

中国无糖茶饮市场需求潜力与竞争前景分析报告2024-2030年

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 中国无糖茶饮市场需求潜力与竞争前景分析报告 2024-2030年 |
| 公司名称 | 北京中研智业信息咨询有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址） |
| 联系电话 | 010-57126768 15263787971 |

产品详情

中国无糖茶饮市场需求潜力与竞争前景分析报告2024-2030年【报告编号】：413806【出版时间】：2023年11月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：无糖茶饮行业综述及核心数据来源说明1.1 无糖茶饮行业界定1.1.1 无糖茶饮的界定1.1.2

无糖茶饮相关概念辨析1.1.3 无糖茶饮行业所归属国民经济行业分类1.2 无糖茶饮行业分类1.3

无糖茶饮行业专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5

本报告核心数据来源及统计标准说明第2章：中国无糖茶饮行业宏观环境分析（PEST）2.1

中国无糖茶饮行业政策（Policy）环境分析2.1.1

无糖茶饮行业监管体系及机构介绍（1）无糖茶饮行业主管部门（2）无糖茶饮行业自律组织2.1.2 无糖茶

饮行业标准体系建设现状（1）无糖茶饮标准体系建设（2）无糖茶饮现行标准汇总（3）无糖茶饮即将实

施标准（4）无糖茶饮重点标准解读2.1.3 无糖茶饮行业发展相关政策规划汇总及解读（1）无糖茶饮行业

发展相关政策汇总（2）无糖茶饮行业发展相关规划汇总2.1.4

国家“十四五”规划对无糖茶饮行业发展的影响分析2.1.5

“碳中和、碳达峰”愿景的提出对无糖茶饮行业的影响分析2.1.6

政策环境对无糖茶饮行业发展的影响分析2.2 中国无糖茶饮行业经济（Economy）环境分析2.2.1

中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国无糖茶饮行业发展与宏观经济相关性分析2.3

中国无糖茶饮行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国无糖茶饮行业社会环境分析2.3.2

社会环境对行业发展的影响分析2.4 中国无糖茶饮行业技术（Technology）环境分析2.4.1

无糖茶饮行业技术工艺流程2.4.2 无糖茶饮行业核心关键技术分析2.4.3

无糖茶饮行业研发投入与创新现状2.4.4 无糖茶饮行业专利申请及公开情况（1）无糖茶饮专利申请（2）

无糖茶饮专利公开（3）无糖茶饮热门申请人（4）无糖茶饮热门技术2.4.5

技术环境对无糖茶饮行业发展的影响分析第3章：全球无糖茶饮行业发展状况及趋势前景预判3.1

全球无糖茶饮行业发展历程介绍3.2 全球无糖茶饮行业宏观环境背景3.2.1

全球无糖茶饮行业经济环境概况3.2.2 全球无糖茶饮行业政法环境概况3.2.3

全球无糖茶饮行业技术环境概况3.2.4 xinguan疫情对全球无糖茶饮行业的影响分析3.3

全球无糖茶饮行业发展现状及市场规模体量分析3.4

全球无糖茶饮行业区域发展格局及重点区域市场研究3.4.1 全球无糖茶饮行业区域发展格局3.4.2 全球无糖茶饮行业重点区域市场分析（1）日本无糖茶饮行业发展状况分析（2）澳大利亚无糖茶饮行业发展状况分析3.5 全球无糖茶饮行业竞争格局及重点企业案例研究3.5.1 全球无糖茶饮行业市场竞争格局3.5.2 全球无糖茶饮企业兼并重组状况3.5.3 全球无糖茶饮行业重点企业案例3.6

全球无糖茶饮行业发展趋势预判及市场前景预测3.6.1 全球无糖茶饮行业发展趋势预判3.6.2

全球无糖茶饮行业市场前景预测第4章：中国无糖茶饮行业发展现状及市场痛点分析4.1

中国无糖茶饮行业发展历程分析4.2 中国无糖茶饮行业进出口贸易状况分析4.2.1

中国无糖茶饮行业进出口贸易概况4.2.2 中国无糖茶饮行业进口贸易状况（1）无糖茶饮行业进口规模（2）无糖茶饮行业进口价格水平（3）无糖茶饮行业进口产品结构（4）无糖茶饮行业主要进口来源地4.2.3

中国无糖茶饮行业出口贸易状况（1）无糖茶饮行业出口规模（2）无糖茶饮行业出口价格水平（3）无糖茶饮行业出口产品结构（4）无糖茶饮行业主要出口来源地4.2.4

中国无糖茶饮行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析4.3

中国无糖茶饮行业市场主体类型及规模分析4.3.1 中国无糖茶饮行业市场主体类型及入场方式4.3.2

中国无糖茶饮行业市场主体数量规模4.4 中国无糖茶饮行业市场供给状况4.4.1

中国无糖茶饮行业市场供给能力分析4.4.2 中国无糖茶饮行业市场供给水平分析4.5

中国无糖茶饮行业招投标市场解读4.6 中国无糖茶饮行业市场需求状况4.7

中国无糖茶饮行业市场规模体量分析4.8 中国无糖茶饮行业市场行情走势分析4.9

中国无糖茶饮行业市场痛点分析第5章：中国无糖茶饮行业竞争状况及市场格局解读5.1

中国无糖茶饮行业波特五力模型分析5.1.1 无糖茶饮行业现有竞争者之间的竞争分析5.1.2

无糖茶饮行业关键要素供应商议价能力分析5.1.3 无糖茶饮行业消费者议价能力分析5.1.4

无糖茶饮行业潜在进入者分析5.1.5 无糖茶饮行业替代品风险分析5.1.6 无糖茶饮行业竞争情况总结5.2

中国无糖茶饮行业投融资、兼并与重组状况5.2.1 中国无糖茶饮行业投融资发展状况（1）无糖茶饮行业资金来源（2）无糖茶饮行业投融资主体（3）无糖茶饮行业投融资方式（4）无糖茶饮行业投融资事件汇总（5）无糖茶饮行业投融资信息汇总（6）无糖茶饮行业投融资趋势预测5.2.2 中国无糖茶饮行业兼并与重组状况（1）无糖茶饮行业兼并与重组事件汇总（2）无糖茶饮行业兼并与重组动因分析（3）无糖茶饮行业兼并与重组案例分析（4）无糖茶饮行业兼并与重组趋势预判5.3

中国无糖茶饮行业市场竞争格局分析5.4 中国无糖茶饮行业市场集中度分析5.5

日本无糖茶饮企业在中国市场的布局概况5.6

中国无糖茶饮企业国际市场竞争参与状况第6章：中国无糖茶饮产业链全景梳理及布局状况分析6.1

中国无糖茶饮产业结构属性（产业链）分析6.1.1 无糖茶饮产业链结构梳理6.1.2

无糖茶饮产业链生态图谱6.2 中国无糖茶饮产业价值属性（价值链）分析6.2.1

无糖茶饮行业成本结构分析6.2.2 无糖茶饮行业价值链分析6.3

中国无糖茶饮行业上游供应市场发展及影响分析6.3.1 中国无糖茶饮行业上游市场概述6.3.2

中国无糖茶饮行业上游价格传导机制分析6.3.3 中国无糖茶饮行业上游原材料供应状况6.3.4

中国无糖茶饮行业上游人工甜味剂供应市场6.3.5 中国无糖茶饮行业上游包装市场6.3.6

中国无糖茶饮行业上游供应对行业发展的影响分析6.4

中国无糖茶饮行业中游细分市场供需及竞争状况6.4.1 中国无糖茶饮行业中游细分市场格局分析6.4.2

中国无糖茶饮行业中游细分市场市场分析6.4.3 中国无糖茶饮行业中游细分市场发展趋势及前景预判（1）

中国无糖茶饮行业细分市场发展趋势预判（2）中国无糖茶饮行业细分市场发展前景预测6.5

中国无糖茶饮行业下游需求潜力分析6.5.1 中国无糖茶饮行业下游需求人群分布情况6.5.2

中国无糖茶饮行业下游需求特征分析6.5.3 中国无糖茶饮行业下游需求影响因素分析6.6

中国无糖茶饮行业销售渠道发展分析6.6.1

中国无糖茶饮行业线下销售渠道发展分析（商超+便利店等）6.6.2 中国无糖茶饮行业线上销售渠道发展分析（电商+跨境电商）第7章：中国无糖茶饮行业重点企业对比及布局案例研究7.1

中国无糖茶饮行业重点企业发展对比及布局状况梳理7.2

中国无糖茶饮行业重点企业发展布局案例分析（排序不分先后；可定制企业案例研究）7.2.1 农夫山泉股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业生产经营基本情况（3）企业无糖茶饮业务布局状况及产品/产线介绍（4）企业无糖茶饮产业链上下游延伸布局状况（5）企业无糖茶饮业务布局规划及最新动向追踪（6）企业无糖茶饮业务布局优劣势分析7.2.2 元气森林（北京）食品科技集团有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业生产经营基本情况（3）企业无糖茶饮业务布局状况及产品/产线介绍（

4) 企业无糖茶饮产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业无糖茶饮业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业无糖茶饮布局优劣势分析

7.2.3 康师傅饮品投资(中国)有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业无糖茶饮业务布局状况及产品/产线介绍 (4) 企业无糖茶饮产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业无糖茶饮业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业无糖茶饮布局优劣势分析

7.2.4 三得利(中国)投资有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业无糖茶饮业务布局状况及产品/产线介绍 (4) 企业无糖茶饮产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业无糖茶饮业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业无糖茶饮布局优劣势分析

7.2.5 华润怡宝饮料(中国)有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业无糖茶饮业务布局状况及产品/产线介绍 (4) 企业无糖茶饮产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业无糖茶饮业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业无糖茶饮布局优劣势分析

7.2.6 伊藤园饮料(上海)有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业无糖茶饮业务布局状况及产品/产线介绍 (4) 企业无糖茶饮产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业无糖茶饮业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业无糖茶饮布局优劣势分析

7.2.7 统一企业(中国)投资有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业无糖茶饮业务布局状况及产品/产线介绍 (4) 企业无糖茶饮产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业无糖茶饮业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业无糖茶饮布局优劣势分析

7.2.8 广东健力宝股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业无糖茶饮业务布局状况及产品/产线介绍 (4) 企业无糖茶饮产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业无糖茶饮业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业无糖茶饮布局优劣势分析

7.2.9 喜茶(深圳)企业管理有限责任公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业无糖茶饮业务布局状况及产品/产线介绍 (4) 企业无糖茶饮产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业无糖茶饮业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业无糖茶饮布局优劣势分析

7.2.10 广东东鹏控股股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业无糖茶饮业务布局状况及产品/产线介绍 (4) 企业无糖茶饮业务布局状况及产品/产线介绍 (5) 企业无糖茶饮产业链上下游延伸布局状况 (6) 企业无糖茶饮业务布局规划及最新动向追踪 (7) 企业无糖茶饮布局优劣势分析

第8章：中国无糖茶饮行业市场前瞻及战略布局策略建议

8.1 中国无糖茶饮行业SWOT分析

8.2 中国无糖茶饮行业发展潜力评估

8.3 中国无糖茶饮行业发展前景预测

8.4 中国无糖茶饮行业发展趋势预判

8.5 中国无糖茶饮行业进入与退出壁垒

8.6 中国无糖茶饮行业投资风险预警

8.7 中国无糖茶饮行业投资价值评估

8.8 中国无糖茶饮行业投资机会分析

8.9 中国无糖茶饮行业投资策略与建议

8.10 中国无糖茶饮行业可持续发展建议

图表目录

图表1：无糖茶饮的界定

图表2：无糖茶饮相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类(GB/T 4754-2022年)》中无糖茶饮行业所归属类别

图表4：无糖茶饮行业分类

图表5：无糖茶饮行业专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告主要数据来源及统计标准说明

图表8：无糖茶饮行业监管体系

图表9：无糖茶饮行业主管部门

图表10：无糖茶饮行业自律组织

图表11：无糖茶饮标准体系建设

图表12：无糖茶饮现行标准汇总

图表13：无糖茶饮即将实施标准

图表14：无糖茶饮重点标准解读

图表15：截至2023年无糖茶饮行业发展政策汇总

图表16：截至2023年无糖茶饮行业发展规划汇总

图表17：国家“十四五”规划对无糖茶饮行业发展的影响分析

图表18：“碳中和、碳达峰”愿景的提出对无糖茶饮行业的影响分析

图表19：政策环境对无糖茶饮行业发展的影响分析

图表20：中国宏观经济发展现状

图表21：中国宏观经济发展展望

图表22：中国无糖茶饮行业发展与宏观经济相关性分析

图表23：中国无糖茶饮行业社会环境分析

图表24：社会环境对行业发展的影响分析

图表25：无糖茶饮行业技术工艺流程

图表26：无糖茶饮行业核心关键技术分析

图表27：无糖茶饮行业研发投入与创新现状

图表28：无糖茶饮专利申请

图表29：无糖茶饮专利公开

图表30：无糖茶饮热门申请人

图表31：无糖茶饮热门技术

图表32：技术环境对无糖茶饮行业发展的影响分析

图表33：全球无糖茶饮行业发展历程

图表34：全球无糖茶饮行业经济环境概况

图表35：全球无糖茶饮行业政法环境概况

图表36：全球无糖茶饮行业技术环境概况

图表37：xinguan疫情对全球无糖茶饮行业的影响分析

图表38：全球无糖茶饮行业发展现状

图表39：全球无糖茶饮行业市场规模体量分析

图表40：全球无糖茶饮行业区域发展格局

图表41：全球无糖茶饮行业重点区域市场分析

图表42：全球无糖茶饮行业市场竞争格局

图表43：全球无糖茶饮企业兼并重组状况

图表44：全球无糖茶饮行业发展趋势预判

图表45：2024-2030年无糖茶饮行业市场前景预测

图表46：中国无糖茶饮行业发展历程

图表47：中国无糖茶饮行业进出口商品名称及HS编码

图表48：中国无糖茶饮行业进出口贸易概况

图表49：中国无糖茶饮行业进口贸易状况

图表50：中国无糖茶饮行业出口贸易状况

图表51：中国无糖茶饮行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

图表52：无糖茶饮行业市场主体类型及入场方式

图表53：无糖茶饮行业生产企业数量

图表54：中国无糖茶饮行业市场供给能力分析

图表55：中国无糖茶饮行业市场供给水平分析

图表56：中国无糖茶饮行业招投标市场解读

图表57：中国无糖茶饮行业市场供给状况

图表58：中国无糖

茶饮行业市场规模体量图表59：中国无糖茶饮行业市场行情走势分析图表60：中国无糖茶饮行业市场发展痛点分析图表61：无糖茶饮行业现有企业的竞争分析表图表62：无糖茶饮行业对上游议价能力分析表图表63：无糖茶饮行业对下游议价能力分析表图表64：无糖茶饮行业潜在进入者威胁分析表图表65：中国无糖茶饮行业五力竞争综合分析图表66：中国无糖茶饮行业投融资发展状况图表67：中国无糖茶饮行业兼并与重组状况图表68：中国无糖茶饮行业市场竞争格局分析图表69：中国无糖茶饮行业市场集中度分析图表70：中国无糖茶饮企业国际市场竞争参与状况图表71：无糖茶饮产业链结构图表72：无糖茶饮产业链生态图谱图表73：无糖茶饮行业成本结构分析图表74：无糖茶饮行业价值链分析图表75：中国无糖茶饮行业上游市场概述图表76：无糖茶饮行业上游供应状况对行业发展的影响分析图表77：中国无糖茶饮行业中游细分市场格局分析图表78：中国无糖茶饮行业重点企业发展布局对比图表79：中国农夫山泉股份有限公司发展历程图表80：中国农夫山泉股份有限公司基本信息表图表81：中国农夫山泉股份有限公司股权穿透图图表82：中国农夫山泉股份有限公司经营状况图表83：中国农夫山泉股份有限公司整体业务架构图表84：中国农夫山泉股份有限公司销售网络布局图表85：中国农夫山泉股份有限公司无糖茶饮业务布局优劣势分析图表86：元气森林（北京）食品科技集团有限公司发展历程图表87：元气森林（北京）食品科技集团有限公司基本信息表图表88：元气森林（北京）食品科技集团有限公司股权穿透图图表89：元气森林（北京）食品科技集团有限公司经营状况图表90：元气森林（北京）食品科技集团有限公司整体业务架构图表91：元气森林（北京）食品科技集团有限公司销售网络布局图表92：元气森林（北京）食品科技集团有限公司无糖茶饮业务布局优劣势分析图表93：康师傅饮品投资（中国）有限公司发展历程图表94：康师傅饮品投资（中国）有限公司基本信息表图表95：康师傅饮品投资（中国）有限公司股权穿透图图表96：康师傅饮品投资（中国）有限公司经营状况图表97：康师傅饮品投资（中国）有限公司整体业务架构图表98：康师傅饮品投资（中国）有限公司销售网络布局图表99：康师傅饮品投资（中国）有限公司无糖茶饮业务布局优劣势分析图表100：三得利（中国）投资有限公司发展历程图表101：三得利（中国）投资有限公司基本信息表图表102：三得利（中国）投资有限公司股权穿透图图表103：三得利（中国）投资有限公司经营状况图表104：三得利（中国）投资有限公司整体业务架构图表105：三得利（中国）投资有限公司销售网络布局图表106：三得利（中国）投资有限公司无糖茶饮业务布局优劣势分析图表107：华润怡宝饮料（中国）有限公司发展历程图表108：华润怡宝饮料（中国）有限公司基本信息表图表109：华润怡宝饮料（中国）有限公司股权穿透图图表110：华润怡宝饮料（中国）有限公司经营状况图表111：华润怡宝饮料（中国）有限公司整体业务架构图表112：华润怡宝饮料（中国）有限公司销售网络布局图表113：华润怡宝饮料（中国）有限公司无糖茶饮业务布局优劣势分析图表114：伊藤园饮料（上海）有限公司发展历程图表115：伊藤园饮料（上海）有限公司基本信息表图表116：伊藤园饮料（上海）有限公司股权穿透图图表117：伊藤园饮料（上海）有限公司经营状况图表118：伊藤园饮料（上海）有限公司整体业务架构图表119：伊藤园饮料（上海）有限公司销售网络布局图表120：伊藤园饮料（上海）有限公司无糖茶饮业务布局优劣势分析