前景极具吸引力。