

全民秒购电商应用新模式，你了解多少？

产品名称	全民秒购电商应用新模式，你了解多少？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	19999.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15220898788 13222500584

产品详情

现有的传统电商卖货模式厂家层层招代理商，商品到消费者手里已经翻了好几倍价格，通促销活动例如拼团、秒杀等无法有效吸引客户进行二次复购促进平台发展。共享生活电商应用新模式的出现，有效解决现有的厂家卖货模式缺点

首先我们了解一下什么是全民秒购？

那如何理解什么是全民秒购电商应用呢？创新型电商应用，结合目前火热的秒杀寄售与盲盒卖货模式，让消费者购物的同时又主动参与活动推广。

因此全民秒购模式应运而生，这个模式的主要特点就是：

- 1.厂家把产品成本至市场销售价之间的利润（差价）重新分配给普通消费者,促进用户二次分享推广
- 2.多资产转化促进平台用户合理消费，合理得到奖励

这个模式有几个比较关键的点：消费账户、购物积分、提货券、共享值。

1.消费账户（云平台钱包）：

获得方式：充值、提现、转账

使用用途：支付原价订单、支付寄售订单

购物积分：

获得方式：通过购买商城原价商品、推荐人转账获得

使用用途：用于支付原价订单、寄售订单

提货券：

获得方式：通过兑换提货券获得

使用用途：用于兑换平台商品

促进用户消费措举

措举一：抢购活动有多场次多区，满足不同人群

措举二：盲盒方式抢购商品，趣味玩法

措举三：直推奖励返佣购物积分

为了避免用户薅羊毛也大致的列了3点

- 1) 购买商品前需要提前预约，并冻结共享值，只有特定条件才会解冻共享值
- 2) 参加预约活动却抢不到商品、支付抢购商品订单并选择发货、支付抢购商品并上架寄售
- 3) 购物积分有上限，到了特定数额后必须先消耗购物积分兑换商品才能继续参与活动

传统营销策略：重心是围绕产品、价格、渠道、促销组合（4P）开展的，更加注重和强调的是营销者自己的利润，总是想办法让自己的利润可以达到最大化，而不是消费者是否得到了zuihao的满足，也不是其产品是否符合消费者的需求。

移动互联网营销策略：重心是围绕顾客、成本、便利、沟通（4C）开展的，注重的是消费者，强调以消费者为中心，通过满足消费者需求，为消费者提供优质、便利服务而实现企业价值，最终实现利润。