

# 中国户外电子屏广告行业竞争现状与前景发展态势分析报告2024-2030年

产品名称	中国户外电子屏广告行业竞争现状与前景发展态势分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国户外电子屏广告行业竞争现状与前景发展态势分析报告2024-2030年【报告编号】：413902【出版时间】：2023年11月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 行业发展现状第一章 户外电子屏广告行业发展综述 1第一节 户外电子屏广告市场定义  
1一、定义 1二、服务模式 2三、分类 2第二节 户外电子屏广告的作用及规划原则  
5一、户外电子屏广告的作用 5二、未来户外广告规划原则 5第三节  
户外电子屏广告是户外广告和电视媒体的结合 7一、传统户外广告的视频化 7二、电视媒体的户外化  
7三、户外广告和电视媒体结合 7第四节 户外电子屏广告专业术语介绍 8一、市场规模 8二、广告主客户  
8三、电子屏数量 8四、千人成本 8五、广告环境及编辑环境 9六、到达率及收视率 9七、电视媒体  
9八、其他术语 10第二章 户外电子屏广告市场媒体发展概述 11第一节 户外视频媒体广告市场媒体简介  
11一、户外电子屏种类介绍 11二、户外电子屏媒体分类 14三、户外视频媒体与传统电视媒体的比较分析  
15第二节 户外LED显示屏概述 17一、简介 17二、媒体 17三、注意事项  
19四、户外LED显示屏与室内LED显示屏的区别 21第三节 户外LCD显示屏概述  
21一、户外液晶显示屏与普通显示器的区别 21二、户外液晶广告机介绍  
23三、户外LCD广告机与户外LED广告机的区别 25第四节 户外电子显示屏的市场思考  
26一、户外广告新媒体的利用特点 26二、户外广告新媒体的创新价值  
28三、户外电子显示屏媒体的市场新思考 30第五节 电子显示屏的市场供给分析 36一、液晶显示屏产量  
36二、LED产量分析 36三、显示器产量 37四、彩色电视机产量 39第三章  
户外电子屏广告行业市场环境及影响分析(PEST) 42第一节 行业政治法律环境(P)  
421、中华人民共和国广告法 422、户外广告登记管理规定 513、广播电视广告播出管理办法  
574、地方继续治理户外广告市场 57第二节 行业经济环境分析(E) 60一、经济发展总体分析  
60二、广告行业发展分析 61第三节 行业社会环境分析(S)  
63一、居民出行时间增多使户外媒体的接触时间和频次增多  
63二、中产阶层将逐步成为社会阶层的主要部分 63三、二三线城市渐成广告主新宠

63四、居民抗议LED大屏幕光污染 64五、广告主会把销售渠道向更多小城市扩展 64第四节 行业技术环境分析(T) 65一、互动广告技术和模式的开发 65二、数字标牌-技术改进丰富广告展示手段 65第二部分 行业全景调研第四章 2021-2023年9月我国户外电子屏广告行业运行现状分析 66第一节 户外电子屏广告发展现状 66一、国外发展现状 66二、国内发展现状 67第二节 户外电子屏广告规模分析 68一、户外电子屏广告市场规模 68二、户外电子屏广告竞争格局 69三、中国户外电子屏广告主规模 69四、中国户外电子屏广告各细分市场规模 70第五章 2021-2023年9月我国户外电子屏广告行业细分市场分析 71第一节 公交地铁电子屏广告市场 71一、公交地铁电子屏广告市场规模 71二、公交地铁电子屏广告市场竞争格局 72三、公交地铁电子屏广告市场发展趋势 73第二节 商业楼宇电子屏广告市场 75一、商业楼宇电子屏广告市场规模 75二、商业楼宇电子屏广告市场竞争格局 76三、商业楼宇电子屏广告市场发展趋势 77第三节 航空终端电子屏广告市场 79一、航空终端电子屏广告市场规模 79二、航空终端电子屏广告市场竞争格局 80三、航空终端电子屏广告市场发展趋势 81第四节 超大LED电子屏广告市场 83一、超大LED电子屏广告市场规模 83二、超大LED电子屏广告市场竞争格局 84三、超大LED电子屏广告市场发展趋势 84第六章 2021-2023年9月我国户外电子屏广告市场供需形势 86第一节 广告主营销趋势调查分析 86一、广告主信心仍在低位徘徊 86二、营销态度仍略显谨慎 86三、平面媒体面临被削减的危险 87四、户外新媒体的使用形式集中 88五、受众是广告主的决策shouxuan 89六、越来越乐意尝试或使用更多元化的媒介 90第二节 公共交通及商业楼宇建设发展情况 92一、公交地铁发展情况 92二、机场生产统计情况 1031、通航城市和机场 1032、主要生产指标 1033、旅客吞吐量分布 1034、机场货邮吞吐量分布 104三、商业楼宇建设情况 104第三节 户外视频媒体的广告价值解析 105第三部分 竞争格局分析第七章 2021-2023年9月户外电子屏广告行业竞争分析 111第一节 户外电子屏广告行业竞争结构分析 111一、现有企业间竞争 111二、潜在进入者分析 112三、替代品威胁分析 112四、供应商议价能力 112五、客户议价能力 112六、竞争结构特点总结 113第二节 户外电子屏广告企业核心竞争力分析 113一、资源获取能力 113二、技术创新能力 113三、创意策划能力 114第三节 户外电子屏广告企业提升竞争力策略 114一、加大投入人力资源的引进和开发 114二、实施完备的差异化战略组建方案 114三、做好基于SWOT分析的精准定位 1151、优势(Strengths) 1152、劣势(Weakness) 1163、机遇(Opportunity) 1164、威胁(Threats) 1165、基于SWOT分析的战略 118第八章 2021-2023年9月户外电子屏广告行业领先企业分析 119第一节 分众传媒控股有限公司 119一、企业简介 119二、产品介绍 120三、经营分析 126四、企业SWOT分析 131五、企业发展动态 132第二节 航美传媒集团 133一、企业简介 133二、产品介绍 134三、经营分析 141四、企业SWOT分析 144五、企业发展动态 145第三节 华视传媒集团有限公司 147一、企业简介 147二、产品介绍 150三、经营分析 150四、企业SWOT分析 154五、企业发展动态 155第四节 世通华纳传媒控股有限公司 158一、企业简介 158二、产品介绍 159三、经营分析 161四、企业SWOT分析 161第五节 郁金香传媒有限公司 162一、企业简介 162二、发展历程 163三、企业SWOT分析 163四、企业发展动态 164第六节 CCTV移动传媒有限公司 166一、企业简介 166二、企业SWOT分析 166第七节 迪岸传媒集团 168一、企业简介 168二、产品介绍 168三、企业SWOT分析 170第八节 兆讯传媒广告股份有限公司 171一、企业简介 171二、成长历程 171三、产品介绍 172四、企业SWOT分析 173第九节 凤凰都市传媒有限公司 174一、企业简介 174二、产品技术 176三、企业SWOT分析 177四、企业发展动态 178第十节 北京乾坤鼎程传媒广告有限公司 184一、企业简介 184二、产品介绍 185三、企业SWOT分析 185第四部分 投资前景展望第九章 2024-2030年户外电子屏广告行业前景及趋势 187第一节 广告产业发展"十四五"规划 187一、规划背景 187二、指导思想、基本原则和规划目标 189三、重点任务 191四、政策措施 197五、加强对规划实施的组织领导 199第二节 户外电子屏广告发展趋势 200一、中国户外广告10大趋势预测 200二、LED电子屏广告的新趋势 2021、广告内容更新速度快 2022、发布信息简单方便 2033、广告形式多样 2034、节能环保 203三、户外电子屏广告未来发展趋势 2031、价值链重构,演变融合 2042、技术升级整合,引导融合 2053、商业模式变化升级,促使融合 2064、横向融合与纵向融合 2075、完善广告监管体系 208第三节 户外电子屏广告规模预测 210一、2024-2030年户外电子屏广告市场规模预测 210二、2024-2030年户外电子屏广告细分市场预测 210第四节 户外电子屏广告前景展望 211一、户外电子屏广告的价值分析 211二、户外电子屏广告的发展之路 217三、户外电子屏广告的市场走向 222第十章 2024-2030年户外电子屏广告行业投资价值评估分析 229第一节

2024-2030年户外电子屏广告行业发展的影响因素 229一、有利因素 2291、文化传媒行业步入黄金时期  
2292、营销服务行业步入加速成长阶段 2293、互联网及移动互联网服务公司的广告大战  
2304、巨头间的合作催生多赢局面 2305、广告主广告预算上升 2306、传统户外媒体继续整治  
231一、不利因素 2311、个人便携数码娱乐终端对收视率的影响 2312、拥挤嘈杂环境中传播效果受影响  
2313、通胀使运营成本继续提高 2314、厂商核心竞争力需要加强 2325、缺乏专业人才  
2326、管制措施将对市场产生影响 232第二节 2024-2030年户外电子屏广告行业投资机会与风险  
233一、LED技术\*\*对户外广告的影响 233二、户外视频广告在特大型城市魅力渐失 234第三节  
2024-2030年户外电子屏广告行业投资收益分析 235第十一章  
2024-2030年户外电子屏广告行业面临的困境及对策 238第一节 户外广告发展存在的问题分析  
238一、整体意识的缺乏 238二、信息的爆炸与污染 239三、新旧媒体的"战争" 239四、创意的"无为"  
240五、商业意识的"枷锁" 240六、与城市环境的不协调 240第二节 户外广告与城市形象建设探析  
241一、户外广告在城市形象建设中的地位和作用 241二、城市形象建设中户外广告的发展与利用原则  
242三、城市形象建设利用户外广告存在的问题与对策 242四、总结 243第三节  
户外电子屏广告发展对策分析 243一、差异化--精准定位的受众需求原则  
243二、低成本--借用外力资源共享 245三、集中化--单一产品的价值链附加战略 246第四节 建议  
247一、创新盈利商业模式 247二、推动整改产业链 248三、行业未来发展畅想 248第五部分  
投资战略研究第十二章 户外电子屏广告行业投资战略研究 250第一节 户外电子屏广告企业的营销策略  
250一、品牌营销 250二、受众营销 250三、关系营销 250四、生态营销 251第二节  
户外电子屏广告企业发展战略规划 251一、战略综合规划 251二、技术开发战略 253三、业务组合战略  
257四、区域战略规划 259五、产业战略规划 269六、营销品牌战略 271七、竞争战略规划 277第三节  
户外电子屏广告的四大蓝海战略 279一、剔除竞争攀比、四两拨回千斤  
279二、减少受制因素、规避潜在风险 280三、增加差异服务、直击市场盲点  
280四、创造客户价值、激发粉丝效应 281第十三章 户外电子屏广告企业投融资及IPO上市策略指导  
282第一节 户外电子屏广告企业融资渠道与选择分析 282一、户外电子屏广告企业融资方法与渠道简析  
282二、利用股权融资谋划企业发展机遇 289三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 289四、适度债  
权融资配置自身资本结构 290五、关注民间资本和外资的投资动向 290第二节  
户外电子屏广告企业境内IPO上市目的及条件 291一、户外电子屏广告企业境内上市主要目的  
291二、户外电子屏广告企业上市需满足的条件 2921、企业境内主板IPO主要条件  
2922、企业境内中小板IPO主要条件 2943、企业境内创业板IPO主要条件  
295三、企业改制上市中的关键问题 295第三节 户外电子屏广告企业IPO上市的相关准备  
299一、企业该不该上市 299二、企业应何时上市 300三、企业应何地上市 300四、企业上市前准备  
3011、企业上市前综合评估 3012、企业的内部规范重组 3013、选择并配合中介机构  
3014、应如何选择中介机构 302第四节 户外电子屏广告企业IPO上市的规划实施  
302一、上市费用规划和团队组建 302二、尽职调查及问题解决方案 306三、改制重组需关注重点问题  
307四、企业上市辅导及注意事项 311五、上市申报材料制作及要求 313六、网上路演推介及询价发行  
315第五节 企业IPO上市审核工作流程 316一、企业IPO上市基本审核流程  
316二、企业IPO上市具体审核环节 317三、与发行审核流程相关的事项 320第十四章 研究结论及投资建议  
322第一节 研究结论 322第二节 投资建议 322一、对户外电子屏广告运营商的建议 322二、对广告主的建议  
323三、对广告代理公司的建议 324图表目录图表 户外电子屏广告服务模式 2图表  
中国户外电子屏广告市场主要覆盖领域说明 4图表 2021年1-12月规模以上制造业液晶显示屏产量完成情况  
36图表 2022年1-12月规模以上制造业液晶显示屏产量完成情况 36图表  
2023年1-9月规模以上制造业液晶显示屏产量完成情况 36图表  
2021年1-12月规模以上制造业LED产量完成情况 36图表 2022年1-12月规模以上制造业LED产量完成情况  
36图表 2023年1-9月规模以上制造业LED产量完成情况 36图表 2023年1-9月显示器产量全国合计 37图表  
2023年1-9月显示器产量江苏合计 37图表 2023年1-9月显示器产量福建合计 37图表  
2023年1-9月显示器产量广东合计 37图表 2023年1-9月显示器产量湖北合计 37图表  
2023年1-9月显示器产量重庆合计 37图表 2023年1-9月显示器产量北京合计 38图表  
2023年1-9月显示器产量广西合计 38图表 2023年1-9月显示器产量天津合计 38图表  
2023年1-9月显示器产量山东合计 38图表 2023年1-9月显示器产量上海合计 38图表  
2023年1-9月显示器产量湖南合计 38图表 2023年1-9月显示器产量浙江合计 38图表  
2023年1-9月显示器产量安徽合计 39图表 2023年1-9月彩色电视机产量全国合计 39图表

2023年1-9月彩色电视机产量广东合计 39图表 2023年1-9月彩色电视机产量山东合计 39图表  
2023年1-9月彩色电视机产量江苏合计 39图表 2023年1-9月彩色电视机产量四川合计 39图表  
2023年1-9月彩色电视机产量福建合计 40图表 2023年1-9月彩色电视机产量安徽合计 40图表  
2023年1-9月彩色电视机产量浙江合计 40图表 2023年1-9月彩色电视机产量辽宁合计 40图表  
2023年1-9月彩色电视机产量内蒙古合计 40图表 2023年1-9月彩色电视机产量天津合计 40图表  
2023年1-9月彩色电视机产量上海合计 40图表 2023年1-9月彩色电视机产量江西合计 41图表  
2023年1-9月彩色电视机产量重庆合计 41图表 2023年1-9月彩色电视机产量广西合计 41图表  
2023年1-9月彩色电视机产量贵州合计 41图表 2023年1-9月彩色电视机产量北京合计 41图表  
2023年1-9月彩色电视机产量湖南合计 41图表 2023年1-9月彩色电视机产量河南合计 41图表  
2021-2023年9月中国国内生产总值增长速度 60图表 2023年中国国内生产总值 61图表  
2023年一季度国内生产总值环比增长速度 61图表 2021-2023年9月全国广告刊例花费情况 62图表  
2021-2023年9月中国户外电子屏广告季度市场规模 68图表  
2021-2023年9月中国户外电子屏广告市场规模及增长 68图表 2023年中国户外电子屏广告收入市场份额  
69图表 2021-2023年9月中国户外电子屏广告市场广告主规模 69图表  
2023年中国户外电子屏广告细分市场规 70图表 2023年中国户外电子屏广告细分市场规 70图表  
2021-2023年9月中国公交地铁电子屏广告市场规模 71图表 2023年中国公交地铁电子屏广告市场份额分布  
72图表 2021-2023年9月中国公交地铁电子屏广告市场占有率趋势 73图表  
2021-2023年9月中国商业楼宇电子屏广告市场规模 75图表 2023年中国商业楼宇电子屏广告市场份额分布  
76图表 2021-2023年9月中国商业楼宇电子屏广告市场占有率趋势 77图表  
2021-2023年9月中国航空终端电子屏广告市场规模 79图表 2023年中国航空终端电子屏广告市场份额分布  
80图表 2021-2023年9月中国航空电子屏广告市场占有率趋势 81图表  
2021-2023年9月中国超大LED电子屏广告市场规模 83图表 2023年中国航空终端电子屏广告市场份额分布  
84图表 2021-2023年9月中国航空电子屏广告市场占有率趋势 84图表 2021-2023年9月广告主经济信心指数  
86图表 2021-2023年9月广告主的营销预算变化趋势 87图表 广告主考虑增减媒体的营销费用调查 88图表  
2023年广告主计划使用的户外新媒体广告形式调查 89图表 广告主对营销工具的选择依据调查 90图表  
实际选择营销工具的企业数量占比 91图表 广告主对一些观点的认同比例 91图表  
2023年城市公共交通情况全国统计 92图表 2023年城市公共交通情况北京统计 92图表  
2023年城市公共交通情况天津统计 93图表 2023年城市公共交通情况河北统计 93图表  
2023年城市公共交通情况山西统计 93图表 2023年城市公共交通情况内蒙古统计 94图表  
2023年城市公共交通情况辽宁统计 94图表 2023年城市公共交通情况吉林统计 94图表  
2023年城市公共交通情况黑龙江统计 95图表 2023年城市公共交通情况上海统计 95图表  
2023年城市公共交通情况江苏统计 95图表 2023年城市公共交通情况浙江统计 96图表  
2023年城市公共交通情况安徽统计 96图表 2023年城市公共交通情况福建统计 96图表  
2023年城市公共交通情况江西统计 97图表 2023年城市公共交通情况山东统计 97图表  
2023年城市公共交通情况河南统计 97图表 2023年城市公共交通情况湖北统计 98图表  
2023年城市公共交通情况湖南统计 98图表 2023年城市公共交通情况广东统计 98图表  
2023年城市公共交通情况广西统计 99图表 2023年城市公共交通情况海南统计 99图表  
2023年城市公共交通情况重庆统计 99图表 2023年城市公共交通情况四川统计 100图表  
2023年城市公共交通情况贵州统计 100图表 2023年城市公共交通情况云南统计 100图表  
2023年城市公共交通情况西藏统计 101图表 2023年城市公共交通情况陕西统计 101图表  
2023年城市公共交通情况甘肃统计 101图表 2023年城市公共交通情况青海统计 102图表  
2023年城市公共交通情况宁夏统计 102图表 2023年城市公共交通情况新疆统计 102图表  
2023年全国房地产开发和销售情况 105图表 广告主媒体投放考量因素 108图表  
中国户外电子屏媒体主要细分渠道列表 111图表 户外广告公司的SWOT分析及战略 118图表  
2021-2023年9月分众传媒控股有限公司商业楼宇电子屏广告规模按季度分析 126图表  
2021-2023年9月分众传媒控股有限公司商业楼宇电子屏广告规模按年度分析 127图表  
2021-2023年9月分众传媒控股有限公司卖场终端电子屏广告规模按季度分析 127图表  
2021-2023年9月分众传媒控股有限公司卖场终端电子屏广告规模按年度分析 128图表  
2021-2023年9月航美传媒集团数码框架广告规模分析 141图表  
2021-2023年9月航美传媒集团机载电视广告规模分析 141图表  
2021-2023年9月航美传媒集团机场电视广告规模分析 142图表 2024-2030年户外电子屏广告市场规模预测

210图表 2024-2030年商业楼宇电子屏广告市场规模预测 210图表  
2024-2030年公交地铁电子屏广告市场规模预测 211图表 2024-2030年超大LED电子屏广告市场规模预测  
211图表 受众各种媒体类型的触达率调查 213图表 媒介介入力调查 214图表 受众对各种户外媒体的评价  
215图表 户外LED大屏幕的媒体接受度 215图表 户外LED大屏幕的媒体喜好度 216图表  
户外LED大屏幕的媒体关注度 216图表 中国户外LED大屏幕媒体的商业模式 220图表  
户外LED大屏幕媒体商业模式向网络化方向优化 221图表 户外LED大屏幕行业的整合趋势 223图表  
户外LED大屏幕行业呈现精细化、规范化、创新化趋势 226图表 区域发展战略咨询流程图 266图表  
区域SWOT战略分析图 268图表 网上路演的主要事项 315