

中国家电市场竞争现状及营销渠道分析报告2024-2030年

产品名称	中国家电市场竞争现状及营销渠道分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国家电市场竞争现状及营销渠道分析报告2024-2030年【报告编号】：413919【出版时间】：2023年11月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：家电行业综述及数据来源说明1.1 家电行业界定1.1.1 家电行业界定1.1.2 家电行业相似概念辨析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中家电行业归属1.2 家电行业分类1.3 家电专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明第2章：中国家电行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国家电行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国家电行业监管体系及机构介绍（1）中国家电行业主管部门（2）中国家电行业自律组织2.1.2 中国家电行业标准体系建设现状（1）中国家电标准体系建设（2）中国家电现行标准汇总（3）中国家电即将实施标准（4）中国家电重点标准解读2.1.3 中国家电行业发展相关政策规划汇总及解读（1）中国家电行业发展相关政策汇总（2）中国家电行业发展相关规划汇总2.1.4 国家“十四五”规划对家电行业的影响分析2.1.5 政策环境对家电行业发展的影响总结2.2 中国家电行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国家电行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国家电行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国家电行业社会环境分析2.3.2 社会环境对家电行业发展的影响总结2.4 中国家电行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国家电行业科研和创新状况2.4.2 中国家电行业技术/工艺/流程图解2.4.3 中国家电行业关键技术分析2.4.4 中国家电行业专利申请及公开情况（1）中国家电行业专利申请（2）中国家电行业专利公开（3）中国家电行业热门申请人（4）中国家电行业热门技术2.4.5 技术环境对家电行业发展的影响总结第3章：全球家电行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1 全球家电行业发展历程介绍3.2 全球家电行业宏观环境背景3.2.1 全球家电行业经济环境概况3.2.2 全球家电行业政法环境概况3.2.3 全球家电行业技术环境概况3.2.4 xinguan疫情对全球家电行业的影响分析3.3 全球家电行业发展现状及市场规模体量分析3.3.1 全球家电行业发展现状3.3.2 全球家电行业市场规模体量3.3.3 全球家电行业细分市场分析3.3.4

全球家电行业销售渠道分析3.4 全球家电行业区域发展格局及重点区域市场研究3.4.1
全球家电行业区域发展格局3.4.2 全球家电行业重点区域市场发展状况3.5
全球家电行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1 全球家电行业市场竞争格局3.5.2
全球家电企业兼并重组状况3.5.3
全球家电行业重点企业案例（可定制）（1）韩国LG集团（2）美国惠而浦公司（Whirlpool Corporation）（3）德国博世-西门子公司（BSH）3.6 全球家电行业发展趋势预判及市场前景预测3.6.1
全球家电行业发展趋势预判3.6.2 全球家电行业市场前景预测3.7
全球家电行业发展经验借鉴第4章：中国家电行业对外贸易状况及对外贸易依存度4.1
全球及中国家电行业发展差异分析4.2 中国家电行业进出口贸易整体状况4.3
中国家电行业进口贸易状况4.3.1 中国家电行业进口贸易规模4.3.2 中国家电行业进口价格水平4.3.3
中国家电行业进口产品结构4.3.4 中国家电行业进口来源地4.4 中国家电行业出口贸易状况4.4.1
中国家电行业出口贸易规模4.4.2 中国家电行业出口价格水平4.4.3 中国家电行业出口产品结构4.4.4
中国家电行业出口目的地4.5 中国家电行业对外贸易依存度4.6
中国家电行业进出口贸易影响因素及发展趋势预判4.6.1 中国家电行业进出口贸易影响因素4.6.2
中国家电行业进出口贸易发展趋势预判第5章：中国家电行业市场供给状况及市场行情走势预判5.1
中国家电行业发展历程介绍5.2 中国家电行业市场特性解析5.3 中国家电行业市场主体类型及入场方式5.4
中国家电行业市场主体数量规模5.5 中国家电行业市场供给能力分析5.6
中国家电行业市场供给水平分析5.7
中国家电行业市场行情走势预判第6章：中国家电行业市场需求状况及市场规模体量分析6.1
中国家电行业市场渗透率分析6.2 中国家电行业市场饱和度分析6.3 中国家电行业招投标市场解读6.4
中国家电行业市场需求状况6.5 中国家电行业市场销售状况6.6 中国家电行业市场规模体量分析6.7 中国家电行业消费者画像/消费行为特征分析第7章：中国家电行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析7.1
中国家电行业市场竞争格局分析7.2 中国家电行业市场集中度分析7.3
中国家电行业波特五力模型分析7.3.1 中国家电行业供应商的议价能力7.3.2
中国家电行业购买者的议价能力7.3.3 中国家电行业新进入者威胁7.3.4 中国家电行业的替代品威胁7.3.5
中国家电同业竞争者的竞争能力7.3.6 中国家电行业竞争态势总结7.4
中国家电行业投融资、兼并与重组状况7.4.1 中国家电行业主要资金来源7.4.2 中国家电行业投融资发展状况（1）中国家电行业投融资主体（2）中国家电行业投融资方式（3）中国家电行业投融资事件汇总（4）中国家电行业投融资信息汇总7.4.3 中国家电行业兼并与重组状况（1）中国家电行业兼并与重组事件汇总（2）中国家电行业兼并与重组动因分析（3）中国家电行业兼并与重组案例分析（4）中国家电行业兼并与重组趋势预判7.5 中国家电企业国际市场竞争参与状况7.6
中国家电行业国产替代布局状况第8章：中国家电产业链全景梳理及供应链布局诊断8.1
中国家电产业结构属性（产业链）分析8.1.1 中国家电产业链结构梳理8.1.2 中国家电产业链生态图谱8.2
中国家电产业价值属性（价值链）分析8.2.1 中国家电行业成本结构分析8.2.2
中国家电行业上游价格传导机制分析8.2.3 中国家电行业价值链分析8.3 中国家电行业上游市场解析8.3.1
中国家电原材料市场分析8.3.2
中国家电零部件市场分析（1）压缩机（2）电机（3）阀门（4）控制面板8.3.3
中国家电软件市场分析8.3.4 中国家电检测市场分析8.3.5 中国家电包装市场分析8.3.6
中国家电物流市场分析8.3.7 中国家电行业上游供应市场影响总结8.4 中国家电细分市场分布格局8.5
中国大家电细分市场分析8.5.1 冰箱市场分析8.5.2 空调市场分析8.5.3 洗衣机市场分析8.5.4
微波炉市场分析8.5.5 热水器市场分析8.5.6 影音家电市场分析8.6 中国小家电细分市场分析8.6.1
厨卫小家电8.6.2 清洁小家电8.6.3 个护小家电8.7 中国家电行业新兴市场分析8.7.1
中国智能家电市场分析8.7.2 中国智能家居市场分析8.7.3 中国全屋智能市场分析8.8
中国家电行业中游细分市场前瞻8.8.1 中国家电行业细分市场趋势预判8.8.2
中国家电行业细分市场前景预测8.9
中国家电行业中上游供应链布局诊断第9章：中国家电行业下游市场需求潜力分析9.1
中国家电行业经营模式分析9.2 中国家电行业销售渠道分布9.3
中国精装修市场趋势及工程端家电需求潜力分析9.4 中国家电行业线下零售渠道发展分析9.4.1
中国家电连锁市场分析9.4.2 中国商超渠道家电销售市场分析9.5 中国家电行业线上零售渠道发展分析9.5.1
中国家电电商市场分析9.5.2 中国家电跨境电商市场分析9.5.3
中国家电直播市场分析第10章：中国家电产业区域布局状况及重点区域市场解读10.1

中国家电产业资源区域分布状况10.2 中国家电行业注册企业数量区域分布10.3
中国家电行业区域市场发展格局分析10.4 中国家电产业集群发展及产业园区建设状况10.4.1
中国家电产业集群发展现状10.4.2 中国家电产业园区建设状况10.5 中国家电产业重点区域市场分析10.5.1
江苏省家电行业发展状况（1）家电行业区域发展环境（资源、政策、技术等）（2）家电行业区域发展现状（3）家电行业区域市场竞争状况（4）家电行业区域市场前景10.5.2 广东省家电行业发展状况（1）
家电行业区域发展环境（资源、政策、技术等）（2）家电行业区域发展现状（3）家电行业区域市场竞争状况（4）家电行业区域市场前景10.5.3 山东省家电行业发展状况（1）家电行业区域发展环境（资源、
政策、技术等）（2）家电行业区域发展现状（3）家电行业区域市场竞争状况（4）家电行业区域市场前景10.5.4 北京市家电行业发展状况（1）家电行业区域发展环境（资源、政策、技术等）（2）家电行业区域
发展现状（3）家电行业区域市场竞争状况（4）家电行业区域市场前景10.5.5 浙江省家电行业发展状况
（1）家电行业区域发展环境（资源、政策、技术等）（2）家电行业区域发展现状（3）家电行业区域市
场竞争状况（4）家电行业区域市场前景第11章：中国家电行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪11.
1 中国家电行业商业模式分析11.2 中国家电行业经营效益分析11.2.1 中国家电行业营收状况11.2.2
中国家电行业利润水平11.2.3 中国家电行业成本管控11.3 中国家电行业市场痛点分析11.4
中国家电产业结构优化与转型升级发展路径11.5 中国家电产业结构优化与转型升级布局动向追踪11.5.1
中国家电产业结构优化布局动向追踪11.5.2 中国家电产业信息化管理布局动向追踪11.5.3
中国家电产业数字化转型布局动向追踪11.5.4
中国家电产业低碳化/绿色转型布局动向追踪第12章：中国家电行业重点企业布局案例研究12.1
中国家电重点企业布局梳理及对比12.2 中国家电重点企业布局案例分析（不分先后；可定制）12.2.1 海尔
智家股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营状况（3）企业家电业务技术
/产品/服务/产业链布局状况（4）企业家电业务供给布局状况（5）企业家电业务销售布局状况（6）企业
家电业务布局优劣势分析12.2.2 美的集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构
及经营状况（3）企业家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况（4）企业家电业务供给布局状况（5）企
业家电业务销售布局状况（6）企业家电业务布局优劣势分析12.2.3 九阳股份有限公司（1）企业发展历程
及基本信息（2）企业业务架构及经营状况（3）企业家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况（4）企业
家电业务供给布局状况（5）企业家电业务销售布局状况（6）企业家电业务布局优劣势分析12.2.4 TCL科
技集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营状况（3）企业家电业务技
术/产品/服务/产业链布局状况（4）企业家电业务供给布局状况（5）企业家电业务销售布局状况（6）企
业家电业务布局优劣势分析12.2.5 爱仕达股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构
及经营状况（3）企业家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况（4）企业家电业务供给布局状况（5）企
业家电业务销售布局状况（6）企业家电业务布局优劣势分析12.2.6 广东格兰仕集团有限公司（1）企业发
展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营状况（3）企业家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况（4
）企业家电业务供给布局状况（5）企业家电业务销售布局状况（6）企业家电业务布局优劣势分析12.2.7
科沃斯机器人股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营状况（3）企业家电
业务技术/产品/服务/产业链布局状况（4）企业家电业务供给布局状况（5）企业家电业务销售布局状况
（6）企业家电业务布局优劣势分析12.2.8 小熊电器股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企
业业务架构及经营状况（3）企业家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况（4）企业家电业务供给布局
状况（5）企业家电业务销售布局状况（6）企业家电业务布局优劣势分析12.2.9 杭州老板电器股份有限公
司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营状况（3）企业家电业务技术/产品/服务/产业
链布局状况（4）企业家电业务供给布局状况（5）企业家电业务销售布局状况（6）企业家电业务布局优
劣势分析12.2.10 浙江苏泊尔股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况（4）企业家电业务供给布局状况（5）企业家电业务
销售布局状况（6）企业家电业务布局优劣势分析第13章：中国家电行业发展潜力评估及趋势前景预判13.
1 中国家电行业SWOT分析13.2 中国家电行业发展潜力评估13.3 中国家电行业市场前景预测13.4
中国家电行业发展趋势预判第14章：中国家电行业投资价值评估及投资机会分析14.1
中国家电行业市场进入与退出壁垒分析14.1.1 家电行业人才壁垒14.1.2 家电行业技术壁垒14.1.3
家电行业资金壁垒14.1.4 家电行业其他壁垒14.2 中国家电行业投资风险预警及防范14.2.1
家电行业政策风险及防范14.2.2 家电行业技术风险及防范14.2.3 家电行业宏观经济波动风险及防范14.2.4
家电行业关联产业风险及防范14.2.5 家电行业其他风险及防范14.3 中国家电行业投资价值评估14.4
中国家电行业投资机会分析14.4.1 家电行业产业链薄弱环节投资机会14.4.2
家电行业细分领域投资机会14.4.3 家电行业区域市场投资机会14.4.4

家电产业空白点投资机会第15章：中国家电行业投资策略与可持续发展建议15.1

中国家电行业投资策略与建议15.2 中国家电行业可持续发展建议图表目录图表1：家电行业界定图表2：家电行业相关概念辨析图表3：《国民经济行业分类与代码》中家电行业归属图表4：家电行业分类图表5：家电专业术语说明图表6：本报告研究范围界定图表7：本报告数据来源及统计标准说明图表8：中国家电行业监管体系图表9：中国家电行业主管部门图表10：中国家电行业自律组织图表11：中国家电标准体系建设图表12：中国家电现行标准汇总图表13：中国家电即将实施标准图表14：中国家电重点标准解读图表15：截至2023年中国家电行业发展政策汇总图表16：截至2023年中国家电行业发展规划汇总图表17：国家“十四五”规划对家电行业的影响分析图表18：政策环境对家电行业发展的影响总结图表19：中国宏观经济发展现状图表20：中国宏观经济发展展望图表21：中国家电行业发展与宏观经济相关性分析图表22：中国家电行业社会环境分析图表23：社会环境对家电行业发展的影响总结图表24：中国家电行业技术/工艺/流程图解图表25：中国家电行业关键技术分析图表26：中国家电行业专利申请图表27：中国家电行业专利公开图表28：中国家电行业热门申请人图表29：中国家电行业热门技术图表30：技术环境对家电行业发展的影响总结图表31：全球家电行业发展历程图表32：全球家电行业经济环境概况图表33：全球家电行业政法环境概况图表34：全球家电行业技术环境概况图表35：xinguan疫情对全球家电行业的影响分析图表36：全球家电行业发展现状图表37：全球家电行业市场规模体量分析图表38：全球家电行业区域发展格局图表39：全球家电行业重点区域市场分析图表40：全球家电行业市场竞争格局图表41：全球家电企业兼并重组状况图表42：全球家电行业发展趋势预判图表43：2024-2030年全球家电行业市场前景预测图表44：全球及中国家电行业发展差异分析图表45：中国家电行业进出口商品名称及HS编码图表46：中国家电行业进出口贸易整体状况图表47：中国家电行业进口贸易规模图表48：中国家电行业进口价格水平图表49：中国家电行业进口产品结构图表50：中国家电行业进口来源地图表51：中国家电行业出口贸易规模图表52：中国家电行业出口价格水平图表53：中国家电行业出口产品结构图表54：中国家电行业出口目的地图表55：中国家电行业对外贸易依存度图表56：中国家电行业进出口贸易影响因素图表57：中国家电行业进出口贸易发展趋势预判图表58：中国家电行业生产企业数量规模图表59：中国家电行业市场供给能力分析图表60：中国家电行业市场供给水平分析图表61：中国家电行业市场行情走势分析图表62：中国家电行业市场竞争格局分析图表63：中国家电行业市场集中度分析图表64：中国家电行业供应商的议价能力图表65：中国家电行业购买者的议价能力图表66：中国家电行业新进入者威胁图表67：中国家电行业的替代品威胁图表68：中国家电同业竞争者的竞争能力图表69：中国家电行业竞争态势总结图表70：中国家电行业兼并与重组状况图表71：中国家电企业国际市场竞争参与状况图表72：中国家电产业链结构梳理图表73：中国家电产业链生态图谱图表74：中国家电行业成本结构分析图表75：中国家电行业价值链分析图表76：中国家电行业上游供应市场影响总结图表77：中国家电细分市场分布格局图表78：中国家电行业中上游供应链布局诊断图表79：中国家电产业资源区域分布状况图表80：中国家电行业注册企业数量区域分布图表81：中国家电产业集群发展现状图表82：中国家电产业园区建设状况图表83：家电行业区域发展环境图表84：家电行业区域发展现状图表85：家电行业区域市场竞争图表86：家电行业区域发展趋势图表87：中国家电行业商业模式分析图表88：中国家电行业营收状况分析图表89：中国家电行业利润水平分析图表90：中国家电行业成本管控分析图表91：中国家电行业市场发展痛点分析图表92：中国家电产业结构优化与转型升级发展路径图表93：中国家电产业结构优化与转型升级布局动向追踪图表94：中国家电重点企业布局梳理及对比图表95：海尔智家股份有限公司发展历程图表96：海尔智家股份有限公司基本信息表图表97：海尔智家股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构图表98：海尔智家股份有限公司整体经营状况图表99：海尔智家股份有限公司整体业务架构图表100：海尔智家股份有限公司家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况图表101：海尔智家股份有限公司家电业务供给布局状况图表102：海尔智家股份有限公司家电业务销售布局状况图表103：海尔智家股份有限公司家电业务布局优劣势分析图表104：美的集团股份有限公司发展历程图表105：美的集团股份有限公司基本信息表图表106：美的集团股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构图表107：美的集团股份有限公司整体经营状况图表108：美的集团股份有限公司整体业务架构图表109：美的集团股份有限公司家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况图表110：美的集团股份有限公司家电业务供给布局状况图表111：美的集团股份有限公司家电业务销售布局状况图表112：美的集团股份有限公司家电业务布局优劣势分析图表113：九阳股份有限公司发展历程图表114：九阳股份有限公司基本信息表图表115：九阳股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构图表116：九阳股份有限公司整体经营状况图表117：九阳股份有限公司整体业务架构图表118：九阳股份有限公司家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况图表119：九阳股份有限公司家电业务供给布局状况图表120：九阳股份有限公司家电业务销售布局状况

