

张君雅小妹妹 五香海苔 休闲丸子 台湾进口商品

产品名称	张君雅小妹妹 五香海苔 休闲丸子 台湾进口商品
公司名称	余姚市乐味淘食品商行
价格	5.00/袋
规格参数	品牌:张君雅 是否进口:是 有无中文标签:有
公司地址	中国 浙江 余姚市 阳明西路256号
联系电话	86 0574 22676786 18858034595

产品详情

制造商：台湾维力股份有限公司

张君雅是台湾的系列食品 真人存在的

[1]

也是个食品品牌编辑本段人物资料 姓名：张君雅 性别：女 家乡：台湾

年龄：小学一年级？二年级？哎呀，总之是小学了 爸爸：张天民维力第二代，现任总经理

兼职：2年前拍泡面广告 2年后拍零嘴广告 最喜欢的发型：标准妹妹头+红色蝴蝶结

最喜欢的打扮：学生制服 最喜欢表情：不开心，大力哭！ 最自豪的事情：脸太大，超小单眼皮

最害怕的事情：你们捏的太大力了！！把我的脸越捏越大啦呢~~ 张君雅小妹妹捏碎面

售价：¥8编辑本段张君雅作品 既然是捏碎面，当然要狠狠的握住袋子把里面的面给捏碎，但是袋子上

张君雅委屈的表情、贴着创可贴的小脸、还有那将要滴下来的泪水，看着让人觉得很心疼，她还很无辜

的说句：“手下留情、捏卡小力点”。童鞋们，你们能下的了手吗？张君雅小妹妹捏碎面 售价：¥8 “

在捏我，我会跟阿母讲哦” 让人觉得很童趣，甚至有想到小时候和小朋友之间的嬉闹，经常会说“你再

打我，我就跟你妈妈讲” 这一类的话。张君雅小妹妹的表情十分的丰富。张君雅小妹妹捏碎面

售价：¥8这一包捏碎面下面写着“脸被捏大，长大很难嫁耶.....”张君雅小妹妹的语录真的是让人爆

笑，有网友说，很多人是冲着语录去买张君雅小妹妹的捏碎面。袋子可以收藏的耶。广告词张君雅小妹妹

张君雅小妹妹，恁家ㄟ泡面已经煮好了，哩阿嬷限哩一分钟内赶紧回去呷，

哪咤时ㄘ么 面烂ㄟ一 ，伊是盖不负责喔！维力食品 - “张君雅小妹妹” 行销策略之浅谈 前言 张君

雅小妹妹，张君雅小妹妹，恁家ㄟ泡面已经煮好了，哩阿嬷限哩一分钟内赶紧回去呷，哪咤时ㄘ么 面

烂ㄟ一 ，伊是盖不负责喔！相信这是一个家家户户都耳熟能详的广告，维力利用创新的手法、动趣的

广告成功的吸引消费者的注意，使张君雅小妹妹在短时间内大红大紫。在广大的市场中，如果问起有哪

些是你象深刻的，除了像康师傅、来一客等知名品牌，相信张君雅小妹妹也是另一个答案。想探讨为什么食品种类这么多，“张君雅小妹妹”却能轻易的抓住消费者目光，晋升为人人皆知的知名品牌。并让维力从负债35亿元，转变成每个月营收好几千万。在景气萧条中，凭着“张君雅小妹妹”品牌，维力可以信心十足的设定营收成长二成的目标。因此维力将在高雄火车站发出问卷(100

份)，针对消费者做出统计，藉由一连串的问卷调查、分析并加以探讨。正文一、研究流程 1.

搜寻网路或报章杂志 2. 资料搜集、分析 3. 藉由消费者问卷调查、分析 4. 统整、修改、截稿

二、维力传奇 - 由亏转盈 10年前，维力因为老董事长张登旺投资失利，公司负债35亿元并面临重整，维力第二代，现任总经理张天民带着“不成功、便成仁”的心情接手，意外的开发出“张君雅小妹妹”系列产品，让维力从泡面本业跨入休闲食品市场。也让维力首得拨云见日，成为台湾少数几家成功重整的企业。三、张君雅幕后推手“大卫创意团队”总监 - 刘广和 1. 改变广告的出发点 维力先前的手打面广告

主要强调面条有多么坚硬、咬不断，虽有道出手打面“面q”的卖点，但却不符合消费者需求。刘广和认为“商品行销最常犯的错误，就是太从自己的角度出发，太自以为是了！”因此，整起广告转以“手打面不会让面泡烂”的方向定调。2. 颠覆以广告内容为主 复古风搭配台台的good good eat可爱风，成功拉近了消费者和产品的情感距离。透过幽默逗趣的广告人物，细细带出“张君雅小妹妹”品牌的特色。

3. 商品品牌持续发烧 在手打面的广告下档后，维力立即在各量贩店、大卖场架起电视机，重复播放着广告影片，一再地把消费者记忆从遗忘中唤醒，增加消费者的购买欲。并马不停蹄的在网路上成立“张君雅部落格”，成功的网路上再掀话题，延续了广告的生命。4. 品牌为永恒的意像 刘广和深知，既然蜕变成

成一个品牌，张君雅就是张君雅，是一个永续的图腾和意象，不应是某个变动及不可控制的人物。因此毅然决然地将张君雅由真人转为图腾，使她成为一个永恒的意象。5. 一连串的行销策略 利用当今的公仔热，维力也推出了张君雅公仔，让张君雅在市场上再掀新话题，然而张君雅不以以往公仔都以笑脸的主流表情，而是以哭脸为形象标章。并设计出一款张君雅公仔扑满，为了可以让张君雅在市场上鹤立鸡群，维力大胆的设定得买十包点心面（约三百元）才能换一只扑满，而且只限量发行三千只，一推出便大受欢迎。维力甚至还设计一款张君雅的m s n表情符号，在部落格上供人下载。四、行销策略 1.

电视广告内容介绍 a、手打面 - 里长篇 “张君雅小妹妹，恁叨的泡面已经煮好了，恁阿嬷限你一分钟回去呷，哪呷到时面若烂去，伊是概不负责！”这句台词出现已有两年了时间，相信讲起这句台词，都还让人记忆犹新，感到十分的趣味无比。刘广和以复古的想法设计，利用纯朴的眷村作为故事的背景，隔壁的大婶、顶着爆炸头穿着木屐跑步的小妹妹、街头巷尾晒衣服，以及拿扫帚打老公这些场景大都已不存在于现时生活中，而其中诙谐，像广告中“杂货店”的店名叫“supermarket”，对于年轻的消费时代来说，更成了kuso的“以旧换新”。

b、点心面 - 捡到篇 自从手打面意外走红后，维力公司决定要打铁趁热，继而推出第二项产品，藉由广告再次强调“张君雅小妹妹”品牌。广告内容是年轻人捡到一包零食，小朋友说是他掉的，后来年轻人先是亲切询问小朋友的名字，小朋友说出了自己的名字。但年轻人听了态度立即转变，说“不对喔！”并手指着包装告诉小朋友：零食上的名字只有写“张君雅小妹妹”之点心面，并没有你的名字。年轻人趁机吃着零食离去，只留下被虚晃一招的小朋友在原地难过。

c、捏碎面 - 点名篇 内容是老师在点名，点到张君雅时，同学们说她没来，因为她跟她阿嬷一起去医院了。老师就关心的问是她阿嬷生病了吗？学生就回答不对喔～因为张君雅的脸肿得这么大、这么大、这么大！老师问说：“她是被门夹到吗？”学生们就拿起捏碎面边捏边说：“不对喔～因为我们大家都给她一直捏、一直捏、一～直～捏～”

旁白：张君雅小妹妹捏碎面忍痛发售中！请大家温柔点好吗？

商品简介：維力食品自民國58年推出第一包自製泡麵開始，歷經33年一直致力於開發符合台灣當地口味的泡麵產品；在台灣泡麵市場上，能號稱代表台灣人口味的泡麵產品並不多，維力炸醬麵正是其中佼佼者；不但對消費者而言是耳熟能詳，而且在口味上更是無法被其他產品所替代。長久以來，維力食品也一直希望能夠提升台灣的飲食文化，以最高品質的方向作努力；

「口味優先」一直都是維力在產品研發上的黃金鐵律。維力的主業就是泡麵，對我們而言，做好吃的泡

麵是一條沒有回頭的路，也是目前唯一的路。維力三十多年來的企業資產，都是來自於「專心做好吃的泡麵」這樣的堅持，光是這一點就很值得維力全體員工覺得驕傲了，也是因為這樣長久以來的堅持，維力所生產的泡麵產品成為台灣許多消費者共同的生活經歷。

张君雅系列里最火爆的甜甜圈,绝对是您不可错过的一款台湾特色美食.

香香的巧克力饼，裹上浓浓的巧克力酱，绝对物超所值的浓郁感。

自己先尝了一包，浓浓的巧克力味呢~~(当然不能和纯巧克力比啦!)

巧克力酱几乎快渗透整个甜甜圈了，而非只在外面抹了薄薄的一层，而且甜甜圈有滋润感，不会感觉硬，好吃~~~

张君雅巧克力甜甜圈，甜甜圈造型的玉米点心，采用玉米膨发不经油炸再裹上一层进口巧克力酱，口味不是一般市售以巧克力粉调味的玉米点心可以比拟的，光是可爱的造型就让人觉得美味。

一打开带袋子就可以闻到巧克力酱香浓的味道，巧克力酱几乎快渗透整个甜甜圈了，并非外头只抹了薄薄一层，微甜，不会过于甜腻。甜甜圈有湿润感，不会硬，口感非常不错，是很多人喜欢的哦~

休閒丸子、拉麵條餅、點心麵

獨特口味，老少咸宜

閒閒沒事陪伴您嘴巴的好夥伴

一口接一口的好滋味

实体店批发有保证：1，货物保证正品 2，价格保证最低 3，日期保证最新 4保证服务最好