

# 快消品适合的商业模式七人拼团模式解析

产品名称	快消品适合的商业模式七人拼团模式解析
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

本期小编将分享一个真实案例，介绍一家以化妆品为主打产品的电商平台，通过一系列巧妙的手段和商业模式，成功打造出了自己的商业帝国。我们将详细了解该企业的体系和七人拼团模式。快来跟我们一起了解吧！

(一) 该企业的体系是怎样的？

1. 打造自己的品牌定位，主打的几个字是年轻、时尚、高效、自信，通过这样的定位来展现自己品牌独特魅力。

2. 利用大数据分析和人工智能等技术，对消费者消费爱好和产品进行分析，并不断优化，从而提高消费者满意度以及忠诚度。

3. 建立线下渠道，扩大市场覆盖范围，提供更优质的服务。

4. 组建市场团队，根据市场方向趋势推出新品，并通过线上线下等多渠道进行宣传分销，更好地提升

品牌知名度和营销额。

5. 做市场调研，回访新老客户，了解消费者的情况以及需求，从而进行改进，增强消费者对该企业的好感度。

6. 结合主流社交媒体短视频等渠道，扩大品牌知名度和影响力。

7. 企业初始阶段，利用七人拼团商业模式进行快速引流裂变，同时通过活动的方式给予消费者福利，帮助企业快速拥有自己的liuliang，以及客户留存、活跃度、以及复购。

## （二）七人拼团模式介绍

七人拼团是一种独特的销售方式，不仅能够帮助企业快速裂变和发展，还能显著tigao用户购物体验，增加消费乐趣。

据悉，只需购买任意价值399元的产品即可成为会员进入排点，然后按订单顺序从上到下、从左到右自动滑落到每个点的上级队伍，填满7个点位。每轮出局至少可获得780元，不仅节省客户成本，还能赚取出局收入。