

商家为什么都选择广告电商娱乐电商模式？商业模式+系统搭建+源码系统，微三云邹锋兴分析

产品名称	商家为什么都选择广告电商娱乐电商模式？商业模式+系统搭建+源码系统，微三云邹锋兴分析
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

商家为什么都选择广告电商娱乐电商模式？商业模式+系统搭建+源码系统，微三云邹锋兴分析

扩展阅读：

好的工具不仅能赚钱，还能为你链接资源，让你做利益的分配者。

微三云资源总监邹锋兴亲临现场为在场的企业家带来微三云核武器——创/新营销新工具。从系统功能、市场价值、应用场景、产品案例等方面解密微三云四大系统（综合微商城、单品商城、微云视、云平台）核心关键。

支持源码，UI自定义，国际化定位，开放API接口，全网营销，分销机制等，系统覆盖微商城、城市O2O、订货、直播、拼团等多个领域，全方位助力中小企业提升经营管理水平，提升资源整合能力，提升企业国际竞争能力，快速抢占市场占有率，实现商业价值最大

微三云拥有自研开发应用云平台系统，一个系统底层集成200多个创新应用模式，做电商平台只需要挑选自己需要的应用功能2源码就能搭配出自己的源码系统，创新模式比如全民拼购模模式、社交盲盒系统，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式盲盒社交电商系统、思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，秒杀拼购系统、，NFT/NFG电商系统等200+营销应用和shida奖励模式助力商家掘金移动社交新时代

广告电商娱乐电商系统源码+广告电商+系统搭建

导读：平台宗旨——通过平台让利，让用户低价消费优质产品

方案1：有泡沫的

拼购100元，10人中3人

平台收300

不中奖7人，每人补贴10元，共70

分销奖励10元（10个人上级，每人上级总奖励1元

直推0.2，间推0.1

团队长三个级别分别0.2-0.3-0.4，平级奖0.05，

区域代理区代0.05市代0.1-省代0.15）

回收价80%，回收支出240元

对平台总收入300，总支出320，小亏20元，再加给客户快递一件产品

对用户：消费300得300产品，送300购物币参与拼团

平均玩10次300元用完，7次不中回来 $10 \times 7 = 70$ 元，产品寄售回来收入240元，共获得310元，等于产品免费送还赚钱

平台控盘，提现收益扣取3%手续费，300元扣回来9元，平台差不多不亏，用户免费消费产品+微赚

团队收益：伞下500人每天拼团10次，每天收益5000元（包含直推间推，团队长，区域代理收益），比如只算zui高，级别团队长0.4%每笔，就是2000元每天，一个月6万。方案2：平台0泡沫的

回收价50%，回收产品支出150元

中奖用户赠送200元分红票，每天享受平台利润分红，分红后扣除对应分红票，直到分红票金额全部分红完毕（本人的分红票占总盘的比例瓜分每日分红池金额），平台每次成团放20元到奖金池

对平台总收入300，总支出240，小赚60元，再加给客户快递一件产品（300元的2折产品，成本60元），平台不亏不赚。

平均玩10次300元用完，7次不中回来 $10 \times 7 = 70$ 元，产品寄售回来收入150元，每日分红回来200元，共回来420元，一个轮回可以赚一个产品+120元，当然，分红不是一个周期内就能分红回来，是长期慢慢分红，是根据平台实际收入分红的，一直可以分红，直到分红票全部变现为现金回来，即使没有分红zui差也能回来220元，等于80元买了300元的产品很划算。

平台控盘，提现收益扣取3%手续费，300元扣回来9元，算上快递费，平台不赚不亏，用户免费消费产品+赚钱

团队收益：伞下500人每天拼团10次，每天收益5000元（包含直推间推，团队长，区域代理收益），比如只算zui高，级别团队长0.4%每笔，就是2000元每天，一个月6万。

方案3：泡沫比较大商城福利套餐:

套餐 99元 奖励198积分

套餐 599元 奖励1198积分

套餐 999元 奖励1998积分

套餐 1999元 奖励3998积分

消费99元 成为爱农者

消费999元 成为助农者

消费1999元 成为富农者

广告佣金:

每天看完视频广告获得积分余额的1%佣金

佣金由广告金+广告券2部分组成

推广佣金:

爱农者 直推收益的10%，间推收益15%

助农者 直推收益的15%，间推收益20%

富农者 直推收益的20%，间推收益30%

合伙人:

创业合伙人:(直推10个爱农者,团队20个)

区域广告收益的10%

城市合伙人:(直推10个创业合伙人,团队20个)

区域广告收益的15%

公司合伙人:

区域广告收益的20%

注:

广告金用于提现+广告券用于提货(消费)

广告券直接用于

线上商城(特产水果食品) 免费兑换

线下盟店(汽修店.理发店.康养店) 消费抵扣

新上线拼购娱乐专区:参与即赚,娱乐好玩 99元拼购活动20人中3人,3人中奖:中奖者得价值99元产品同时赠送100积分,赠送1个分红股每天享受大盘50%利润加权分红,积分可累计广告佣金每日释放17人不中奖:每人获得5元红包599元拼购活动20人中3人,3人中奖:中奖者得得价值599元产品同时赠送600积分,赠送6个分红股每天享受大盘50%利润加权分红,积分可累计广告佣金每日释放17人不中奖:每人获得30元红包999元拼购活动20人中3人,3人中奖:中奖者得得价值999元产品同时赠送999积分,赠送10个分红股每天享受大盘50%利润加权分红,积分可累计广告佣金每日释放17人不中奖:每人获得50元红包1999元拼购活动20人中3人,3人中奖:中奖者得得价值1999元产品同时赠送2000积分,赠送20个分红股每天享受大盘50%利润加权分红,积分可累计广告佣金每日释放17人不中奖:每人获得100元红包 拼购娱乐专区活动推广佣金:(不管下级参团是否中奖均有奖励,只要参团20人的上级都有奖励)

爱农者 直推收益的0.5%,间推收益0.8%

助农者 直推收益的0.8%,间推收益1%

富农者 直推收益的1%,间推收益1.2%

合伙人:(不管下级参团是否中奖均有奖励,只要参团20人的上级都有奖励)

区域广告收益的1%

区域广告收益的2%

区域广告收益的3%

扩展阅读:

微三云商业模式

任何商业模式都属于两个类别中的一个，一个是用户付费的模式，第二个就是广告主付费的模式。

靠卖广告来赚钱。必须拥有大量的黏度很高的用户。

用户付费模式是否行得通，需要进行测试。测试的方法也只有一个，就是一个用户在他的有生之年可能会给你带来多少收入，还要看产品或者服务的成本，获取客户的成本，用收入减去成本。如果你的项目在这么三减两减之后，仍然有相当可观的利润，你这个项目就会非常有前景的。

微三云拥有30万+客户案例，拥有时下热门商业模式，支持零钱、优惠券、区/块/链等主流付费方式，还可出售广告位，吸引供应商、代理商入驻，赚取入驻利润，实现多方盈利。

更多干货内容，详情请看网站<https://zfx.wsyguanyun.com>