

中国基础设施建设行业发展模式与前景规划建议报告2024-2030年

产品名称	中国基础设施建设行业发展模式与前景规划建议报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国基础设施建设行业发展模式与前景规划建议报告2024-2030年【报告编号】:413921【出版时间】:2023年11月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 产业深度分析 第一章 基础设施建设行业发展综述 1第一节 基础设施建设行业定义及分类
1一、行业定义 1二、行业主要分类 1第二节 基础设施建设行业特征分析 4一、产业链分析
4二、基础设施建设行业在国民经济中的地位 5三、基础设施建设行业生命周期分析 9第三节
最近3-5年中国基础设施建设行业经济指标分析 12一、赢利性 12二、成长速度 12三、附加值的tisheng空间
13四、进入壁垒 / 退出机制 13五、风险性 19六、行业周期 19七、竞争激烈程度指标
19八、行业及其主要子行业成熟度分析 20九、主要子行业介绍 20

第二章 我国基础设施建设行业运行分析 29第一节 我国基础设施建设行业发展状况分析
29一、我国基础设施建设行业发展阶段 29二、我国基础设施建设行业发展总体概况
30三、我国基础设施建设行业发展特点分析 30四、我国基础设施建设行业商业模式分析 33第二节
2021-2023年基础设施建设行业发展现状 35一、2021-2023年我国基础设施建设行业市场规模
35二、2021-2023年我国基础设施建设行业发展分析 35三、2021-2023年中国基础设施建设企业发展分析
37第三节 区域市场分析 38一、区域市场分布总体情况 38二、2021-2023年重点省市市场分析
40三、2021-2023年重点城市市场分析 49第四节 基础设施建设细分市场分析 49一、细分市场特色
49二、2021-2023年细分市场规模及增速 59三、重点细分市场前景预测 63

第三章 我国基础设施建设行业供求分析 70第一节 guoneishichang需求分析 70一、需求规模
70二、需求结构 70三、区域市场 71第二节 guoneishichang供给分析 71一、供给规模 71二、供给结构
72三、区域分布 74

第二部分 产业结构分析 第四章 基础设施建设行业产业结构分析 75第一节 基础设施建设产业结构分析
75一、市场细分充分程度分析 75二、各细分shichanglingxian企业排名

75三、各细分市场占总市场的结构比例 78四、lingxian企业的结构分析（所有制结构） 79第二节
产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 81一、产业价值链的构成
81二、产业链条的竞争优势与劣势分析 84第三节 产业结构发展预测 86一、产业结构调整指导政策分析
86二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
89三、中国基础设施建设行业参与国际竞争的战略市场定位 95四、产业结构调整方向分析 98

第五章 我国基础设施建设行业产业链分析 100第一节 基础设施建设行业产业链分析
100一、产业链结构分析 100二、主要环节的增值空间 100三、与上下游行业之间的关联性 102第二节
基础设施建设上游行业分析 110一、基础设施建设成本构成 110二、2021-2023年上游行业发展现状
111三、2024-2030年上游行业发展趋势 126四、上游行业对基础设施建设行业的影响 131第三节
基础设施建设下游行业分析 132一、基础设施建设下游行业分布 132二、2021-2023年下游行业发展现状
133三、2024-2030年下游行业发展趋势 155四、下游需求对基础设施建设行业的影响 156

第三部分 竞争格局分析 第六章 我国基础设施建设行业竞争形势及策略 157第一节
行业总体市场竞争状况分析 157一、基础设施建设行业竞争结构分析
157二、基础设施建设行业企业间竞争格局分析 159三、基础设施建设行业集中度分析
160四、基础设施建设行业SWOT分析 161第二节 中国基础设施建设行业竞争格局综述
166一、基础设施建设行业竞争概况 166二、中国基础设施建设行业竞争力分析
170三、基础设施建设市场竞争策略分析 176

第七章 基础设施建设xingyelingxian企业经营形势分析 181第一节 中国铁建 181一、企业概况
181二、企业优势分析 181三、2021-2023年经营状况 182四、2024-2030年发展规划 186第二节 中国中铁
189一、企业概况 189二、企业优势分析 191三、2021-2023年经营状况 191四、2024-2030年发展规划
197第三节 中国南车集团公司 201一、企业概况 201二、企业优势分析 202三、2021-2023年经营状况
203四、2024-2030年发展规划 208第四节 中国北车股份有限公司 208一、企业概况 208二、企业优势分析
209三、2021-2023年经营状况 209四、2024-2030年发展规划 213第五节 中国建筑股份有限公司
214一、企业概况 214二、企业优势分析 214三、2021-2023年经营状况 216四、2024-2030年发展规划
221第六节 中国长江电力股份有限公司 222一、企业概况 222二、企业优势分析
222三、2021-2023年经营状况 222四、2024-2030年发展规划 227第七节 中国南方电网公司 229一、企业概况
229二、企业优势分析 229三、2021-2023年经营状况 230四、2024-2030年发展规划 231第八节
中国石油天然气股份有限公司 232一、企业概况 232二、企业优势分析 232三、2021-2023年经营状况
233四、2024-2030年发展规划 238第九节 中国电信 240一、企业概况 240二、企业优势分析
241三、2021-2023年经营状况 242四、2024-2030年发展规划 244第十节 中国移动 245一、企业概况
245二、企业优势分析 245三、2021-2023年经营状况 249四、2024-2030年发展规划 251

第四部分 投资价值研究 第八章 2024-2030年基础设施建设行业投资前景 252第一节
2024-2030年基础设施建设市场发展前景 252一、2024-2030年基础设施建设市场发展潜力
252二、2024-2030年基础设施建设市场发展前景展望
253三、2024-2030年基础设施建设细分行业发展前景分析 254第二节
2024-2030年基础设施建设市场发展趋势预测 255一、2024-2030年基础设施建设行业发展趋势
255二、2024-2030年基础设施建设市场规模预测 259三、2024-2030年细分市场发展趋势预测 260第三节
2024-2030年中国基础设施建设行业供需预测 265一、2024-2030年中国基础设施建设行业供给预测
265二、2024-2030年中国基础设施建设行业需求预测 266第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
268一、市场整合成长趋势 268二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 269三、企业区域市场拓展的趋势
270四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 273

第九章 2024-2030年基础设施建设行业投资环境分析 275第一节 基础设施建设行业政治法律环境分析
275一、行业管理体制分析 275二、行业主要法律法规 281三、行业相关发展规划 298第二节
基础设施建设行业经济环境分析 299一、国际宏观经济形势分析 299二、国内宏观经济形势分析
308三、产业宏观经济环境分析 316第三节 基础设施建设行业社会环境分析
325一、基础设施建设产业社会环境 325二、社会环境对行业的影响

332三、基础设施建设产业发展对社会发展的影响 335

第十章 2024-2030年基础设施建设行业投资机会与风险 338第一节 基础设施建设行业投融资情况

- 338一、行业资金渠道分析 338二、固定资产投资分析 339三、兼并重组情况分析 341第二节 2024-2030年基础设施建设行业投资机会 343一、产业链投资机会 343二、细分市场投资机会 345三、重点区域投资机会 354第三节 2024-2030年基础设施建设行业投资风险及防范 360一、政策风险及防范 360二、供求风险及防范 361三、宏观经济波动风险及防范 363四、关联产业风险及防范 366五、其他风险及防范 369

第十一章 基础设施建设行业投资战略研究 374第一节 基础设施建设行业发展战略研究

- 374一、战略综合规划 374二、技术开发战略 375三、业务组合战略 377四、区域战略规划 379五、产业战略规划 379六、营销品牌战略 380七、竞争战略规划 381第二节 对我国基础设施建设品牌的战略思考 382一、基础设施建设品牌的重要性 382二、基础设施建设实施品牌战略的意义 384三、基础设施建设企业品牌的现状分析 384四、我国基础设施建设企业的品牌战略 386五、基础设施建设品牌战略管理的策略 388第三节 基础设施建设经营策略分析 392一、基础设施建设市场细分策略 392二、基础设施建设市场创新策略 393三、品牌定位与品类规划 394四、基础设施建设新产品差异化战略 397第四节 基础设施建设行业投资战略研究 399一、2022年基础设施建设行业投资战略 399二、2024-2030年基础设施建设行业投资战略 402三、2024-2030年细分行业投资战略 404

第十二章 研究结论及投资建议 409第一节 基础设施建设行业研究结论 409第二节

- 基础设施建设行业投资价值评估 409第三节 基础设施建设行业投资建议 413一、行业发展策略建议 413二、行业投资方向建议 419三、行业投资方式建议 421

图表目录 图表：基础设施生命周期构成要素之间的转换关系

- 12图表：2019-2023年中国基础设施建设市场规模及增长 35图表：2010-2022年基础设施投资区域分布 39
- 39图表：2010-2022年道路和公共设施占区内投资比重的区域分布 39图表：1990-2022年投资地区分布 40
- 40图表：2017-2022年上半年部分城市水价调整信息表 56
- 56图表：2023年9月各主要大中城市居民生活用水价格排名 57
- 57图表：2019-2023年中国基础设施建设需求规模及增长 70
- 70图表：2023年中国基础设施建设需求市场结构分析 70
- 70图表：2023年中国基础设施建设需求区域结构分析 71
- 71图表：2019-2023年中国基础设施建设供给规模及增长 72
- 72图表：2023年中国基础设施建设供给结构分析 73
- 73图表：2023年中国基础设施建设供给区域结构分析 74
- 74图表：铁路机车车辆及动车组制造行业销售收入qianshi位企业排名 76
- 76图表：铁路机车车辆及动车组制造行业利润qianshi位企业排名 76
- 76图表：2023年中国钢铁企业TOP20 77
- 77图表：2023年上半年中国房地产企业销售金额TOP20 78
- 78图表：2010-2022年交通、公共设施投资占城镇投资比重变化 79
- 79图表：2010-2022年国有及国有控股基础设施投资占投资比重 80
- 80图表：全国粗钢日均产量变化情况图 112
- 112图表：钢材社会库存变化情况表 113
- 113图表：钢铁行业固定资产投资情况表 114
- 114图表：CSPI国内钢材综合价格指数走势图 115
- 115图表：2022年中国水泥产量 118
- 118图表：2022年中国水泥投资额 118
- 118图表：2022年中国水泥销售收入 119
- 119图表：2022年中国水泥利润额 120
- 120图表：2017-2022年中国水泥价格走势 121
- 121图表：2020-2022年中国六大地区水泥价格走势 121
- 121图表：2022年中国水泥出口情况 122
- 122图表：2016-2023年中国公路总里程及公路密度 138
- 138图表：2023年中国各技术等级公路里程构成 139
- 139图表：2016-2023年中国高速公路里程 140
- 140图表：2023年中国农村公路里程构成 140
- 140图表：2023年中国内河航道通航里程构成 141
- 141图表：2023年全国港口万吨级及以上泊位 142
- 142图表：2019-2023年中国万吨级及以上泊位构成 143
- 143图表：2016-2023年中国水上运输船舶拥有量 145
- 145图表：2023年水上运输船舶构成 145
- 145图表：2023年中国城市客运系统客运量构成 148
- 148图表：2016-2023年中国港口货物吞吐量 149
- 149图表：2016-2023年中国港口外贸货物吞吐量 150
- 150图表：2016-2023年中国港口集装箱吞吐量 150
- 150图表：2023年中国各形态货种吞吐量构成

151图表：2023年中国规模以上港口各货类吞吐量及增长速度
152图表：2016-2023年中国公路建设投资额及增长速度 154图表：2016-2023年中国水运建设投资额
155图表：中国建筑业市场企业竞争格局 159图表：2007-2022年中国建筑业产业集中度
160图表：“十四五”交通运输基础设施投资需求 163图表：我国建筑企业发展SWOT矩阵
166图表：中国与发达国家建筑企业结构对比 167图表：2022年世界500强建筑业企业名单
168图表：2022年建筑企业在中国500强排名 169图表：2022财富中国500强中的基建、建筑企业排名
171图表：2023年中国铁建股份有限公司主营构成分析
182图表：2022年中国铁建股份有限公司主营构成分析
183图表：2021-2023年中国铁建股份有限公司每股指标
183图表：2021-2023年中国铁建股份有限公司成长能力指标
183图表：2021-2023年中国铁建股份有限公司盈利能力指标
183图表：2021-2023年中国铁建股份有限公司盈利质量指标
184图表：2021-2023年中国铁建股份有限公司运营能力指标
184图表：2021-2023年中国铁建股份有限公司财务风险指标
184图表：2021-2023年中国铁建股份有限公司资产负债表
184图表：2021-2023年中国铁建股份有限公司利润表
185图表：2021-2023年中国铁建股份有限公司现金流量表
185图表：2022年中国铁建股份有限公司资产百分比分析
186图表：2020-2022年中国铁建股份有限公司利润百分比分析
186图表：2021-2023年中国铁建股份有限公司每股收益预测
187图表：2021-2023年中国铁建股份有限公司市盈率预测
187图表：2021-2023年中国铁建股份有限公司净资产收益率预测
188图表：2021-2023年中国铁建股份有限公司归属净利润预测
188图表：2021-2023年中国铁建股份有限公司营业收入预测
189图表：2021-2023年中国铁建股份有限公司经济指标预测
189图表：2023年中国中铁股份有限公司主营构成分析
193图表：2022年中国中铁股份有限公司主营构成分析
193图表：2021-2023年中国中铁股份有限公司每股指标
193图表：2021-2023年中国中铁股份有限公司成长能力指标
194图表：2021-2023年中国中铁股份有限公司盈利能力指标
194图表：2021-2023年中国中铁股份有限公司盈利质量指标
194图表：2021-2023年中国中铁股份有限公司运营能力指标
194图表：2021-2023年中国中铁股份有限公司财务风险指标
194图表：2021-2023年中国中铁股份有限公司资产负债表
195图表：2021-2023年中国中铁股份有限公司利润表
195图表：2021-2023年中国中铁股份有限公司现金流量表
196图表：2022年中国中铁股份有限公司资产百分比分析
196图表：2020-2022年中国中铁股份有限公司利润百分比分析
197图表：2021-2023年中国中铁股份有限公司每股收益预测
199图表：2021-2023年中国中铁股份有限公司市盈率预测
199图表：2021-2023年中国中铁股份有限公司净资产收益率预测
200图表：2021-2023年中国中铁股份有限公司归属净利润预测
200图表：2021-2023年中国中铁股份有限公司营业收入预测
201图表：2021-2023年中国中铁股份有限公司经济指标预测
201图表：2023年中国南车股份有限公司主营构成分析
203图表：2022年中国南车股份有限公司主营构成分析
204图表：2021-2023年中国南车股份有限公司每股指标
204图表：2021-2023年中国南车股份有限公司成长能力指标
205图表：2021-2023年中国南车股份有限公司盈利能力指标
205图表：2021-2023年中国南车股份有限公司盈利质量指标
205图表：2021-2023年中国南车股份有限公司运营能力指标

205图表：2021-2023年中国南车股份有限公司财务风险指标
205图表：2021-2023年中国南车股份有限公司资产负债表
206图表：2021-2023年中国南车股份有限公司利润表
206图表：2021-2023年中国南车股份有限公司现金流量表
207图表：2022年中国南车股份有限公司资产百分比分析
207图表：2020-2022年中国南车股份有限公司利润百分比分析
208图表：2023年中国北车股份有限公司主营构成分析
209图表：2022年中国北车股份有限公司主营构成分析
210图表：2021-2023年中国北车股份有限公司每股指标
210图表：2021-2023年中国北车股份有限公司成长能力指标
210图表：2021-2023年中国北车股份有限公司盈利能力指标
210图表：2021-2023年中国北车股份有限公司盈利质量指标
211图表：2021-2023年中国北车股份有限公司运营能力指标
211图表：2021-2023年中国北车股份有限公司财务风险指标
211图表：2021-2023年中国北车股份有限公司资产负债表
211图表：2021-2023年中国北车股份有限公司利润表
212图表：2021-2023年中国北车股份有限公司现金流量表
212图表：2022年中国北车股份有限公司资产百分比分析
213图表：2020-2022年中国北车股份有限公司利润百分比分析
213图表：2023年中国建筑股份有限公司主营构成分析
217图表：2021-2023年中国建筑股份有限公司每股指标
217图表：2021-2023年中国建筑股份有限公司成长能力指标
217图表：2021-2023年中国建筑股份有限公司盈利能力指标
218图表：2021-2023年中国建筑股份有限公司盈利质量指标
218图表：2021-2023年中国建筑股份有限公司运营能力指标
218图表：2021-2023年中国建筑股份有限公司财务风险指标
218图表：2021-2023年中国建筑股份有限公司资产负债表
219图表：2021-2023年中国建筑股份有限公司利润表
219图表：2021-2023年中国建筑股份有限公司现金流量表
220图表：2022年中国建筑股份有限公司资产百分比分析
220图表：2020-2022年中国建筑股份有限公司利润百分比分析
221图表：2023年中国长江电力股份有限公司主营构成分析
223图表：2022年中国长江电力股份有限公司主营构成分析
223图表：2021-2023年中国长江电力股份有限公司每股指标
223图表：2021-2023年中国长江电力股份有限公司成长能力指标
224图表：2021-2023年中国长江电力股份有限公司盈利能力指标
224图表：2021-2023年中国长江电力股份有限公司盈利质量指标
224图表：2021-2023年中国长江电力股份有限公司运营能力指标
224图表：2021-2023年中国长江电力股份有限公司财务风险指标
224图表：2021-2023年中国长江电力股份有限公司资产负债表
225图表：2021-2023年中国长江电力股份有限公司利润表
225图表：2021-2023年中国长江电力股份有限公司现金流量表
226图表：2022年中国长江电力股份有限公司资产百分比分析
226图表：2020-2022年中国长江电力股份有限公司利润百分比分析
227图表：2013-2022年中国南方电网经营情况
231图表：2023年中国石油天然气股份有限公司主营构成分析
234图表：2022年中国石油天然气股份有限公司主营构成分析
234图表：2021-2023年中国石油天然气股份有限公司每股指标
235图表：2021-2023年中国石油天然气股份有限公司成长能力指标
235图表：2021-2023年中国石油天然气股份有限公司盈利能力指标
235图表：2021-2023年中国石油天然气股份有限公司盈利质量指标

235图表：2021-2023年中国石油天然气股份有限公司运营能力指标
236图表：2021-2023年中国石油天然气股份有限公司财务风险指标
236图表：2021-2023年中国石油天然气股份有限公司资产负债表
236图表：2021-2023年中国石油天然气股份有限公司利润表
237图表：2021-2023年中国石油天然气股份有限公司现金流量表
237图表：2022年中国石油天然气股份有限公司资产百分比分析
238图表：2020-2022年中国石油天然气股份有限公司利润百分比分析
238图表：2021-2023年中国电信集团公司利润表 242图表：2021-2023年中国电信集团公司资产负债表
243图表：2021-2023年中国电信集团公司现金流量表
244图表：2021-2023年中国移动通信集团公司利润表
249图表：2021-2023年中国移动通信集团公司资产负债表
249图表：2021-2023年中国移动通信集团公司现金流量表
250图表：2024-2030年中国基础设施建设市场规模及增长预测
259图表：2024-2030年中国基础设施建设供给规模及增长预测
266图表：2024-2030年中国基础设施建设需求规模及增长预测 268图表：基建管理流程
275图表：七国集团GDP增长率 300图表：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
300图表：2023年全球及主要经济体制造业和服务业PMI
302图表：2023年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
302图表：2023年上半年GDP初步核算数据 308图表：GDP环比和同比增长速度
308图表：2015-2023年中国GDP及增长率 310图表：2015-2023年中国人均GDP及增长率
311图表：2023年固定资产投资到位资金情况 313图表：2017-2023年中国固定资产投资及增长
316图表：2007-2023年中国大学毕业生数量 328图表：2019-2023年中国固定资产投资规模及增长
341图表：2024-2030年中国固定资产投资规模及增长预测 341图表：四种基本的品牌战略 392