

# 中国汽车服务行业现状动态与前景形势分析报告2024-2030年

产品名称	中国汽车服务行业现状动态与前景形势分析报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国汽车服务行业现状动态与前景形势分析报告2024-2030年【报告编号】：413906【出版时间】：2023年11月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第一章汽车服务业基本概述 17第一节 汽车服务业的概念及分类 17一、汽车服务业定义  
17二、汽车售后服务市场介绍 17三、汽车服务业分类 18第二节 汽车服务业行业技术经济特点  
26一、汽车产业链长 26二、汽车服务可持续性 27三、汽车业信息中心 27第三节  
汽车服务业地位与作用分析 27一、汽车服务业与汽车制造业 27二、汽车服务业与国民经济其他活动  
28第二章 中外汽车服务业的比较及经验借鉴 29第一节 中外汽车服务业的国际比较  
29一、中外汽车服务法律环境比较 29二、中外汽车厂商利润构成及产业地位比较  
29三、中外汽车大集团汽车服务贸易结构比较 30四、中外汽车大集团汽车服务贸易营销渠道比较  
30五、中外汽车服务企业的服务意识比较 31第二节 国外发展汽车服务业的经验借鉴  
31一、美国汽车服务业概况及经验借鉴 31二、《欧洲新规》将影响中国汽车服务业  
34三、严格市场准入制度保护消费者利益 36四、分类管理制度 确保服务质量 36五、多层次服务渠道  
提供便利服务 37六、建立综合性汽车服务体系 37第三节 台湾汽车服务业发展的借鉴及启示  
39一、4S店已远离消费者视线 39二、告别“战争”服务取胜 39三、厂家有效产能仅三成  
40四、汽车工业变成汽车服务业 40五、网络化服务取胜 40第三章 2023年中国汽车服务业发展环境分析  
41第一节 中国宏观经济发展环境分析 41一、2023年中国GDP增长情况分析  
41二、2023年工业经济发展形势分析 42三、2023年全社会固定资产投资分析  
43四、2023年社会消费品零售总额分析 46五、2023年城乡居民收入与消费分析  
47六、2023年对外贸易的发展形势分析 49七、恩格尔系数变动趋势 52第二节 产业政策环境  
53一、中国汽车制造业政策综述 53二、中国汽车行业政策环境综述 54三、汽车零配件制造业政策环境  
61四、汽车服务细分行业管理体制 63五、汽车服务业外资进入政策 65六、汽车金融行业政策环境综述  
66第三节 产业社会环境 68一、中国人口环境分析 68二、中国民用汽车保有量 71三、民用汽车的注册数量  
74四、私人汽车拥有量分析 77五、公路营运汽车拥有量 79第四节 2023年中国汽车市场分析  
82一、2023年中国汽车产销情况分析 82二、2023年中国汽车工业运行状况

83三、2023年中国汽车工业产值分析 88四、2023年中国汽车进出口贸易情况 90第四章  
2023年中国汽车服务业的发展概况 92第一节 中国汽车服务业的发展概况  
92一、中国汽车消费热潮产生服务巨大市场 92二、中国汽车服务业发展水平与结构变化  
92三、中国汽车服务业发展历程 94四、中国汽车服务业现状概述 95五、中国汽车服务业试水复合型模式  
96六、OBD-III技术引发汽车服务业变革 97第二节 中国汽车服务业盈利模式分析 98一、盈利模式的概念  
98二、汽车分销服务业的盈利模式 99三、汽车维修保养业的盈利模式  
100四、消费理念对汽车服务业盈利模式的影响 101第三节 部分区域汽车服务业的发展  
102一、北京汽车服务业发展研究 102二、广州汽车服务业的发展现状综述  
106三、湖北汽车服务业的现状与发展思路 106四、昆明新型汽车服务产业发展研究  
110五、上海汽车服务业发展状况及对策建议 113第四节 基于汽车服务业的服务挖掘分析  
114一、服务挖掘概念介绍 114二、汽车服务挖掘模型的建立 115三、汽车服务挖掘模型应用的要求  
116第五节 汽车服务业垄断与消费者权益保护 117一、汽车销售渠道垄断 117二、零部件价格垄断  
118三、维修服务费与管理费垄断 119四、汽车零部件标准化生产或是化解手段  
119五、个别服务人员坑害消费者合法权益 120第五章 2023年中国汽车维修行业运行局势分析  
122第一节 2023年中国汽车维修行业发展综述 122一、中国汽车维修行业发展历程  
122二、中国汽车维修业的发展机遇 123三、中国汽车维修行业业态现状  
123四、中国汽车维修行业进入黄金期 125五、中国汽车修理行业发展规模统计  
126六、国内汽车维修行业进入战略调整阶段 129七、国外汽车维修行业优势及其经验借鉴 130第二节  
中国汽车维修质量信誉及市场监管 132一、汽车维修市场乱象探源 132二、汽车维修行业诚信遭遇质疑  
133三、规范汽车维修市场的几点建议 133四、汽车维修业构建诚信市场的思路  
134五、规范汽车维修市场应疏堵结合 135六、国内多个城市加强对汽修行业监管力度 136第三节  
信息资源在中国汽车维修业中的应用分析 139一、中国汽车维修业对信息资源的需求分析  
139二、信息资源在中国汽车维修业应用方面存在的问题 142三、信息资源在汽车维修界的应用前景分析  
142第四节 中国汽车维修行业人才需求分析 144一、汽车维修行业人才素质及培养状况  
144二、汽车维修行业凸现人才需求矛盾 144三、提升汽车维修从业人员素质的建议  
145四、高职院校汽修人才培养工作有待改进 146第五节 中国部分地区汽车维修业发展分析  
149一、宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排 149二、青岛市确定汽车维修清洁生产推进目标  
151三、山西省汽车维修费实行市场调节 153四、海口市汽车维修市场将加大监管力度 153第六节  
中国汽车维修行业现存问题及对策分析 154一、中国汽车维修产业亟需提倡公平竞争  
154二、汽车维修企业在竞争中应关注的问题 154三、汽车维修保养对环境造成的影响  
155四、环保法规对汽车维修约束力度不足 155五、汽车维修服务缺口及应对措施  
157六、提高汽车维修企业竞争力的策略 160七、汽车维修业打造诚信市场的对策  
161八、汽车维修市场管理建议 162第七节 2024-2030年中国汽车维修业发展趋势分析  
164一、产业横向一体化 164二、产业新服务开发 165三、产业细分 165第六章  
2023年中国汽车美容行业运行新形势透析 166第一节 汽车美容业相关概述 166一、汽车美容定义  
166二、汽车美容分类情况 166三、汽车美容服务项目 167四、汽车美容施工流程  
169五、汽车美容服务效果 170第二节 中国汽车美容市场运行综述 171一、汽车美容行业发展历程  
171二、汽车美容行业发展现状 172三、汽车美容行业发展特征 172四、汽车美容业标准化发展  
175五、汽车美容进入品牌时代 176第三节 汽车美容市场竞争情况分析 177一、汽车美容行业市场规模  
177二、汽车美容市场发展瓶颈 177三、汽车美容行业新变化 179四、汽车美容市场竞争日益激烈  
179五、国内汽车美容市场酝酿巨变 180第四节 中国汽车美容店投资收益分析  
183一、汽车美容行业盈利能力 183二、汽车美容行业投资费用分析 184三、汽车美容行业经营收益分析  
185第五节 中国部分城市汽车美容业发展概况 185一、温州汽车美容业出台自律公约  
185二、西安市汽车美容行业国标推广 186三、大连市汽车美容行业发展现状 186第六节  
中国汽车美容业现存问题及解决策略 187一、汽车美容产业问题探究 187二、汽车美容产业问题溯源  
189三、汽车美容产业四大陷阱 190四、汽车美容产业发展策略 191第七节  
2024-2030年中国汽车美容装饰业的前景趋势 192一、汽车美容产业面临洗牌  
192二、汽车美容行业发展潜力巨大 193三、汽车美容行业经营模式发展趋势 193第七章  
2023年中国汽车租赁业的发展分析 195第一节 汽车租赁的概念 195一、汽车租赁的定义  
195二、汽车租赁的业态 195三、汽车租赁的属性 196四、汽车租赁的模式  
198五、汽车租赁特征、功能、优势 199六、汽车租赁在城市交通中的作用

202七、汽车租赁业与出租汽车业的不同 206第二节 推动中国汽车租赁业发展的因素

208一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状 208二、道路运输业对汽车租赁的需求特点

208三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用 209四、工业化和城市化推进汽车租赁业发展

211五、消费观念改变促进汽车租赁业发展 212六、科技进步保证汽车租赁业的发展

212七、旅游业发展带动汽车租赁业发展 212第三节 中国汽车租赁业的发展概述

214一、中国汽车租赁业发展背景和过程 214二、中国汽车租赁市场发展现状

214三、台湾汽车租赁市场发展概况 215四、中国汽车租赁业的发展特点

218五、中国汽车租赁市场消费群体 220第四节 2020-2022年中国汽车租赁行业的发展

221一、2020年中国汽车租赁业寻求新突破 221二、2021年中国汽车租赁业市场热点

222三、2022年中国汽车租赁业市场火爆 226四、交通部下发《关于促进汽车租赁业健康发展的通知》

226第五节 中国汽车租赁业市场分析 227一、中国汽车租赁业市场规模

227二、中国汽车租赁企业车队规模 228三、中国汽车租赁持续时间统计

229四、中国汽车租赁车辆结构状况 230五、中国汽车租赁市场结构状况

231六、中国汽车租赁市场交易方式 231七、中国汽车租赁区域市场分析

233八、中国汽车租赁市场竞争状况 234第六节 中国各地区汽车租赁业市场发展分析

236一、北京市汽车租赁市场发展概况 236（一）北京市汽车租赁市场发展概况

236（二）北京市汽车租赁用人需求分析 236（三）北京市拟禁止租赁企业代驾

237二、上海市汽车租赁行业发展现状 238（一）上海市汽车租赁行业发展现状

238（二）上海市汽车租赁业发展新模式 238（三）上海汽车租赁业发展驱动因素

239三、广州市汽车租赁市场发展概况 240（一）广州市汽车租赁市场发展概况

240（二）广州市汽车租赁业的制约因素 241（三）广州促进汽车租赁发展的对策

241四、湖北省汽车租赁行业发展概况 243（一）湖北省汽车租赁行业发展概况

243（二）武汉市汽车租赁行业发展概况 243（三）武汉汽车租赁业配套仍须完善

244五、兰州市汽车租赁行业发展概况 245（一）兰州市汽车租赁行业发展概况

245（二）兰州市汽车租赁行业现存问题 246（三）兰州市汽车租赁市场管理策略

247六、西安市汽车租赁市场发展现状 247（一）西安市汽车租赁市场发展现状

247（二）西安市汽车租赁市场阻碍因素 248（三）西安市汽车租赁市场发展策略

249七、新疆区汽车租赁行业发展现状 251八、江西省汽车租赁行业发展概况

252九、青岛市汽车租赁业发展概况 253第七节 中国汽车租赁行业问题及对策探讨

255一、汽车租赁企业发展受限 255二、汽车租赁行业发展“病症” 255三、汽车租赁行业发展问题综述

256四、汽车租赁业问题解决策略 258五、汽车租赁业信息不对称表现及对策

258六、中国汽车租赁业发展策略 264七、中国汽车租赁业发展建议 265第八节

2024-2030年中国汽车租赁行业发展趋势预测 266一、汽车租赁行业发展趋势

266二、汽车租赁行业发展方向 268三、汽车行业发展前景分析 268四、汽车租赁行业前景广阔

270五、汽车租赁行业发展空间 271六、中国汽车市场规模预测 271七、汽车租赁市场需求预测

272八、汽车租赁市场规模预测 273第八章 2023年中国汽车保险业发展分析 275第一节 汽车保险业概述

275一、汽车保险概念及分类 275二、汽车保险的五大原则 276三、汽车保险的起源发展

280四、汽车保险的职能及作用 282五、汽车保险的要素及特征 284第二节

2023年中国汽车保险业的发展概况分析 289一、汽车保险已位列我国财产保险业第一

289二、车险业谋求国内汽车产业链中霸主位置 290三、国内汽车保险业热点事件回顾

293四、发展汽车保险业的社会意义重大 295五、中国汽车保险市场规模统计分析

296六、车险业与汽车产业应进一步融合 296第三节 2023年中国汽车保险市场发展分析 299一、政策层面

299二、经济层面 299三、社会层面 300四、技术层面 300第四节 中国汽车保险产业链的发展概况

301一、产业链思维是车险业发展的必然要求 301二、车险产业链意识应势产生

302三、以产业链思维推动车险业务快速发展 302四、保险公司对车险产业链的探索与实践

303五、产业链视角下的车险行业竞争策略 305六、车险产业链的发展路径及战略协同效应探讨 307第五节

中国汽车保险管理问题及对策 309一、车险产业经营难盈利之怪现象 309二、中国汽车保险管理现存问题

311三、加强汽车保险管理的对策与建议 312第六节 中国主要地区车险行业发展动态

314一、山东车险市场规模统计 314二、大连商业车险信息平台上线

314三、北京实施机动车新保费浮动方案 316四、广东车险费率可上下浮动30%

317五、上海市车险理赔日益规范化 318六、福建车险信息平台开始试运行 319第七节

中国车险市场发展面临的问题及对策 319一、中国汽车保险行业存在制度问题  
319二、中国汽车保险市场信息不对称问题 320三、中国汽车保险业奖惩系统待完善  
321四、中国汽车保险网络销售发展瓶颈 321五、中国汽车保险市场健康发展对策 323第八节  
2024-2030年中国汽车保险业的发展前景及趋势 325一、中国汽车保险业发展空间广阔  
325二、中国电话车险市场高速增长成发展主流 326三、网络销售将是车险市场消费的大趋势  
326四、中国车险开始步入品牌时代 327五、2023年中国车险保费增长预测 328第九章  
2023年中国汽车服务其他细分市场发展分析 329第一节 二手车交易业发展现状  
329一、二手车交易市场发展历程 329二、二手车交易市场现存形式 330三、中国二手车市场调查分析  
331四、二手车交易市场需求分析 334五、二手车交易市场规模分析 335六、二手车市场交易特点分析  
336七、制约二手车市场发展因素 337八、二手车交易行业发展潜力大 339九、中国二手车交易发展趋势  
340第二节 汽车金融服务业发展分析 341一、汽车金融服务业概述 341二、汽车金融服务业作用和特点  
342三、中国发展汽车金融机构的必要性 344四、中国汽车金融服务业发展历程  
345五、中国汽车金融服务业发展现状 346六、成熟市场汽车金融服务案例分析  
349七、未来商业银行汽车金融盈利模式 350八、未来商业银行汽车金融发展模式  
351九、中国汽车金融公司发展现状分析 354十、中国汽车金融服务发展问题及策略 354第三节  
汽车用品市场发展分析 358一、汽车用品介绍 358二、汽车用品行业市场需求分析  
358三、女性成为汽车用品市场消费生力军 358四、汽车用品市场发展动力分析  
359五、汽车用品市场销售渠道分析 359六、中国汽车用品超市发展优势 360七、汽车用品区域分布情况  
361第十章 2023年中国汽车服务业重点企业发展分析 365第一节 庞大汽贸集团股份有限公司  
365一、公司简介 365二、企业经营情况分析 365三、企业经济指标分析 366四、企业盈利能力分析  
367五、企业偿债能力分析 367六、企业运营能力分析 368七、企业成本费用分析  
368八、企业发展优势分析 369第二节 广汇汽车服务股份公司 370一、公司简介 370二、广汇经营情况分析  
370三、中西部+中高端品牌战略 371四、广汇shijieji管理运营平台 371第三节 特福莱汽车美容装饰连锁  
372一、企业概况 372二、在华市场运行动态分析 372三、加盟特福莱优势分析  
372四、未来企业国际化战略分析 373第四节 驰耐普汽车美容养护连锁 374一、企业概况  
374二、驰耐普的品牌经营理念 374三、驰耐普在华市场扩张迅速 375四、驰耐普打造规范的连锁体系  
375第五节 首汽租赁公司 378一、公司简介 378二、首汽租赁的发展之路 378三、首汽租赁发展战略  
379四、首汽租赁最新发展动向 379第六节 深圳市zhizun汽车租赁股份有限公司  
380一、zhizun租车的发展现状 380二、zhizun租车的经营优势 381三、zhizun租车的核心竞争力分析  
381四、zhizun租车第一套租车GDS上线 383五、未来几年zhizun租车的发展目标 383第七节  
上海一嗨汽车租赁有限公司 383一、公司简介 383二、一嗨租车发展大事记  
384三、一嗨租车的竞争优势分析 386四、一嗨租车的低价和差异化战略 386五、近两年一嗨租车连获融资  
386六、一嗨租车盈利模式分析 387七、一嗨租车助力新能源发展 388第八节 神州租车(中国)有限公司  
389一、公司简介 389二、神州租车发展大事记 389三、神州租车融资与并购  
390四、神州租车加快建设全国服务网络 391第九节 天平汽车保险股份有限公司 392一、公司简介  
392二、特色车险产品 392三、专业经营模式 393四、天平保险经营情况分析 393第十节 盛大车险连锁  
396一、公司简介 396二、盛大车险联手马石油 397三、盛大车险连锁铸就车险“国美”模式  
397四、盛大车险连锁融资动态 398第十一节 浙江物产元通机电(集团)有限公司 399一、公司简介  
399二、公司经营分析 400第十二节 广东物资集团汽车贸易公司 400一、公司简介 400二、公司经营分析  
400第十一章 2023年中国汽车服务业发展的策略探讨 401第一节  
2023年中国汽车服务业发展存在的问题分析 401一、汽车服务业法规制度缺失  
401二、规模经济不显著品牌优势不突出 401三、专业化人才水平低,人才缺乏且流动性大  
402四、仿品充斥于市服务理念落后 402五、汽车金融服务对汽车产业贡献较弱 403第二节  
汽车价值链条理论下国内汽车服务业发展分析 403一、波特的价值链理论概述  
403二、汽车价值链条理论的分析 404三、中国汽车服务业发展中存在的问题  
405四、我国汽车服务行业发展的战略选择 406第三节 2023年中国汽车服务业发展的策略分析  
408一、中国加快发展汽车服务业的对策 408二、政府在汽车服务业发展政策中应做的调整  
409三、汽车服务业市场顽疾的治愈对策 410四、中国发展汽车服务业的战略 411第四节  
2023年国内汽车服务行业中服务补救措施剖析 413一、中国汽车服务业的服务质量问题  
413二、汽车服务业中服务补救运作策略 413三、基于服务补救理论对汽车服务业提出建议 414第五节  
2023年中国汽车服务行业企业文化建设策略分析 417一、文化建设是企业经营管理的高境界

417二、企业文化建设的基本原则 418第十二章 2024-2030年中国汽车服务业投资可行性分析 420第一节  
2024-2030年中国汽车服务业投资潜力分析 420一、中国汽车服务业蕴藏众多商机  
420二、中国汽车用品市场市场潜力巨大 421三、汽车服务行业投资吸引力分析  
421四、汽车服务行业投资增长动力分析 422五、深圳汽车服务市场投资前景看好  
423第二节2024-2030年中国汽车服务业投资机遇分析  
423一、上汽集团布阵汽车服务业延伸强化产业价值链 423二、房产大亨绿地集团进军汽车服务业  
425三、汽车租赁市场吸引众多国内外资本关注 425第三节 2024-2030年汽车服务行业风险因素分析  
427一、宏观经济风险 427二、产业政策变动的风险 427三、原材料价格波动风险 428四、市场竞争风险  
428五、人才及技术风险 428第四节 2024-2030年汽车服务行业投资策略分析  
429一、汽车服务行业投资策略 429二、汽车维修行业区域投资分析 430三、汽车美容行业投资分析  
430四、汽车租赁行业投资策略 431第十三章 2024-2030年中国汽车服务行业前景分析 432第一节  
2024-2030年中国汽车服务行业发展趋势 432一、未来汽车工业发展六大趋势  
432二、未来汽车后市场发展形势分析 432三、未来汽车服务业发展趋势  
436四、本土化经营是汽车服务业未来之路 437五、汽车服务系统成汽车服务业改革方向  
437六、加盟连锁是汽车服务产业未来趋势 438七、汽车服务产品个性化需求将不断扩大 439第二节  
2024-2030年中国汽车服务行业发展前景 439一、未来中国汽车行业发展前景分析  
439二、未来中国汽车服务业仍大有作为 440三、中国汽车服务市场面临历史性机遇  
440四、中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间 441第三节 2024-2030年中国汽车服务行业发展预测  
442一、中国汽车市场规模预测 442二、汽车租赁市场需求预测 443三、汽车租赁市场规模预测  
444四、汽车美容行业产值预测 444五、汽车后市场规模预测 445附：报告说明 446 图表目录图表  
1 广义上的汽车服务业范围 17图表 2 成熟汽车服务行业的各细分产业类别 18图表 3 汽车产业链  
26图表 4 2013-2023年9月中国国内生产总值及增长变化趋势图 41图表 5  
2013-2023年9月中国人均国内生产总值变化趋势图 42图表 6  
2013-2023年9月中国全部工业增加值及增长速度趋势图 43图表 7  
2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 43图表 8  
2013-2023年9月中国全社会固定资产投资增长趋势图 44图表 9  
2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 45图表 10  
2013-2023年9月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 47图表 11  
2023年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 47图表 12  
2013-2023年9月城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 49图表 13  
2013-2023年9月农村居民纯收入及增长情况统计 49图表 14 2013-2023年9月中国进出口总额增长趋势图  
50图表 15 2023年中国货物进出口总额及其增长速度 50图表 16  
2013-2023年9月中国农村居民恩格尔系数变动趋势 52图表 17  
2013-2023年9月中国城镇居民恩格尔系数变动趋势 52图表 18 中国促进汽车消费的相关政策法规 54图表  
19 2012-2023年节能与新能源汽车发展相关政策 58图表 20 2023年中国人口数及其构成情况 68图表  
21 2011-2023年9月中国人口数量变化趋势图 69图表 22 2023年末各年龄段人口比重 69图表 23  
2013年-2023年9月中国各年龄段人口比重变化情况 70图表 24 2007-2023年9月中国民用汽车保有量统计  
71图表 25 2012-2023年9月中国民用汽车保有量增长趋势图 72图表 26  
2023年中国各地区民用汽车保有量和占比统计 72图表 27 2023年中国民用汽车保有量区域分布图 73图表  
28 2017中国各省民用汽车保有量和占比统计 73图表 29  
2009-2023年中国民用汽车新注册量和增长率统计 74图表 30  
2012-2023年中国民用汽车新注册量增长趋势图 75图表 31  
2023年中国各地区民用汽车新注册量和占比统计 75图表 32 2023年中国民用汽车新注册量区域分布图  
75图表 33 2023年中国各省民用汽车新注册量和占比统计 76图表 34  
2007-2023年9月中国私人汽车保有量和增长率统计 77图表 35  
2012-2023年9月中国私人汽车保有量增长趋势图 77图表 36  
2023年中国各区域私人汽车保有量和占比统计 78图表 37 2023年中国私人汽车保有量区域分布图 78图表  
38 2023年各省中国私人汽车保有量和占比统计 78图表 39  
2007-2023年公路运营汽车保有量和增长率统计 79图表 40  
2012-2023年中国公路运营汽车保有量两增长趋势图 80图表 41  
2023年中国各区域公路运营汽车保有量和占比统计 80图表 42

2023年中国各区域公路运营汽车保有量分布图 81图表 43  
2023年各省中国公路运营汽车保有量和占比统计 81图表 44 2013-2023年9月中国汽车产销情况统计  
82图表 45 2013-2023年9月中国汽车产量增长趋势图 83图表 46  
2013-2023年9月中国汽车销量增长趋势图 83图表 47 2012-2023年9月中国乘用车产量统计 84图表 48  
2013-2023年9月中国乘用车产量增长趋势图 84图表 49 2012-2023年9月中国乘用车销量统计 84图表 50  
2012-2023年9月中国乘用车销量增长趋势图 85图表 51 2012-2023年9月中国商用车产量统计 86图表 52  
2012-2023年9月中国商用车产量增长趋势图 87图表 53 2012-2023年9月中国商用车销量统计 87图表 54  
2012-2023年9月中国商用车销量增长趋势图 87图表 55  
2023年不同规模汽车制造企业工业销售产值情况表 88图表 56  
2023年中国不同规模汽车制造企业工业销售产值所占份额 88图表 57  
2023年不同所有制汽车制造企业工业销售产值情况表 88图表 58  
2023年中国不同所有制汽车制造企业工业销售产值所占份额 89图表 59  
2023年中国汽车制造行业工业销售产值分地区情况表 89图表 60  
2012-2023年9月中国汽车整车进出口情况统计 91图表 61 2013-2023年9月中国汽车整车出口变化趋势图  
91图表 62 2013-2023年9月中国汽车整车进口变化趋势图 91图表 63 中国顾客消费理念正在成熟  
101图表 64 汽车服务业服务挖掘模型 115图表 65 2023年中国汽车修理行业经济指标统计 127图表 66  
2023年中国汽车修理行业前五省区企业数量排名 128图表 67  
2023年中国汽车修理行业前五省区资产总计排名 128图表 68  
2023年中国汽车修理行业前五省区销售收入排名 128图表 69  
2023年中国汽车修理行业前五省区利润总额排名 129图表 70 汽车维修服务的缺口模型 158图表 71  
新老汽车租赁模式比较 198图表 72 出租汽车与汽车租赁费用比较 204图表 73  
2011-2023年9月中国汽车租赁市场规模增长趋势图 228图表 74  
2011-2023年9月中国汽车租赁细分市场规规模统计 228图表 75 2012-2023年中国汽车租赁企业规模指标统计  
228图表 76 2011-2023年中国汽车租赁每次租赁持续时间占比统计 229图表 77  
2011-2023年中国汽车租赁细分市场租赁平均持续天数统计 229图表 78  
2023年中国汽车租赁市场车辆结构图 230图表 79 2023年中国汽车租赁市场结构 231图表 80  
2023年中国汽车租赁市场结构 231图表 81 2012-2023年9月中国汽车租赁不同交易方式市场规模统计  
232图表 82 2012-2023年9月中国汽车租赁网络交易市场规规模增长趋势 232图表 83  
2012-2023年9月中国汽车租赁其他交易方式市场规模增长趋势 232图表 84  
2012-2023年中国汽车租赁市场不同预定形式次数占比 233图表 85 中国汽车租赁单位区域分布 233图表  
86 中国汽车租赁营业收入区域分布 234图表 87 2013-2023年中国汽车租赁市场主要企业市场份额统计  
234图表 88 2023年中国汽车租赁市场主要企业重要业绩指标统计 235图表 89  
2024-2030年中国汽车产量增长预测趋势图 272图表 90 2024-2030年中国汽车销量增长预测趋势图  
272图表 91 2024-2030年中国汽车租赁市场规模增长趋势预测 273图表 92  
2024-2030年中国汽车租赁不同交易方式市场规模增长趋势 274图表 93  
2010-2023年车险保费收入情况及增速 290图表 94 消费者是否购买二手车 331图表 95  
消费者购二手车影响因素 332图表 96 消费者购二手车价格偏好 332图表 97 购买二手车渠道分析  
333图表 98 处理旧车渠道分析 333图表 99 全生命周期汽车金融产业价值链 342图表 100 汽车消费贷  
款发放主体 344图表 101 在汽车信贷上专业汽车金融公司与银行优势比较 347图表 102  
国内各汽车金融公司业务量总结 348图表 103 汽车金融服务盈利模式 350图表 104  
汽车金融服务机构主体比较 352图表 105 2023年中国汽车用品shida评选20强区域结构图 362图表 106  
2023年中国汽车用品shidazhiming品牌20强区域分布图 362图表 107  
2023年汽车用品shida新锐品牌20强区域分布图 363图表 108  
2023年汽车用品shida潜力品牌20强区域分布图 363图表 109  
2023年汽车用品shida流通服务企业20强区域分布图 364图表 110  
2023年庞大汽贸集团股份有限公司分行业情况表 366图表 111  
2023年庞大汽贸集团股份有限公司业务结构情况 366图表 112  
2015-2023年9月庞大汽贸集团股份有限公司收入与利润统计 366图表 113  
2015-2023年9月庞大汽贸集团股份有限公司资产与负债统计 367图表 114  
2015-2023年9月庞大汽贸集团股份有限公司盈利能力情况 367图表 115  
2015-2023年9月庞大汽贸集团股份有限公司偿债能力情况 367图表 116

2015-2023年9月庞大汽贸集团股份有限公司运营能力情况 368图表 117  
2015-2023年9月庞大汽贸集团股份有限公司成本费用统计 368图表 118  
2023年庞大汽贸集团股份有限公司成本费用结构图 368图表 119 首汽租赁公司组织结构图 378图表 120  
神州租车公司服务网络 391图表 121 2016-2023年天平汽车保险股份有限公司交强险经营业绩 394图表  
122 2016-2023年天平汽车保险股份有限公司交强险经营费用明细 395图表 123  
2016-2023年天平汽车保险股份有限公司分地区经营状况 395图表 124  
2016-2023年天平汽车保险股份有限公司分业务经营状况 396图表 125 汽车产业链利润分布 422图表  
126 2024-2030年中国汽车产量增长预测趋势图 442图表 127 2024-2030年中国汽车销量增长预测趋势图  
443图表 128 2024-2030年中国汽车租赁市场规模增长趋势预测 444图表 129  
2024-2030年汽车租赁不同交易方式市场规模增长趋势 444