

裂变分销返利app软件开发

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 裂变分销返利app软件开发 |
| 公司名称 | 济南旺丰信息技术有限公司 |
| 价格 | 12000.00/件 |
| 规格参数 | 品牌:旺丰 版本:app/小程序 产地:济南 |
| 公司地址 | 山东省济南市槐荫区 |
| 联系电话 | 13335112765 13335112765 |

产品详情

裂变分销返利app软件开发

当前，电商发展新模式新业态不断涌现。人工智能、大数据、小程序等技术广泛应用，直播电商、社交电商、跨境电商海外仓等模式深化创新，顺应了时下多元化、个性化、重视体验的消费需求。

新零售市场中的营销模式是一种全域营销，它涵盖了全数据、全媒体、全渠道，打通消费者认知、兴趣、购买、忠诚及分享的全链路，为品牌传播和运营提供全方位精细支撑。

二级分销商城系统有什么模式特点？

- 1、使企业实现电子化、信息化和智能化，提高工作效率，减少人工误差；
- 2、网上二级分销商城系统具有零售、分销双重功能，既可以自主销售、又可以分销批发；
- 3、能够为企业培养、发展分销商和代理商，迅速扩大市场规模。

二级分销商城系统介绍？

- 1、普通二级分销商城系统：基于社交分享快速裂变，实现全民分销，智能分佣。分润模式可以自定义，比如平台商品采用统一的抽佣方式，或不同的商品设置不同的抽佣比例。
- 2、定制类二级分销商城系统：二级分销商城系统支持推荐奖、级差管理奖、团队/区域等返利制度。基于大趋势下社交分销项目，很容易被大众所接受。

传统零售的运营模式比较简单，一般来说都是比较纯粹的销售关系，受制于客观技术条件的制约，商家与顾客之间的互动交流比较浅层，营销方式简单甚至没有，近些年来，互联网给商业带来的价值，正在从销售大规模走向营销，从货架走向互动娱乐，企业可以通过大数据全面的了解顾客，给每一个顾客精

准化定位，而在新零售时代，数据不仅仅来源于门店的数据，还可能来自于电商平台、视频网站、社交媒体等。

首先分析一下问题 原本做一个系统 只需要一个公众号和商户号，但是由于需求变动要将资金从原本的全都汇到平台变成现在的汇到市代那么有多少市代 就需要有多少公众号和商户号 这样账号统一性就成了一个问题 因为每个公众号对每个微信分配的openid都不同 我们需要一个确认的唯一标识来保证用户的统一性，此处提一点如果公众号在十个以内的可以使用微信开放平台将公众号绑定到开放平台 那么openid还是不同的 但是有unionid来区分。

但是我们的这个场景显然不适用

一个省代下的市代可能就多达数十个了。那么我们就使用自己的账号规则来生成用户了 那这步怎么做呢（微信登录可以参考之前写的）其实可以拿一个公共的入口来控制用户生成 每个用户对于每个不同的市代获取到的openid是不同的 但是如果我们做一个入口 比方拿杭州的距离 将杭州的作为一个公共入口

那么所有用户获取到的这第一个openid是唯一的我们可以通过这个来判断用户是否注册过

我做的这个项目其实还有一点就是当用户关注一种类型的店铺之后 就没发切换店铺的

这里我不给大家举例说明以免造成混淆。大家可以按照自己的场景来实现

简单来说就是你获取一个公共的openid通过他来判断用户是否已经注册

然后再去获取市代的openid当用户已创建的时候 就更改变原本的openid用于切换

如果公共openid没有查询到用户 说明这个用户的第一次进来 那么就创建用户

这样就不是每次用户进不同的店就创建不同的用户就解决了用户不统一的问题。