

王冲老师的链动2+1模式合理合规的营销策略还是非法传销？

产品名称	王冲老师的链动2+1模式合理合规的营销策略还是非法传销？
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

在商业活动中，营销策略是促进产品销售和增加品牌知名度的重要手段。然而，在选择营销策略时，企业必须遵守相关法律法规，以避免触犯法律风险。本文将通过分析链动2+1模式的法律要素，探讨该模式的合理合规性。

一、链动2+1模式的介绍

链动2+1模式是一种以销售产品为主的营销模式，其核心是通过推荐人员和推广产品来增加销售额。该模式的特点是走人机制，即团队成员在推荐两个人后离开，不再拿提成。这种机制使得团队成员之间的关系相对松散，没有固定的团队结构。

二、法律分析

传销的定义与链动2+1模式的关系

根据国家《禁止传销条例》的规定，传销是指组织者或者经营者发展人员，通过对被发展人员以其直接或者间接发展的人员数量或者销售业绩为依据计算和给付报酬，或者要求被发展人员以交纳一定费用为条件取得加入资格等方式牟取非法利益的行为。

链动2+1模式中，团队成员在推荐两个人后离开，不再拿提成。这种机制与传销中的层级奖和团队奖有明显区别。因此，从法律层面来看，链动2+1模式不属于传销。

三级分销与链动2+1模式的关系

根据相关法规，允许三级分销。链动2+1模式实际上是一个二级分销模式，即A推荐B和C两个人后，只拿这两个人的直推提成。这种模式符合法规要求的三级分销限制。

入门费与链动2+1模式的关系

在链动2+1模式中，消费者是否购买产品完全基于自身需求，没有强制要求消费者交纳一定费用才能获得加入资格。因此，该模式不存在入门费的问题。

三、结论

通过对链动2+1模式的法律分析，我们可以得出以下结论：

链动2+1模式不属于传销，符合相关法律法规的规定。

该模式符合三级分销的限制要求，属于合法的营销策略。

在链动2+1模式中不存在入门费的问题，消费者可以根据自身需求选择购买产品。

综上所述，链动2+1模式在遵守相关法律法规的前提下，能够有效地促进产品销售和增加品牌知名度。然而，企业在实际操作中仍需注意遵守相关法律法规，确保营销策略的合规性。