

线上未授权产品链接怎么管控（控价方式介绍）

产品名称	线上未授权产品链接怎么管控（控价方式介绍）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

近年来，线上未授权低乱价现象在电商平台上愈发猖獗。这些未授权销售商家通过低价销售产品，既侵犯了品牌方的权益，也扰乱了市场的竞争秩序。线上未授权产品链接怎么管控？

一、线上未授权销售需要控价吗

防止价格混乱：未授权销售商家经常以极低的价格销售产品，造成市场价格的混乱。品牌方控价可以避免价格过低，保持市场的稳定。

维护品牌形象：低价销售带来的产品质量和售后服务问题容易损害品牌声誉。通过控价，品牌方可以确保产品在合理价格范围内销售，维护品牌形象。

二、品牌方控价怎么做

价格监测：通过对市场价格进行监测和比较，品牌方可以了解产品的市场行情，及时发现价格异常情况，以便采取相应的措施。

沟通改价：与电商平台合作，利用平台的控价机制，与商家进行沟通和协商，要求其调整价格至合理范围内。

平台投诉：如果沟通无效，品牌方可以向电商平台提交投诉，提供相关证据和资料，要求平台对未授权销售商家采取相应的处罚措施，保护品牌权益。

诉讼维权：如果商家的侵权行为给品牌方带来了巨大的损失，无法通过平台解决，品牌方可以考虑通过法律诉讼来维护自己的权益。

授权第三方控价机构维权：品牌方可以委托授权的第三方控价机构，依据品牌规定的控价策略进行监督和制约，确保产品的正常售价。

三、如何提高控价效率

提升排查链接效率：品牌方可以利用先进的网络爬虫技术，对电商平台上的链接进行快速排查和比对，及时发现未授权销售的链接。

确保高效执行率：在发现未授权销售链接后，品牌方需要与电商平台、监管部门等合作，确保执行控价的措施得到及时高效的执行，防止侵权商家继续销售未授权产品。