

# 提升消费者忠诚度：永倍达商业模式中的消费返系统开发定制？软件开发服务+商业思维，微三云电商运营

产品名称	提升消费者忠诚度：永倍达商业模式中的消费返系统开发定制？软件开发服务+商业思维，微三云电商运营
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

提升消费者忠诚度：永倍达商业模式中的消费返系统开发定制？软件开发服务+商业思维，微三云电商运营

### 重要介绍：

晶抖云云平台 OS 作为一款操作系统（OS），它不仅仅可以为企业提供微三云成熟的业务应用，它还可以为企业提供更先进的系统架构（PaaS

平台）和 N 个成熟的业务中心（如商品中心、订单中心、库存中心、会员中心、营销中心、履约中心、结算中心 . . . . .）。企业可以将晶抖

云云平台 OS 操作系统作为整个集团或品牌的数字化底座，借助平台能力自建其他交易应用和集成外部生态应用，并且与 CDP、数据中台等进行多中

台的互联互通，完善整个集团的数字化蓝图。

总之，微三云的云平台 OS

操作系统和智慧新零售系统，都是为了帮助不同行业的零售品牌客户实现“线上线下融合、2B 与 2C 融合、业务

和财务融合、公域与私域融合，前端和中台一体化、全渠道业务协同、集团 IT 架构统一”等数字化转型目标

## 永倍达模式和机制+商业模式设计+源码系统搭建

### 永倍达模式解析（一）

该平台运营模式为通过开设线下体验店、线上电子商城的方式展示商品、发展会员，开展消费返利活动。其主要手段有：

(一)消费或充值返利。对外宣称消费或充值2600元即可成为会员并享1.5倍返利，1年半返完，但实际没有期限限制。

(二)发展会员得提成。商家或会员推荐顾客充值2600元，奖励3%提成，推荐越多提成比例越高，提成档次分为13级，分别享受1-31%提成比例，鼓励商家或会员拉人。提成为积分，若提现扣10%，引导会员重复消费。

(三)吸收本地企业入驻。本地企业缴纳3.9万元保证金即可入驻电子商城，将产品上架商城“优选购物”板块。入驻商家很多被发展成了充值并享受1.5倍返利的直销会员，并发展下线、拉人加入。

#### 一、体验店

累计消费满2600后，成为公司的金卡会员，金卡会员享受优惠3%的奖励，同时送2600的积分，积分在永倍达商城可以兑换产品，68天后公司拿出24.5%的利润作为金卡会员优惠促销奖励，每月8号、18号、28号分三期将促销奖励以消费券的形式发放到事业平台上，一直累计收到3900消费券截止。

#### 二、永倍达商城购物

优选购物：累计购买100以上产品6个月后每个月12平台将拿出20%的利润作为促销分红每月一次累计收到100元截止。

#### 三、积分商城

永倍达直播间每天签名到送积分，积分兑换产品。

1、永倍达直播间每天签名到送积分，积分兑换产品；

2、订单消费获得积分，一单2600元送2600元积分68天后公司拿出24.5%作为促销分红奖励每月8号、18号、28号将促销分红奖励直接打到您的中国银行、农业银行、工商银行卡上，一直累计收到3900截止。

#### 四、有趣生活APP

永倍达商城延伸APP，凡是购买“惠美乡村·实力助农”专区的产品，次月即可得红包。另外购买的产品越多获得的战力值越高，抢得红包也越多，又增加一项收入。

### 永倍达模式详解（二）

#### 一、静态分红奖金1.5倍

消费公司2600元的高端产品，即可参与企业利润分配至3900元截止，68天后每月8、18、28日发放分红(平均每次65元左右\*3次=195元左右/月)

13个月左右回本21个月左右分红至3900结束。

#### 多消费多分红

消费5200元，每月390元左右，到7800止;

消费2.6万元每月1950元左右，到3.9万元止;

消费5.2万元每月3900元左右，到7.8万元止;

消费30万元21个月左右回50万元，净赚20万元，高端产品免费用。

#### 二、推荐奖金3%

推荐顾客消费一单奖励3%提成，即 $2600 \times 3\% = 78$ 元(假如张三消费10单26000元，推荐人只拿一个78元，剩余9个78元归张三拿)

#### 三、提成奖金:

1%~ 31%

每个会员ID按总业绩计算级别，提成奖金等级比例

#### 四、管理奖1%

#### 五、董事分红4.5%

#### 六、海外拓展1%

以上是永倍达运作模式。根据上面的图片，我们可以看出属于典型的商城消费返利的模式

注明：以上所有数据均来自互联网公开信息获取，小编不对本文内容任何真实性承诺保证，如有不实联系小编处理。

小编所有分析的项目，只是分析商业经济模式，小编没有参与任何分析过的项目运营，也不投资参与任何项目，不做任何项目私下评估，（以上分析均不构成任何投资建议）

玩项目的玩家勿扰，玩家勿扰，玩家勿扰，玩家勿扰，玩家勿扰，玩家勿扰

了解更多互联网商业模式资讯。开发DAPP，小程序,app，商城系统等欢迎联系小编领取更多详细资料。

---

---

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

欢迎关注微三云最新推出的创新应用营销模式系统，比如 思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 1 奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，泰

山众筹模式，太爱速 m m

秒杀寄售模式，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、消费返利模式，共享 I WIFI 广告模式，

有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，广告电商模式，G NFT/NFG 电商系统等，更多详细介绍欢迎百

度搜索微三云麦超。