

2024年成都糖酒会-食品饮料酒类行业盛会

产品名称	2024年成都糖酒会-食品饮料酒类行业盛会
公司名称	成都春糖会展有限公司
价格	5000.00/个
规格参数	全国糖酒会:春季 110届:成都糖酒会 2024年:春季秋季糖酒会
公司地址	成都市武侯区武阳大道
联系电话	13817022028

产品详情

2024年成都糖酒会

2024年110届春季成都糖酒会

主办：中国糖业酒类集团公司

时间：2024年3月20-22日

地点：成都世纪城新国际会展中心/中国西部国际博览城（一城双馆）

展会简介：有着中国食品行业“晴、雨、表”，酒类行业“风、向、标”之称的全国糖酒商品交易会，始于1955年，是中国历史悠久的大展之一。

全国糖酒会一年两届，分春、秋两季举行。目前，每届全国糖酒会展览面积达20万-32万平方米，每届参展企业6000多家，采购商逾30万人，成交总额200多亿元左右，是中国食品酒类行业历史悠久、规模宏大、影响深远的展览会，

近年来，糖酒会年展览规模达50多万平方米，参展厂商近万家，参会客商超60多万人次，展会期间洽谈气氛热烈、交易火爆，给与会客商留下了很多美好的回忆，展览品质和展览效果受到了业界的。

为行业发展服务、为经济建设和社会发展服务是糖酒会不变的宗旨；糖酒会努力打造产销对接平台、营销体系构建平台、信息发布与交流平台、品牌宣传和传播平台、投资贸易与合作平台；不仅提供一流的展览硬件设施，而且积极打造与国际接轨的配套服务；不仅是商品交易、展览展示的场所，更是交流信息、增进友谊、推动技术进步与产品创新的重要舞台。

一、参展范围：凡从事各种酒类、食品、预制菜、饮料、调味品、食品添加剂、食品包装、食品机械的生产、销售等单位均可报名参展。严禁与上述参展范围不符的单位及产品入场参展。

展区类别：世纪城：传统酒类、饮品及乳制品、包装及供应链三大展区。

西博城：食品机械、调味品及配料、进口食品、休闲食品、烘焙食品、精酿啤酒及低度酒、葡萄酒及国际烈酒等七大展区。

从1955年在北京召开的“全国供应会”，到现在的110届全国糖酒会，全国糖酒会始终作为中类食品行业人士忠实的朋友，见证、参与和记录了中类食品行业波澜壮阔的发展史，也陪伴了一代又一代业内厂商和从业者的成长。全国糖酒会是行业与市场共同创造、共同培育的展示平台，它的历久弥新、长盛不衰，既源于行业与市场的繁荣兴旺，更受益于行业人的支持与喜爱，这也是全国糖会的荣幸。为此，全国糖酒会始终坚持“展示、交流、合作、传承、创新、发展”的办会理念，致力于为行业发展和国民经济建设服务。已成为中外的产销对接、行业交流重要平台。

二、2023年108届春季成都糖酒会展后报告：

108届春季成都糖酒会满馆使用世纪城新国际会展中心和中国西部国际博览城,展览面积32万平方米,也是近四年来规模大的食品和酒类行业展会。

展品门类覆盖整个食品产业链，设有展区：

葡萄酒及国际烈酒、传统酒类、饮品及乳制品、低度潮酒及啤酒、休闲食品、进口及烘焙食品、食品包装及供应链、调味品及配料食品机械、预制菜。

展览规模再创新高交易活跃，效果良好！在108届糖酒会上,来自42个国家和地区的6517家食品饮料、酒类、调味品、机械包装及技术服务企业参展。其中,西博城展区4131家,世纪城展区2386家。

海外展商方面，阿根廷、澳大利亚、巴西、波兰、德国、法国、格鲁吉亚、荷兰、加拿大、马来西亚、美国、摩尔多瓦、莫桑比克、葡萄牙、日本、泰国、土耳其、西班牙、新加坡、新西兰、意大利、越南、智利以及中国澳门、中国香港等25个国家和地区，协会组团形式参展。

展会召开首日即有17万人次观众入场参观，创下历年新纪录。三天展期,观展总人数达38.6万人次。108届糖酒会设有“食天下”“创造赢”食品产业链配套活动和全国糖酒会百大新品高峰论坛及108届全国糖酒会VIP采购商活动；

108届糖酒会VIP采购商活动共邀请首旅集团、永辉超市、便利蜂、物美集团、中茶、来伊份、华润万家

、沃尔玛、盒马鲜生、山姆会员店、全聚德集团、美团优选、字节跳动、快手科技、美菜网等VIP采购商183家、品牌商代表240家,共举办食品饮料、预制菜及调味品、酒类专场三场对接会。

在108届春季成都糖酒会上,分别举办“CFDF食品创新大会”和“2023中业大会”主论坛,同时举办“中国名优酒文化节”系列活动、“食天下”“创造赢”等食品产业链配套活动,共计举办论坛活动近100场,充分发挥全国糖酒会作为行业思想交流、信息沟通和营销体系构建平台的作用,受到与会客商的。

三、观众数据分析：

1、观众地域分布：东北 4.62%，华北 22.32%，华东 8.73%，华南8.63%，华中 11.27%，西南37.96%，西北5.12%，海外1.35%；

2、地区分布：华北，华南，华中，西北，黑龙江省，内蒙古自治区，江苏省，广东省，河南省，四川省，陕西省；

沉甸甸的历史是曾经的辉煌，更是奋勇向前的财富和动力。展望明天，全国糖酒会一定能够更好地发挥产销对接、品牌推广、信息传播、渠道构建、投融资合作等平台作用和价值，助力中类食品行业书写新华章。

全国糖酒会已成为历史上规模之大的糖酒会，全国糖酒会将以其广泛的认可度和的号召力，荟萃行业群英、聚合业内资源，让行业厂商、渠道采购商、投资机构、服务机构、学者、媒体人士等，都能够在全国糖酒会上不虚此行、满载而归!

诚邀行业人士及所在企业参加2024年全国糖酒会，把握行业趋势，构建营销体系，共商合作发展，展示风采形象，释放发展潜力，携手共襄行业盛举！谨此奉邀!

2024年第110届全国糖酒商品交易会

联系人：许朵

备注：2024年成都糖酒会；2024年全国糖酒会；2024年春季糖酒会；2024年110届成都春糖；2024年食品饮料展；2024年110届全国糖酒商品交易会；