

台湾COD电商小包物流跨境波兰直达海外仓一件代发

产品名称	台湾COD电商小包物流跨境波兰直达海外仓一件代发
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/件
规格参数	品牌:东南亚COD物流 主营业务:东南亚电商小包物流 服务:代收货款/海外仓一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

森鸿物流有限公司成立于2005年，是集台湾、香港、泰国、印尼等地区的跨境电商物流，代理进出口等业务于一体，跨区域、网络化、信息化、智能化、具有供应链管理能力的物流公司；本公司自开办以来，业务量逐年增长，种类不断丰富，服务质量不断*，以雄厚的实力及良好的信誉成功拥有中、港、台、新、马、泰、日本专线；我们始终秉承以客户需求为尊向的服务理念为客户提供门对门、仓对仓的一站式服务。

1. 列入禁止进境范围的所有物品；

2. 内容涉及国家秘密的手稿、印刷品、胶卷、照片、唱片、影片、录音带、录像带、激光视盘、计算机存储介质及其他物品

3. 珍贵文物及其他禁止出境的文物；

4. 濒危的和珍贵的动物、植物（均含标本）及其种子和繁殖材料

据不完全统计，我国大多数企业，对物流概念的理解还只是停留在货运、收发货、仓库的管理等这一层面上，企业通常把销售放在首位，忽视了物流这一项活动的重要性，导致物流服务的范围狭窄。物流是一个复杂多变的系统，它是由许多的子系统构成，它们之间相互影响，相互制约。然而我们的企业在这一方面还没有认识到这一点。第三方物流企业是除供方和需方之外的，不拥有产品，只为客户提供物流服务的企业。跨境物流因为复杂性、跨国性等特征对物流企业提出了更多、更高、更的要求。第三方物流企业作为供应链上的参与者，应能够提供更好的物流服务。只有主要参与者和参与者共同努力，才能把供应链的风险降到低，实现“双赢”。然而，我国的第三方物流企业长期以来，大多数存在着规模小、实力弱、功能单一、服务质量差，这是造成电商企业不信任、不让第三方物流企业来实施的主要原因之一。

跨境电商物流是一个跨部门、跨行业的复合型产业，涉及面较广。这就对人才的培养提出了更高的要求。现代物流企业需要的是复合型的通才，不仅要懂物流运作、国际贸易方面的知识，还要懂营销、外语、商务谈判、财务、信息技术等多方面的知识。到目前为止，高校仍然是人才培养的主要来源。然而，课程体系脱离实际，物流业务和操作中，大部分

课程还停留在纸上谈兵，即便是国内很多高校都建有实训室，里面的设备在当前并不是先进的，但矛盾的是，目前我国物流企业基本用不上。例如位于深圳前海湾的招商局保税物流有限公司的联合利华仓库，仓库规模很大，但除了叉车，就是人工拣选线，并没有自动化立库等设备。企业没有紧跟行业、产业发展的前沿，这跟我国物流起步晚有着非常大的关系。所以，很多高校的学生一毕业下到企业，是不适合企业需求的，造成物流人才供需严重的不对称。

我国实施“九五”计划以来，加大了物流基础设施的投资建设，例如高速公路、高速铁路、保温库、冷库的建设，高科技物流设备的开发和引进，此外建成亚欧、美、中日等多条国际海底光缆，还涌现一大批的物流中心、物流园区、配送中心等。可见，我国物流基础设施得到显著的发展。但总体来说，我国的物流基础设施建设发展缓慢，特别是园区、中心的利用率较低，没有发挥其应有的作用，无法适应我国跨境电商物流发展的需要。

信息化程度不高是制约我国跨境电商物流业发展的大一个因素，也是关键的一个。我国物流业大多还是应用POS和条码技术，这与我国物流企业的规模有一定的关系。目前，中小型的物流

企业遍地都是，这些企业大多数操作人员还是把精力放在众多的单证制作与整理工作上，

并且还是采用原始的手工操作，导致工作效率低，也很容易出现差错，同时人员也是极大的一个浪费。

这几年，我国一直在重视全社会的信息化建设，而企业的信息化建设则是重中之重。在未来的几年内，物流业必将出现一次重大的重组。物流业的资源整合，必须是以信息技术为核心来进行的资源的优化和重组。所以，各个企业一定要注重自身的信息化建设程度，尤其是要发展电子商务企业。