

十堰代做商业计划书、合作计划书、写项目计划书、投资报告

产品名称	十堰代做商业计划书、合作计划书、写项目计划书、投资报告
公司名称	河南睿之慧企业管理咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河南省郑州市金水区姚砦路133号金成时代广场3号楼1单元23层2301号（注册地址）
联系电话	15037113121 15037113121

产品详情

企业寻求融资，拿着商业计划书却怎么都找不到投资人，甚至投资人都不愿意给时间看完。看似简单的商业计划书到底怎么写才能让投资人有兴趣深入了解呢？

本文将介绍几点商业计划书中常见的问题。

商业计划书（Business Plan，简称BP）是企业寻找投资人的敲门砖。创业者都想写出一份尽善尽美的BP，希望得到投资人的青睐。然而失败的融资案例千千万，连投资人的门都没敲开的BP更是不计其数。那么，这里就来盘点一下BP中最容易出现的几个问题。

1. 全靠文字抱着把所有信息都告诉投资人的想法，很容易出现过篇幅的商业计划书。然而，文字过多、没有重点会让投资人很难抓到创业者真正想表达的东西。投资人每天面对成百上千的商业计划书，如果不能在短短几分钟内吸引到投资人的眼球，那么投资人会选择扔掉这份BP了。毕竟，对他们来说，好的项目多得是。但对创业者来说，投资人可是“金主爸爸”。

2. 套用模板

网络上有各种各样好看的模板，创业者想要套用模板其实并不是不行的。但是，套用模板的前提是符合实际情况。比方说，有些模板俏皮可爱、花里胡哨，本来是设计给二次元产业的，创业者是做企业服务项目。难道要让投资人看着“萌萌哒”思考严谨的项目？当然是不可行的。套用模板没毛病，但一定要考虑到自身情况，做出相应的变通。

3. 细究专业

从事专业领域的创业者很容易在BP中使用大量的专业词汇，认为能突显自身专业性。但是，投资人真的看得懂吗？投资人真的肯花时间去学习这些晦涩难懂的词语吗？这对投资人来说只能是浪费时间的行为，还有很大可能会造成投资人对项目的误解。所以，在阐述产品、服务的时候需要详细，但是尽量避免使用过度解释专业概念，节省投资人的时间，也让投资人更容易理解。

4. 误用数据

BP中有很多用到数据的部分，比方说市场分析、竞争分析、财务预测等等。首先要做到的是不能有原则上的错误。这对投资人来说就是小学生1+1都算不出来的低级错误，会让投资人完全不肯给这样的BP机会了。其次，直接照搬现有的市场数据或者竞业数据也是投资人非常厌恶的一种行为。网络信息的发达使很多数据更加公开化，然而创业者直接使用公开的数据会被看错是“不走心”。连企业所在行业的市场调研都不肯亲自去做，投资人只会觉得这样的创业者要么“懒”要么“笨”，都不是一个值得投资的好项目。

5. 人人都有

团队介绍是商业计划书的重要部分，特别是对于初创企业而言，团队是体现企业发展能力的核心。创业者或许认为团队里的每个人都是核心成员，都起到了决定性的作用。然而投资人只关心其中最为核心的几个人。有相关行业从业经验？加分；有大型企业高管经历？加分；mingpai大学毕业很有潜力？关投资人什么事。

6. 过分预测

发展预测是创业者在BP中必须要展示的环节。显而易见，投资回报当然是越高越吸引投资人。但是，投资人也不傻，分辨出哪些数字是切实可行、哪些数字是虚高的本事还是有的。所以说，不要一味追求数字好看，更重要的要让投资人相信创业者对未来的预测是有理有据的。同时，财务预测上不要过分使用数字图表。投资人大都不是专业财务出身，太复杂的数据他们看不懂也不想看。BP中表明重点数字、合理预测投资回报，足够了。