

纯看广告答题APP源码——对接广告联盟赚钱月入过万

产品名称	纯看广告答题APP源码——对接广告联盟赚钱月入过万
公司名称	广州市海宏网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中1001号4栋二楼230房（仅限办公）（注册地址）
联系电话	19902240261 13544444695

产品详情

广告联盟就相当于广告代理商。首先广告主给广告联盟一部分分成，然后联盟给渠道主一大部分，实现共赢，通过做中间商来赚取差价。虽然价格不如直接找广告主价格高，但是广告联盟能够稳定日结，比找个人去做产品要靠谱的多，一般联盟能提供官方后台的话，基本都不会扣量的，毕竟做联盟靠的就是信誉。

一、选择靠谱的广告联盟平台

通常我们在广告联盟接任务的平台是国内的大平台。比如百度、搜狗、腾讯、阿里等等，但是这种大型广告联盟的准入门槛还是比较高的，要求推广者的流量有多少，或者网站的日IP达到多少，所以如果自己没有足够的流量是无法上去接任务的。

所以前期的话我们可以做一些比较有名的中小型广告联盟，日结、个人站长以及兼职人员都可以做，只要有流量，或者会引流会推广，那么收益是非常有保证的，目前晒收入数据来看，做到日入300-500的人非常多，而这个水平则就是月入过万了，比很多人正规上班的薪资都高！整体来说国内的广告联盟虽然非常多，但是说得上靠谱的就差不多了，这里面我们也要有选择性地挑选比较靠谱的平台。

挑选的依据一般都是先看这个广告联盟运营了多久，查看的方式可以通过爱站就能查出域名的年龄，当然也要看联盟网站的关键词是不是很久以前就有了，如果是近才出现的关键词，那么很有可能是购买的老域名，这点就要对可靠度留个心眼

其次我们也要看广告联盟的任务量多不多和任务的单价有多高，如果只有一些少得可怜的任务量，任务单价又低，那么该平台也没有什么实力

后就是要看结算周期是怎么样的，是周结还是月结。因为不管做什么生意都是现金为王。所以结算周期自然是越短越好

这里要提醒大家的是，按照现在的行情来说基本上是没有日结的。所以看到那种价高又日结的就要多留一个心眼。除非你是很有实力的那种，那么在结算周期和单价上你就有话语权也不缺平台。

二、广告推广

在前期开始接任务推广阶段，由于我们是刚起步的状态，有多平台可能会不给你任务，因为嫌你没流量。碰到这种问题可以适当的包装一下自己，说自己在某某渠道上每天有几百几千个流量因为很多广告联盟只需要你的流量，而不看中你流量的来源渠道。对他们来说只要有流量都是打广告的渠道。

三、广告联盟赚钱玩法

关于任务方面如果你是一个个的去推广，肯定是费力又赚得少。正确的方式应该是去做一个中介甚至自建平台，比如在各种各样的qq线报群就可以看到大量的任务，很多人就是组建了这类的群来充当中介的角色，具体来说就是组织了大量的推广者在自己的群里，只要接到了任务马上在群里发布，群员们领取并且完成任务赚钱

广告联盟的合作模式有哪些？

目前广告联盟合作比较多的主要是cpa广告、cps广告、cpc广告、cpm广告等形式。

cpa广告：下载安装注册有效，按照单价*有效数据结算。

cps广告：典型的就淘宝客的赚钱方式，用户通过你的链接消费后你获得分成。

cpc广告：是一种点击付费广告，按照广告被点击次数计费。

cpm广告：是一种展示付费广告，只要展示了广告主的广告，广告主就要支付广告费。

你的app日活越高，广告收益越高。

开通的广告位越多，广告收益越高。开屏、信息流、banner、激励视频、插屏都开通，赚的更多。单独对比各种广告位，cpm（千次展示收益）排序是：激励视频 > 插屏 > 开屏 > 信息流 > banner。每家广告平台每个用户每天播放激励视频不要超过15个，间隔不要太短，否则会触发反作弊）。