

中国电商博览会\2024年中国国际跨境电商平台展会\第14届

产品名称	中国电商博览会\2024年中国国际跨境电商平台展会\第14届
公司名称	展会小陆
价格	.00/件
规格参数	展会简称:中国国际电子商务博览会 展会时间:2024年9月1-3日 展会地址:义乌国际博览中心
公司地址	上海市奉贤区
联系电话	13049104941

产品详情

2024第14届中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会（义乌）

中国国际电子商务博览会创办于2011年，每年定于5月在义乌举办。目前电商博览会已发展成为国内外电子商务领域的展会，展会规模、展会层次、展会成效等各项指标在国内同行业展会中排名。电商博览会连续多年被评为“具影响力品牌展会”“中国品牌展览会”，是国内外电子商务企业形象展示、新品推介、贸易洽谈、信息传播的重要平台。

展会时间：2024年9月1-3日

展会地点：义乌国际博览中心

指导单位：中华人民共和国商务部 中华人民共和国工业和信息化部

主办单位：浙江省商务厅 义乌市人民政府 中国国际电子商务中心 中国电子商会

承办单位：义乌市翔达展览服务有限公司 义乌市网博会展有限公司

展会介绍：

2024第14届中国国际电子商务博览会于9月1-3日在义乌国际博览中心隆重举行，展会设展位2018个，吸引了1038家企业参展，阿里巴巴、京东商城、百度、douyin、兰亭集势、Wish、Shopee等全球互联网企业纷纷参展，以及中国移动、上海韵达、申通快递、中通云仓、上海发网、跨越速运、点点客、有赞科技、

杭州启博、有播科技、上海管易、北京掌上先机、杭州笛佛、上海聚水潭、鱼爪网、集酷、上海舞泡、深圳百佬汇、上海宝付、蒙牛乳业、娃哈哈、王老吉、国缘酒业、民生药业、金字火腿、宝娜斯袜业、浪莎袜业、棒杰针织、曼姿袜业、婴舒宝、博洋家纺、韩尚优品、巧妈妈食品、梅满天下食品、佳臣化妆品、恒安、超能、三金、思埠、tongrentang等国内外100多家品牌电商企业参展；包括深圳、天津、无锡、宁波、威海、长沙、株洲、湖州、嘉兴、丽水等20多个电子商务示范城市组团参展。展会共有来自35个国家和地区159505人次参观洽谈，现场达成合作意向6.1万个，成交额超11.2亿，同比增长10.2%。同期举办的会议共14场，参会人数超2500人。中央电视台、凤凰卫视、人民网、新华社、新浪网等近100家媒体聚焦义乌，全方位报道博览会盛况。

参展范围：

- 1、网络商品展区：服装针织鞋帽类、家居日用品类、工艺礼品饰品类、化妆美容保健类、五金电子类、文体用品类、母婴用品、玩具类、包装食品类等；
- 2、数字商务展区：数字贸易、数字智造、数字金融、数字教育、数字医疗、数字娱乐生活、智慧城市、物联网、大数据无人售货等
- 3、电商平台展区：国内外电子商务平台、商城；
- 4、跨境电商展区：跨境电商综合试验区、跨境电商平台、跨境物流、跨境支付、海外仓、跨境中介服务机构等；
- 5、电子商务示范城市、示范基地和示范企业展区：国家发改委、商务部认定的电子商务示范单位，省级政府认定的电子商务示范单位；
- 6、电子商务服务企业展区：物流快递、第三方仓储、应用软件、银行、第三方支付、电商园区、电商培训、商标注册、知识产权、网络营销推广、金融投融资服务、会计服务、人才与培训教育、电脑及相关设备、网络及电信运营设备与服务、质量与安全认证等；
- 7、社区电商/移动互联网展区：社区电商平台、社区电商O2O、社区电商物流、微商城、微营销fuwushan g等
- 8、农村电商展区：电子商务进农村综合示范县、农村电商平台、农村电商优质商品等
- 9、品牌网货展区：智能产品、创意商品、精品网货、品牌微商等；

展位费用：

标准展位：8000元/个（9m²）双开口加收600元/个；

光地展位：800元/m²（36m²起租）；

广告收费：详见邀请函介绍资料；

亚马逊全球开店持续深化和提高在全国多省市的服务能力，组建深谙当地卖家需求的团队，从运营、市场推广、物流、广告、品牌、合规等多维度，助力培育地方跨境电商主体和品牌。今年3月，亚马逊

全球开店亚太区卖家培训中心宣布正式启用，立足中国、辐射亚太众多国家和地区，通过培养化、国际化、复合型跨境电商人才，为跨境电商主体和品牌的长远发展提供不竭动力。