

2024世界花卉展|全球花卉绿植展|中国花卉展

产品名称	2024世界花卉展 全球花卉绿植展 中国花卉展
公司名称	佳和顺展览
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2024亚洲花卉产业博览会

2024亚洲花艺及花店用品展

2024亚洲花卉种植技术及设施展

(原中国花卉展览会 第十五届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)

2024年5月10-12日 中国进出口商品交易会展馆

支持单位：日本花卉出口协会

澳大利亚园艺与园林行业协会

主办单位：广东省经销商商会

粤港经贸合作交流促进会

香港鸿威国际展览集团

协办单位：广东省风景园林与生态景观协会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司 上海鸿威展览策划有限公司

顾问单位：广东省花卉协会 虹越花卉股份有限公司

广州缤纷园艺有限公司
佛山市顺德区七巧园艺事业有限公司

昆明莱克兰农业科技有限公司 黔西南州绿缘动植物科技开发有限公司

广州亚生园艺有限公司 广州市芳村新基花卉园艺总汇

展会概况

亚洲花卉产业博览会前身为中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)，创办于2008年。自开展以来，展会吸引了荷兰皇家花卉、缤纷、七巧、丹梓花卉、大丽孚、金正大等全球3000多家品牌企业的参与，共服务50多万名海内外观众。随着花卉产业的迅猛发展，花卉产业、花艺及花店用品全球化战略的不断升级，为更好地为广大客商打造商务合作、产品推广的便捷、高效平台，中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)2019年开始升级更名为亚洲花卉产业博览会（亚洲花艺及花店用品展、亚洲花卉种植技术及设施展）。

亚洲花卉产业博览会致力于搭建花卉全产业链全球交流与合作平台，推动我国花卉产业的稳步发展以及国际化进程，为业界人士提供展示新品、交流技术、结交花友、洽谈合作、对接资源的一站式服务，是全球花卉产业产学研对接、技术交流、洽谈合作的博览盛会！

上届回顾

展会精彩：2023亚洲花卉产业博览会（原2023中国花卉展览会第十四届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会）于2023年5月10-12日在广州·guangjiaohui展馆隆重举办。博览会吸引了24花、圣茵、阿克阿洛玛、盛尔达、格瑞雅迪斯、云乘、琳海、同鑫、桦树、万花

丛影、美轩、融兴、艺良、百思特、氨酯汀兰、欣豪、勃昊、节胜、美德威、花惠狗、金博骏蓝、旭琛、绿香美、化浪、九霞织带、夏花、浩宇、鑫迪、绿科能、鹏润、众川汇、遇见玫好、慕帆永生花、高福、兴森、创洲电子、印象园艺、初希、迈乐、宏熹等300多家品牌企业集体亮相，一展花业热态，发出行业新声，向观众展示了其新产品、新技术、新工艺，让与会人士通过博览会一窥花卉产业发展前沿成果！

展会现场：作为花卉行业久负盛名的博览会，海内外观众纷纷漂洋过海齐聚2023亚洲花卉产业博览会。本次展会现场人山人海，洽谈贸易合作的热情高涨，来自各地的业界人士穿梭在各大展位间，寻找意向的新优产品与服务，品鉴各大企业精心准备的“匠心之作”。本次展会展品丰富多样，集中展示了鲜切花、花卉盆栽、种苗种球、花盆花瓶、花架、花篮、仿真植物、仿真花、干花、永生花、花艺服务、花店用品、园艺用品、花园用品、园艺工具、营养液、肥料、资材等花卉产业链产品，现场各个展位人潮涌动，花卉界人士齐聚广州年度“花约”，共襄花卉盛事，共探“花世界”贸易商机，大家在浓厚的洽谈氛围中探索合作共赢。

展会数据：上届展会，统计有43682人次观众到场参观采购，其中海外观众2635人；观众包括进出口贸易商、花卉园艺经销代理商、花卉大卖场、花店、种植商、花卉协会、花卉花艺培训机构、花卉园艺学校、居家设计、园艺景观等观众；国际观众来源包括为荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、日本、俄罗斯、以色列、斯里兰卡、印度、越南、香港、新加坡、巴西、巴基斯坦、澳大利亚、美国、马来西亚、法国、加纳、迪拜、印度尼西亚、韩国、台湾等30多个国家及地区。

同期活动：博览会现场同期举办主题为“指尖花漾，迎潮拓新”的2023中国“花店+”大会暨广州花艺节，邀请了300多名先锋花艺师、园艺设计师、花店主理人等参会，通过花艺表演、圆桌论坛、专题分享、互动点评、艺术花廊等形式，从“节庆花礼”入手，紧扣“国潮”、“跨界”等热点话题，直击花店发展创新难、“风格千篇一律”、“经营模式单一”等痛点、难点进行交流、分享和探讨，助力与会人士跟业界专家、企业代表、花店主理等“花魂”互动，智慧同频，让大家在meilunmeihuan的花花宇宙中品悟花卉美学、领略营店之道、结缘花界良友、共同挖掘花店经营新思路、新路径，共创潮流新机。

展会效果。规模庞大，展商丰富，活动精彩，人气旺盛，突出。

本届期待

展品范围：全面展示鲜切花、花卉盆栽、种子、种苗、花艺、花卉种植、设施、花店用品、花卉包装、园艺资材等花卉全产业链；

展商数量：近600家企业；

展出特色：新品种、新技术、新工艺、新创意。

观众邀请：带动全国、辐射全球；增加至60个国家和地区；超40000名采购商和观众到场；美国、荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、日本、以色列、斯里兰卡、德国、法国、比利时、印度、俄罗斯、澳大利亚、东南亚、台湾、香港、澳门等

现场活动：2024中国“花店+”大会暨广州花艺节

2024年5月10-12日，花城花事，香满九州，让我们重聚广州·guangjiaohui展馆，共襄第15届亚洲花卉产业博览会，以花为媒，共谋新机。

参展范围：

1、花卉：鲜切花(玫瑰、芍药、郁金香、菊花、满天星、康乃馨、百合、六出花、绣球花等等)；鲜切叶、花卉盆栽(兰花、水仙、盆花、草花、一品红、风信子、红掌、牡丹、凤梨、水培等)；

2、盆

栽植物：多

肉植物、阴生植物、造

型植物、兰科植物、观赏作物、盆景、盆栽、盆栽蔬菜、[观果盆栽](#)、仙人掌、种子、种球、种苗等；

3、花店用品：花器、干花、永生花、花制品、插花用具，彩带、包装材料、仿真植物、仿真花、装饰植物等；

4、花艺：花艺学校、花艺培训、花艺设计、插花培训、摄影、婚庆场地设计布景等；

5、园艺资材：花盆、花瓶、花架、花篮、花卉营养、泥土、泥炭、基质、介质土、农药、肥料、生物组培、生物防治、土壤添加剂等；

6、设施及技术：温室设备、供暖系统、冷床、通风设备、苗床、培育设备、花卉播种机、上盘机、测量与校对设备、运输拖拉搬运设备、花卉冷藏、保鲜设备、园艺工具、园林机械、灌溉设施、塑料大棚植物灯、植物补光、花卉种植技术、软件开发与咨询等；

7、花园用品：篱笆、秋千、花园桌椅、捕蚊器、指示标识、垃圾桶、阳光房、园艺用品用具等；

展会优势

1、地缘优势。广州作为中国改革开放的前沿和窗口，比邻香港、澳门，属国内经济、金融、文化、交通中心城市，制造业发达，市场辐射范围广。

2、优势。鸿威国际会展集团集20多年办展经验与资源优势于一身，与1000余传统与媒体保持联系，保证展会宣传效果。

3、国际优势。鸿威国际会展集团与全球1000余国际国内机构组织合作，保证了展会的充分国际化和海内外商家、贸易团体、考察团参与展会采购。

4、活动优势。同期举办2024中国“花店+”大会暨广州花艺节，邀请国际级花艺大师登台表演，同台进

行交流经验、问题探讨、人脉扩充，商务合作等，共同推动行业发展。

观众组织

1、海内外观众对象：来自世界各地的花卉进出口贸易商、花店、花卉大卖场、花卉超市、花卉市场、花艺培训机构、居家设计；花卉、盆栽、种苗、观赏植物、阴生植物等种植商、经销商、批发商、代理商、花卉的协会、媒体等。

2、海外观众来源地区：日本、荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、印度、德国、法国、美国、澳大利亚、英国、韩国、俄罗斯、新加坡、以色列、奥地利、瑞典、越南、加拿大、巴基斯坦、斯里兰卡、土耳其、马来西亚、意大利等商务机构邀请海外采购商；

媒体支持：

展前铺陈报道：战略合作500+媒体，包括：传统媒体、网络媒体、新媒体、行业垂直媒体。

展间现场报道：支持媒体30+主流媒体

展后成绩报道：战略合作300+媒体

媒体合作单位部分代表为：Flowersandcents、Grand Central Floral、FloraCulture International、Floraldaily、Florists' Review、凤凰卫视、人民网、新华网、央视网、中国网、广东电视台、南方电视台、消费日报、广州日报、羊城晚报、信息时报、新快报、广东建设报、凤凰网、腾讯网、新浪网、百度、网易、中国花卉网、花卉世界网、全球花木网、广东花木网、中国花木网等。

zhanwei费用：

1、标准zhanwei：（3m × 3m = 9m²）

豪华标准zhanwei：13800元/个 普通标准zhanwei：9800元/个

注：双开口加收500元/个

说明：标准zhanwei配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。豪华标准zhanwei除以上配置外，对zhanwei进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备索。

2、空地：36m²起租 1000元/m²

说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修,并按规定收取50元/平方特装管理费。

3、境外企业（USD）：

豪华zhanwei2300美元/个，标准zhanwei：2000美元/个，空地：200美元/m²

2024亚洲花卉展|世界花卉展|全球花卉绿植展|中国花卉展

2024世界花卉展|全球花卉绿植展|中国花卉展