

2024北京ISPO户外用品展览会

产品名称	2024北京ISPO户外用品展览会
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

在全民健康意识提升和国家政策支持的双重驱动下，2023年户外运动产业呈现发展态势。随着户外消费人群数量快速增长、消费意识逐步建立，运动户外产品获得了更多的商业机会，鞋服品类作为户外场景下的必备装备，在露营之后，迎来市场增长期。淘宝天猫3月发布的运动户外行业“追新”榜单中显示，越野跑鞋消费增长超过100%。

天猫618期间，运动户外行业下多个细分类别都实现了双位数或三位数的同比增长，其中户外服饰增长294%。

与消费人群增长相辅相成的是各类垂直社群的建立和运营，运动项目背后的文化意义开始受到更多关注。消费体验需求增长，运动文旅项目也在探索更多的开发模式，以获得更广阔的市场空间。

ISPO Beijing 2024将于2024年1月12-14日在北京国家会议中心盛大开幕，与众多行业伙伴和运动爱好者们共同迎来ISPO在中国的第三十年。现场将重点展示户外生活，露营与车旅出行，运动科技与新材料，运动训练、赛事与运动康复，城市运动，骑行生活，冬季运动，滑雪场产业专区，攀岩，户外可持续，极限运动等方面的最新产品和尖端科技，与行业领袖、专业媒体和运动爱好者共同分享前沿资讯。

ISPO Beijing 2024展区分布图

“数”说ISPO：

直面变革，共建零售新业态

在市场规模持续发展的同时，运动户外消费也显露出不同细分人群、不同层次的需求。通过对2023年展会现场观众数据的分析，ISPO在其中发现了一些值得关注的现象和趋势。

01展会现场专业观众与爱好者人数比例基本保持在6:4左右。

02采购群体的主要来源仍然是运动户外专业渠道，新增的旅游、时装、汽车等行业渠道今年以来观众数量均稳中有增。

03除了具有传统优势的线上线下零售店，运动俱乐部和旅游目的地成为新的采购增长潜力股。

04到场的达人和博主中，粉丝量50w以上的占比近10%。户外和露营方向的发布内容仍然占较大比例，旅行、时装、运动健身及健康、数码、骑行等领域的达人参与活跃，并有较好内容表现。

随着零售渠道的多元化发展与市场环境的加速变革，传统的零售模式已经无法良好适应当下的经营环境，ISPO邀请品牌和渠道共同开发建立新的零售业态。

聚力成势

再创运动生活方式新纪元

随着户外都市风的持续发展及消费人群的变化，90和00后逐渐成为消费生力军，大量户外产品都加入了都市化、时尚化的元素，兼容不同场景的产品与融合不同人群语言的跨界设计也积极涌现。技术方面，户外运动服饰仍然在努力解决大众在运动中的穿衣诉求，随着徒步、登山运动的热度上升，服装服饰也有了新的发展。ISPO Beijing 2024将汇集兼具时尚性、科技感、可持续性与舒适体验的运动户外鞋服、装备及配件品牌，全面展示户外生活场景下的丰富选择。

ISPO户外可持续展区

运动户外已进入全民践行可持续时期。秉承尊重自然的原则，号召无痕户外，【ISPO户外可持续展区】鼓励户外装备及材料品牌共同关注可持续的消费和生产。将通过户外品牌公益行动展示、可持续材料与服饰及装备展陈、户外摄影及望远镜产品展示，带动更多户外人群关注气候、保护并鉴别动植物。现场还将联合环保公益机构、户外自然教育培训及研学机构，共同开展可持续知识讲座、生态观鸟自然互动与零废弃赛事实验基地分享等活动，支持零废弃户外生活方式。

车旅出行展区

作为越山向海的重要装备，车与运动生活的联系越来越紧密。ISPO Beijing 2024将继续打造【车旅出行展区】，结合露营、滑雪、徒步越野等运动户外生活方式，邀请新能源汽车、城市通勤汽车、硬派越野汽车、摩托车等类型丰富的汽车及摩托车品牌，向广大运动爱好者展示适合运动户外的车型并做实景化展陈。更多汽车博主与自驾社群也将受邀来到展会现场，与受邀品牌一起深入探讨实际出行中遇到的痛点需求、不同目的地与运动场景下的出行经验与装备选择偏好，为不同风格的车旅生活方式爱好者，提供更丰富的车旅生活方式构想。

滑雪场产业专区

关注行业发展，紧跟中国滑雪场产业发展趋势，【滑雪场产业专区】发掘雪圈的痛点、难点，致力于打造集展示、对接、交流和培训的平台，为雪圈专业人士提供一站式的解决方案。ISPO Beijing 2024现场将汇集高山运动机械设备、雪场设备设施、雪具雪服（主打集采和租赁渠道）、滑雪旅游度假区和室内滑雪场现场展示。目前国内有室外雪场697家，室内滑雪场50家，主办方将一一邀请其负责人、运营和市场经理们到场看展、参会。

ISPO城市运动街区

【ISPO城市运动街区】将围绕陆冲、飞盘、瑜伽、搏击、匹克球等热门项目，携手运动品牌、运动社群、主理人、俱乐部、商业地产及玩家等各方力量，立足于城市运动的差异性特征，深入讨论相关运动品牌的市场推广实操行动、促进异业合作，为dapinpai开辟城市运动线路、小众品牌切入大众潮流市场理清思路。在轻量化城市运动逐渐普及的同时，女子运动新势力也收到越来越多的关注和支持，专为女性消费者研发的服饰、鞋子、护具不断涌现，为女性消费者提供更专业的装备选择。ISPO Beijing 2024期间将特别开辟女性运动专场，以陆冲为切入点，联合女子运动社群面向女性消费者普及运动知识、丰富运动选择、点燃运动活力。

骑行生活方式展示区

接棒City Walk，小红书上的City Ride热度一路攀升。城市骑行成为年轻人解锁户外运动，探索城市空间的新方式。ISPO Beijing 2024将联动国内外骑行品牌、生活方式品牌、骑行优质店铺、骑行装备及服饰品牌、骑行社群等行业伙伴共同打造【骑行生活方式展示区】，涵盖自行车整车、骑行装备及配件、零部件、骑行穿搭、骑行智能产品等，呈现骑行主题的美学展示。同时，展区将邀请运动休闲场馆、电商平台、大型商超、汽车品牌、骑行

保险机构、骑行及生活方式媒体、骑行KOL及活跃玩家等产业关联方与骑行行业伙伴深入交流，剖析行业正面临的机遇和挑战，共同探索不同场景下的骑行生活营造指南。

ISPO攀岩区

在小红书、抖音、视频号等平台，以攀岩为主题的运动内容热度持续上涨，更多运动爱好者开始接触和了解攀岩，在岩馆和装备层面也逐渐显现出较明显的需求增长。【ISPO攀岩区】将携手专业攀岩装备品牌与攀岩支点、攀岩墙等设备设施提供方共同打造涵盖攀岩鞋服、装备及周边产品与设备设施的专业展示区，邀请攀岩馆、商业地产、综合运动场馆、景区、相关媒体共同探索以攀岩为切入点的运动业态发展可能性，为迅速变化的市场背景下攀岩运动的长久健康发展寻找新的方法论。现场将继续设置攀岩岩壁，邀请zishenrenqi定线员参与定线，吸引众多攀岩达人/爱好者、运动俱乐部、高校户外/攀岩社团及跨界运动爱好者，体验攀岩、爱上攀岩。

极限运动专区

ISPO Beijing 2024将联合ISPO首席体验官、极限圈子主理人Mars张京共同推出【极限运动专区】，聚焦极限运动的商业化潜力、可持续性和多样性，展示极限运动的历史、文化和艺术。展区将邀请国内外专业极限运动装备品牌展示最新产品、研讨社交媒体推广策略，探讨最新技术、材料和趋势。来自不同细分领域的国内外zhiming极限运动员和达人也将受邀来到现场，分享不同项目中的挑战经验、技巧和个人成长故事，吸引更多人在极限运动中找到激情和乐趣。

ISPO Textrends功能性纺织品流行趋势大奖展区

【ISPO Textrends

功能性纺织品流行趋势大奖展区】将集中展示2025/26秋/冬的纺织品流行趋势，发布流行趋势手册。

运动康复智能设备展示区

ISPO将携手运动科技公司共同打造【运动康复智能设备展示区】。结合展会丰富的运动场景，现场开展仿生腿攀岩挑战赛，轮椅篮球赛等活动。

露营可持续发展论坛 · 北京站

【露营发展论坛 ·

北京站】将重点讨论露营消费变化后的应对思路，从品牌、产业联动等角度助力可持续发展。

中国滑雪场可持续运营发展大会

【中国滑雪场运营发展大会】将聚焦品牌化、场景化营销的案例分享，就滑雪场营收转化的销售端解决方案进行研讨，也将继续为雪圈运营经理量身打造的滑雪场运营培训。

体育旅游目的地大会

【体育旅游目的地大会】将打通国际合作，释放更多投资机会，同时加强资源匹配，助力旅游目的地的“文体”属性开发运营。

户外运动零售论坛 · 北京站

ISPO与七加二共同打造的“云端共舞”系列论坛将呈现【户外运动零售论坛 · 北京站】，特邀品牌、零售渠道等共聚一堂探讨热点话题。

户外品牌跨境电商海外渠道对接会

【户外品牌跨境电商海外渠道对接会】为跨境电商行业和优质国内户外运动品牌准备了精准匹配方案，并加强户外品牌内涵、产品和市场方向方面的信息分享，展现最新跨境电商服务手段和技巧，解惑跨境电商领域的知识产权保护、品牌出海、法律法规等。

ISPO运动时尚流行趋势论坛

作为专为设计师及产品经度量身定制的资讯平台，【ISPO运动时尚流行趋势论坛】将继续关注色彩、材料、运动产品设计、智能化穿着等应用领域的趋势研究，听众人群覆盖产品经理、设计师、行业媒体。现场将发布2025/26秋/冬“ISPO功能性纺织品流行趋势及色卡”dujia解读、PROMOSTYL户外时尚趋势及

2026运动设计指南与WGSN 2026未来消费者趋势报告。

第五届运动训练与康复论坛

倡导运动健康生活、推动康复产业的发展，【第五届运动训练与康复论坛】将联合国内zhiming康复机构及zishen专家聚焦探讨运动康复中心的运营发展，及运动康复行业的趋势探讨。

为了营造更好的运动文化氛围，ISPO将联合运动达人、zhiming品牌与社交媒体平台一起，线上+线下同步升级，通过小红书种草、抖音卖货、微博分享、天猫互动等形式实现多平台联动，借助互联网+体育的传播能量，进一步扩大健康生活方式与运动户外文化的影响力。运动户外消费市场已经进入高质量发展阶段。

ISPO还将在徒步攀登、滑雪文化、户外时尚、儿童运动等方面开展专项专题活动，更多精彩内容即将上线，敬请期待~

ISPO Shanghai 2024已定档6月28-30日，将在上海新国际博览中心全面展示户外运动、露营生活、水上运动、城市运动、骑行、攀岩、车旅等运动生活方式领域的前沿潮流风尚、新品牌、新产品、新技术，继续为行业带来新的启发和感动。