

微三云超级APP为什么那么多客户喜欢？它有什么特殊功能？

产品名称	微三云超级APP为什么那么多客户喜欢？它有什么特殊功能？
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

微三云超级APP为什么那么多客户喜欢？它有什么特殊功能？

导读：

微三云有一支精锐的互联网运营团队：

微三云有一支精锐的互联网运营团队，其中以80后、90后为企业的中坚力量，他们成长于互联网时代，更加重品牌、重品质、重服务、重享受、个性化、重精神体验，故此，他们不断追求创新，挑战新鲜事物，用直观、简洁、充满乐趣的方式处理各种商业难题。

超级APP百亿级商业生态系统解决方案（SAPP+B+S+T+BT）

微三云超级APP，超级APP源码独立部署

整体商业模式架构：

SAPP（社交广告流量变现超级云APP）

+B (N个平台N个模式)

+S (超级去中心化供应链)

+T(云视商企业商学院)

+BT (区/块/链技术企业链改资产证券化)

部署技术架构：

源码+SAAS部署模式+分布式微服务系统架构

超级APP+云平台+供应链——人货场解决方案（可联系微三云邹锋兴索取清晰原图）

微三云超级APP：形成公域流量与私域流量的切换

一、社交广告流量变现超级APP系统（S-APP）

解释：运营“人”的平台：通过社交和各种会员权益玩法，用来裂变和留存会员沉淀私域流量，并通过多种方式实现会员价值变现。

核心功能一：社交APP（产品规划：类“微信APP”）

技术实现：对接腾讯社交IM底层进行二次开发，跟微信共用同一个IM社交系统底层，底层技术保证够硬

暂时上线具体功能：

1. IM –点对点聊天：附近的人，通讯录好友，发消息，发图文，发表情，置顶聊天，加入黑名单，投诉用户，发文件，发红/包，转账，平台消息，聊天消息，个人二维码，个人中心

2. 群聊（5000+）：建群（5000+），群聊天，群红/包

（社交聊天功能模块如上图）

核心功能二：钱包功能（产品规划：类似“支付宝APP”）

暂时上线具体功能：零钱，发红/包、转账、充值、支付、数字资产通证钱包

(钱包+转账功能界面如上图展示)

(红/包转账与通证积分转账如上：红/包与绿包，功能界面如上图展示)

(群红/包如上图展示)

核心功能三：自媒体资讯运营(产品规划：类似“今日头条/douyin快手APP”)

暂时上线功能：

图文，短视频，直播，图文视频资讯发布，资讯阅读，看视频领赏，阅读文章领赏，短视频关联第三方链接推广

(头条资讯+短视频功能如图)

(观看短视频领赏如上图展示)

(短视频关联第三方链接推广如图)

核心功能四：平台号入驻(类似“微信公众号”入驻体系)

功能价值：

1. 多平台入驻共享会员，共享流量，私域流量集合组成公域流量
2. 多平台同时运营聚合在一个APP，降低单一平台模式风险，又能聚合会员，实现会员数据价值变现
3. 会员多平台互通消费，平台间建立分销推荐关系互相返佣

核心功能五：广告变现

对接穿山甲广告联盟和广点通广告联盟，通过开屏广告等多种方式进行流量变现。

核心功能六：流量多样化变现

对接话费充值等便民服务平台，对金融流量变现(在线办信用卡和办贷款)，对接淘客优惠券导购平台变现，购买小游戏版权和对接成熟第三方游戏通过游戏变现

超级APP功能架构（可联系微三云邹锋兴索取清晰原图）

二、超级云APP+云平台应用商城

解释：N个平台模式系统同时运营（什么模式火、卖货快，就用什么模式）

PS：运营“场”的平台：专注研究商业模式卖货模式，SaaS模式部署，多模式并存或下线迭代，独立团队运营风险控制与会员数据复用

- 1、A平台：社区团购模式（线上商城+区域管理+小区团长+终端用户）{类似兴盛优选，十荟团}
- 2、B平台：挂售寄售批发零售模式（会员区+零售区+批发区+购物币消费区）{类似美谷新零售，口天王商城}
- 3、C平台：分红榜模式（大礼包会员+复购分红+团队拉新分红+管理分红+团队业绩分红）{类似攸妍新零售}
- 4、D平台：社交电商模式（大礼包会员+会员等级+团队奖励+区域奖励+绩效分红）{类似云集，素店、贝店、未来集市，有品有鱼，淘小铺}
- 5、E平台：跨境电商模式（进口产品+海关对接+跨境支付+跨境物流+保税仓对接+ERP对接）{类似环球捕手，素店}
- 6、F平台：拼商补贴模式（大礼包会员+会员等级+保证金+补贴奖励）{类似哇哈哈秒妙眠新零售，SUPERME潮瘦}
- 7、G平台：邮费奖励模式（大礼包会员+每日/周/月付邮免费领取产品+会员等级+团队奖励+区域奖励）{类似屏幕卫士新零售，光明新零售商城}
- 8、H平台：新拼团模式：（会员制+普通团+红/包团+超级团+秒杀团）{类似伙拼新零售、即拼商城}
- 9、I平台：直播带货模式（图文短视频种草+直播带货+直播间销售+招募主播+会员分销）{类似有播、特抱抱、益企播}
- 10、J平台：多门店异业联盟O2O模式（多门店入驻+线下门店+自提核销配送+收银+异业联盟+O2O）{类似集佰客联盟}
- 11、K平台：社交电商+直播带货模式+跨境电商模式+区/块/链共享积分。。。
- 12、L平台：社区团购+跨境电商模式+社交电商模式。。。
- 13、M平台：社交电商+拼商补贴模式+邮费奖励模式。。。
- 14、N平台：全民拼购+拼商抽奖+社交电商模式（惠加礼，农夫铺子）
- 15、O平台：新模式N。。。。更多新模式或组合应用模式请咨询业务或洽谈定制

(超级APP+云平台商城界面展示如上)

(超级APP+多平台界面展示如上)

云平台应用功能架构图 (可联系微三云邹锋兴索取清晰原图)

三 . 超级APP+区/块/链数字积分系统

(阅读资讯领赏通行证积分如上图展示)

(阅读资讯通行证积分奖励后台设置如图)

(邀请注册奖励)

区/块/链系统功能架构图 (可联系微三云邹锋兴索取清晰原图)

四、超级APP+云视商企业商学院系统

核心功能：企业商学院 (直播教学，导师打赏，课后作业，知识付费，课程付费，付费阅读，分享素材，课堂互动，班级社群)

云视商企业商学院系统功能架构图 (可联系微三云邹锋兴索取清晰原图)

五、超级APP+超级去中心化供应链系统 (F2S2B)

PS：运营“货”的平台：找zuihao的货源，供给最多的平台，打造商业生态体系

1、上游：整合优势农产品供应链、源头

2、上游：整合行业供应链、工厂

3、上游：整合其他实力综合型供应链

4、上游：整合跨境电商供应链

5、下游：供货给N个第三方平台（提供接口供第三方商城系统对接）

6、下游：输送模式系统+供货给N个平台（各个平台独立运营独立主体独立收款，平台提供供应链产品和提供多种模式系统供选择）

7、下游：供应给N个线下门店+批发市场+企业级采购商

去中心化多平台供货供应链系统功能结构图（可联系微三云邹锋兴索取清晰原图）

商业模式设计找微三云邹锋兴

莞云超级APP：微三云邹锋兴，微三云超级APP

超级云APP,微三云超级APP有什么功能

本次更新要点：

V1.5.0

后台登录新增手机号+密码登录

后台新增系统登录短信验证功能开关

后台新建/编辑管理员新增手机号配置

后台新增安卓和ios端最低版本设置

V1.5.1

直播新增外部分享（可通过H5页面观看直播）

调整后台菜单顺序

修改应用服务部分应用名称和描述

开启caiji视频应用增加协议弹窗和短信验证

增加主播开播提醒推送消息

修改后台短信数据验证码只显示第一位和最后一位

修改后台管理员设置手机规则

修改后台登录获取验证码规则

前端登录/支付密码传输加密

新增对接第三方广告

聊天新增投诉功能

V1.6.0

新增支持微信支付（app支付），支持零钱充值

支付宝支付支持零钱充值

实名认证费用分销

通过阅读资讯、观看视频和直播获得奖励需实名认证

新增视频奖励

新增直播奖励

文章奖励新增零钱奖励

开放用户收益接口可供外部调用

资讯/视频/直播奖励类型改为按照每个奖励统一设置

资讯/视频/直播奖励商机奖励修改为每日2点发放

使用红/包/转账功能，直播充值/打赏功能时需实名认证

修改实名认证接口为阿里云接口

前端/后台奖励明细新增类型：上级奖励

后台零钱明细变动备注新增上级奖励

V1.6.1

平台号类型新增CPS平台

前端发现页新增样式

平台号接入列表新增排序功能

超A用户注册成功后，主动推送到平台号注册

平台号方应用可主动传递注册用户到超A，手机号为唯一用户标识

后台用户管理增加来源，可显示用户注册来源：app或X平台号

新增用户分析报表。

附:用微三云超级APP打造超级入口

微三云通过8年的总结，综合了4000个客户分析，认为“资源二次利用、更多场景需求、平台抗风险能力、持续变现能力、平台自身权限”是一个优质平台所必备的条件。肖总向大家一一讲解了“移动互联网平台运营的顶层系统”每个版块所具备的商业价值。

扩展阅读：

公司通过强大的技术研发能力，专业的设计制作团队、完善的服务体系为基础，为用户提供微信网站系统、高端APP开发、高端定制服务，目前已打造出微信分销系统、微信营销系统、全民拼购系统，秒杀拼购系统，广告电商系统，预售拼购系统，移动社交分销APP、线下多门店收银系统、城市O2O系统、跨境电商系统等全方位营销矩阵，赋予行业全新的商业模式和客户体验，在同行业中一直minglieqianmao。

微三云强大的技术研发能力<https://zfx.wsyguanyun.com>