

广告电商模式的三大应用模式

产品名称	广告电商模式的三大应用模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	19999.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15220898788 13222500584

产品详情

随着互联网时代的飞速发展，广告行业也是迎来了新的篇章。像抖音，快手，腾讯等各大平台都在做广告收益。他们以各种方式呈现在观众的眼前。如短视频、激励视频广告、插屏广告等。这些平台每年的广告收益都很好。

区别于其他市场，中国市场的构成极为复杂，不仅体量庞大，市场构成的层度与深度同样极为复杂，很多垂直的、小众的流量并不好被发现。而对很多商业个体或中小企业而言，面对激烈的流量竞争，往往也很难找到高效的视频触达模式，二者都无法实现有效的内容变现，促进企业正向循环。

广告电商是社交电商结合广告分佣的一种商业模式，让消费者在平台购物时获得广告积分，通过观看平台对接的广告任务获得广告奖励，最终实现广告商、平台和消费者三方共赢，是一种全新的消费返利方式。

广告电商结合“社交电商”+“广告分佣”两种模式。平台对接广告商，在平台设置广告任务，让消费者在购物的同时获得一定数量的积分，积分可以通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现，通过这种方式实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

广告电商的三大应用模式

消费累计，返佣递减

消费者在平台任意消费即可获得一定量的积分，通过观看平台发布的广告任务，平台再通过消费者剩余积分按一定比例返佣为零钱，零钱可提现、消费。

举例来说：消费者在平台消费100元 获得100个积分，平台按照2%的比例广告返佣，那么可获得2元，此时还剩下98个积分，等到第二日继续完成广告任务，可得到： $98 \times 2\% = 19.6$ 元返佣，以此类推。

新增消费，积分门槛，阶梯返佣

消费者在平台任意消费即可获得一定量的积分，达到设定积分门槛后可通过观看平台发布的广告任务，平台按比例返佣为零钱，零钱可提现、消费。

举例：当消费者在平台消费100元 由于没有达到广告返佣的积分门槛，所以无法获得返佣；

当消费者在平台继续消费200元，一共拥有300积分，此时达到了【200】的积分门槛，在完成广告任务之后，就可以按照1%的比例获得广告返佣，那么就可以获得 $200 \times 1\% = 2$ 元；

如果在这时消费者又在平台消费200元，累计积分为500个，达到【400】的积分门槛，在完成广告任务之后，就可以按照1.2%的比例获得返佣，就是 $400 \times 1.2\% = 4.8$ 元。

以此类推，消费越多，达到门槛越高，广告返佣越高。

推广消费，阶梯返佣

消费者在平台任意消费即可获得一定量的积分，通过推荐用户消费，并且达到相应的积分门槛后，可通过观看平台发布的广告任务，平台按比例返佣为零钱，且返佣总额不超过相应的积分门槛，零钱可提现、消费。

在流量为王的时代，如何让用户获得实惠，有效的带动经济发展，才能长久立于不败之地，用户最终是电商平台的基础，用户体验感是关键因素之一！广告+电商的这无疑是共赢，互利的事情，也解决商家卖货难