

链动2+1分销电商链模式的核心机制和优势

产品名称	链动2+1分销电商链模式的核心机制和优势
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	19999.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15220898788 13222500584

产品详情

随着电子商务的飞速发展，分销电商模式成为了企业增加销售渠道、推广产品的重要方式。然而，在日趋激烈的竞争中，如何突破传统的分销模式，实现更高的盈利和增长，成为了分销电商行业面临的难题。

而链动2+1模式的创新应运而生，为分销电商带来了新的可能性。本文将为您揭秘链动2+1模式的核心机制和优势，并展望其在分销电商行业的发展前景。

链动2+1模式的主要作用是传播裂变、获取客源，利用该模式的激励政策从而去带动传播主体的积极主动性。一般都是用于实体获客、招商、实体销货等业务场景。基本可以从两个角度去理解这个链动2+1模式。一是愿意给你带客户的裂变群体，-是你希望裂变来的消费群体。只要找准这两种群体，链动的推广以及落地是完全没有问题的。

一 链动奖励最简单的理解：

1、平台只有老板和代理两种身份，购买499礼包即可成为代理，代理发展代理拿直推奖，发展2个代理即可升级老板，升级老板时，最初的两个直推（1号线和2号线）就会留给上级。2、自己独立出来做老板，发展的新代理除了可以拿直推奖外，还能拿团队见点奖。下级成为老板后，老板还能拿下级老板收入的一定百分比的平级奖。3、下级做老板之前要先推荐两条线留给上级，达到上下帮扶的效果，从而促进团队自动裂变，团队长享受躺赚管道收益。

二 链动2+ 1模式特点：

- 1、二次分配：二次分配，不存在多层次、合理、合规的佣金收入分配
- 2、走人机制：推荐两人花499成代理，即可升级为老板，关系分离后离开
- 3、留人机制：成为老板后给上级留住一开始推荐的两个人
- 4、上帮下帮：下属当上老板后，为上级留人。

各种电商模式的涌现，不断地更新迭代，使其各行业，还有消费者得到了极为乐观的认可，致力于把电商行业做得更好、范围做得更广，把好的模式、好的设计感赋能给商家和用户体验。此外，电子商务主要通过诸如搜索、点击购买、基于购买记录的推荐等功能设计来实现其商业目标，而社交电商则将重点放在诸如信息交换、社会网络、互动与协作来促进交易。另外，电子商务中的用户关系通常建立在用户与电子商务平台或卖家之间，而社交电商则更加注重鼓励消费者之间的交流和联系。