

江苏卫视2024广告产品发布会，江苏广电聚荔赢未来

产品名称	江苏卫视2024广告产品发布会，江苏广电聚荔赢未来
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

江苏卫视2024广告产品发布会，江苏广电聚荔赢未来

江苏卫视广告投放|江苏卫视广告合作|江苏卫视广告招商|江苏卫视广告投放价格|江苏卫视广告招商价值

11月7日，“聚荔赢未来”江苏省广播电视总台2024媒体资源推介会在南京召开：

通过“主流媒体 quanwei发声”“头部品质 biaogan力量”“深耕垂类 贴地飞行”“好剧不断 幸福共享”四大板块集中推介了江苏广电2024年将着力打造的一批优质全媒体内容产品，全面展示“全媒体+组合式+矩阵化”的传播优势，充分展现全案营销能力和市场价值，并向在场嘉宾发出构建共生共创共享的荔枝生态体系的诚挚邀约，引发广泛认同。推介会开场，江苏省广播电视总台党委书记、台长、集团董事长葛莱首先以“给客户朋友的一封信”的创新形式分享了自己对于总台近几年在创新、融合、聚力发展上的三点感想：一是“向新而行”。江苏广电始终坚持优质内容为王，突出科技赋能、创意制胜，深耕精品节目创制，通过“新内容”连接千家万户，对接千行百业，为客户品牌赋能、助客户品牌升级。二是“融合而强”。江苏广电始终把握时代脉搏，大屏小屏同步发力，线上线下全面联动，持续加强全媒体传播体系建设，最大程度释放主流媒体的传播价值、文化价值和市场价值。三是“聚力而远”。江苏广电将持续探索跨界合作新方式，不断扩大“朋友圈”，拓展“合作圈”，构建“生态圈”，推动信息共享、资源共融、发展共赢，与客户一起行稳致远。

推介会集结了江苏广电旗下江苏卫视频道、荔枝新闻两大旗舰平台和多频道多部门的全媒体优质内容资源：不仅有众多经典wangpai节目IP，还有一批极富开创精神的全新垂类节目创意。基于民生、银发、青少、文旅四大核心垂类内容，江苏广电将为不同行业客户搭建更多元的特色内容营销场域，通过内容、技术和服务为客户带来触达用户、赋能品牌的超高价值回报。焕新上线的荔枝新闻客户端也将进一步让用户融入各类定制化、智能化营销场景。

当天下午，2024江苏卫视节目新享会如约举行，活动以“有荔更美好”为主题，用20余档节目亮出了一套“新新向融”的组合打法。“客户的诉求、创新的要求和品质的追求，是每一个荔枝人的创作基因。”江苏卫视频道总监王希在新享会的致辞中表示，主题中的“荔”字，既体现了江苏卫视内化的实力，涵盖品牌力、创新力、洞察力、传播力等不同维度，又呼应了平台与大众、客户以及各界伙伴的合力。新的一年，江苏卫视将继续秉持“有品质、有温度、只引领、不跟随”的定位，在长中短视频领域组合出击，重磅布局覆盖不同赛道的新品综艺，全方位提升内容创新力、节目影响力、融屏传播力和服务竞争力。

传播向“融”

正能量澎湃大流量，为发展注入强能量

当“流量时代”进入“留量时代”，权威性高、公信力高、精品化战略更具可持续性的电视大屏，正在重新被认知。2023年，江苏卫视坚持守正创新，在全网收视率、全屏影响力、全域出圈力等多个维度，尽展头部卫视底色。在电视端，江苏卫视再次领航全国卫视第一方阵，多网别、全时段稳居卫视前二；全天、白天、晚间时段，稳居卫视前二；晚间黄金5小时、CSM64城、CSM35城、全国网多网别稳居前二；在网络端，全年至今累计获全网热搜36000+，微博热搜17000+，短视频播放量680亿+。用全优成绩，真正做到了台端优、网端热、综艺强、剧场稳。在以正能量澎湃大流量的过程中，江苏卫视以响应时代需求为创新的出发点，源源不断地为社会经济、为大众生活、为品牌建设，注入赋能高质量发展的“强能量”。

和抖音集团合力打造的爆款IP《我在岛屿读书》，拿下两季豆瓣评分9.1的佳绩，不仅让海南分界洲岛和珠海东澳岛成为热门打卡地，还助力京东读书热力出圈；为三星手机度身定制的潮流社交新IP《野挺有趣》，带热了国风市集、多巴胺舞会等一系列年轻化的生活方式，也带火了盘城旅游和当地农产品销售，仅一个葡萄节期间就实现了2.11亿元的销售额。

内容向“新”

布局四大赛道，打造爆款潜质新IP

内容为王，颠扑不破。面向日益多元化的注意力竞争，江苏卫视以打通长、中、短视频的产品迭代，全面兼容观众和市场需求，亮出花团锦簇的创作生态。

江苏卫视的“王牌影响荔”产品，将如何自我进化？《非诚勿扰》推陈出新，打造叔圈专场、法国专场，以新主题、新场景、新链路释放爆款价值；迈进新十年的《最强大脑》将融合十年“神迹”，上演

中外高手同台竞技的“神”来之笔；《江苏卫视2024跨年演唱会》将第七次落户中国澳门，全新牵手aomenyinyinhe综艺馆，呈现一场兼具温度感、科技感和时代感的全球dingji演唱会；《荔枝春晚·元宵晚会》续写温情底色，唱响时代声音，舞动文化自信。

今年，江苏卫视综合制作水准、创新能力、融合理念等方面，不断打造jinpai团队。他们从四大赛道，带来剑指爆款IP的20余档节目力制。

其中，音综将是江苏卫视新一年发力的重点。“音浪澎湃荔”赛道以创意性的多元表达，打造荔枝音综矩阵：主打老少对撞反差萌合唱团的《了不起的合唱》、融合“音乐+旅行”的《音你而来》、展现中国原创力量的《音乐潮计划》、联动台网打造千人卡拉OK大事件的《盛大的合唱》、记录一歌一故事的《人生一歌》，以及全新创意艺能通告类真人秀《荔枝才华无限公司》。

同时，“酷玩原动荔”赛道集结焕新升级的《非来不可2》《野挺有趣2》，及“一骑成长IP”的《小小骑士一起冲》和《骑遇少年！》；“人文治愈荔”矩阵涵盖《启航！大运河》《我在旅途读书》《食遇人间2》《好事在集》；“青春吸引荔”版块包括《一站到底直播季》《谁是1%》《天行健身房》《闪闪发光的你——酒店风云季》。

与此同时，幸福剧场也亮出了兵强马壮的精品储备：《你比星光美丽》《要久久爱》《在暴雪时分》《玫瑰故事》《小夫妻》《奔跑吧急救医生》《大江大河3》《繁花》《但愿人长久》《如果奔跑是我的宿命》《人民警察》《江河之上》《孤舟》《兵自风中来》《与凤行》《珠帘玉幕》等品质大剧一一公布，拉满期待。

想了解更多江苏卫视广告投放价格及折扣可百度进入腾众传媒官网查询。