

电商管理系统开发 微商管理系统开发

产品名称	电商管理系统开发 微商管理系统开发
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务范围:专业开发公司 服务产品:APP，公众号，小程序 服务优势:经验丰富 效率高
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

产品详情

电商微商管理系统开发，电商微商管理APP开发，电商微商管理平台系统开发，电商微商管理小程序系统开发，电商微商管理公众号系统开发，电商微商管理案例系统开发，电商微商管理定制开发

电商微商管理系统具有多种功能，包括但不限于：

商品管理：系统可以批量导入、导出商品信息，包括商品名称、规格、价格、图片等，同时支持商品的分类管理和检索。此外，系统还提供商品库存管理功能，可以实时更新库存数量，并根据销售情况自动补货。

营销管理：系统可以根据不同的营销策略，制定并执行各种促销活动，如满减、满赠、折扣等。同时，该系统还支持多种营销手段，如朋友圈推广、微信群推广、公众号推广等，可以针对不同的客户群体进行营销。

会员管理：用户只需关注商城的公众号，然后就可以在个人中心点击申请注册会员，填写基本信息资料就可以，在以后的消费中会获得积分。而商家通过查看系统后台就可以对会员进行管理，查看会员的消费和积分情况。

订单管理：系统支持订单的批量处理，包括发货、退货、换货等，并可以实时查看订单的执行情况。同时，系统还支持对订单进行筛选和统计，以便商家更好地了解销售情况。

物流查询：经过微商代理订单管理系统对产品信息数据的绑定关联，无论产品发往哪个方向，系统

都会实时更新数据，商家就可以查看产品的物流信息，了解产品的动态流向。

控价防窜：商家可以在产品的二维码中植入产品的相关信息，包括价格。消费者购买产品的时候，只需要手机扫一下就可以查询产品真伪，方便快捷，不用担心自己会买到假货或者买贵。

数据统计与分析：系统可以对销售数据进行统计和分析，以便更好地了解用户需求，为经营决策提供数据支持。

在新零售的时代下，供应链管理的本质其实并未发生改变，还是要集成和协同链条上的各个环节，如供应商、各个销售渠道、仓库、门店，使消费者需要的商品以准确的数量，在短的时间之内被送到消费者手中，从而实现在满足服务水平的同时使整个系统的成本小化。