



间的矛盾和成本问题，终实现个性化定制的需求。新技术包含了大数据、云计算、智能科技和，而这些技术的发展都无疑推动着新零售的快速发展，成为这个时代的风向标。

## 一、稚优泉微商下单系统代理管理系统机制介绍：

### 1) 代理级别

VIP代理首次进货288元享受会员价格

代理首次进货1288元享受代理拿货价

招商总监首次进货2万元享受总监代理拿货价

### 2) 升级政策

VIP代理：进货1288元可升级代理

代理：2个月招募5个平级直属代理，团队人数 10或3个月累计进货满3万

招商总监：3个月内累计金额满30万升级为执行董事

执行董事：不对外招募，不升级。稚优泉分销系统开发

### 3) 考核时间

VIP代理：不考核

代理：考核周期2个月考核金额800元

招商总监：考核周期2个月考核金额3000元

执行董事：考核周期6个月考核金额10万。稚优泉分销系统开发

### 4) 奖励方式

VIP代理：不能招募代理但是可以性享受优惠价格

代理：可招募代理和招商总监享受被招募代理的首次进货的利润，上级不分润

招商总监：可招募代理和招商总监享受被招募代理的首次进货的利润，上级不分润

新零售是马云2016年10提出来的，结果这个新生事物便开始热火朝天的发展起来。早期新零售的发展依然是以流量为主，无论是2B还是2C都需要大量的流量来支撑，但从去年开始，很多平台开始对行业进行深度赋能，从而带动整个行业的新发展。我所从事的传统商贸行业，就是看到了商品流通过程中的诸多弊端和痛点，通过自建B2B2B2C平台，将传统商贸、物流和平台完美嫁接，以线上线下双向联动的全产业链闭环生态模式，打通物流、收银等制约服务业发展的关键环节，从而走出了一条既适合新零售，又符合现代商贸和服务业发展的新模式。