

共享股东模式剖析

产品名称	共享股东模式剖析
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

共享股东模式是一种创新性的商业模式，最早出现在2018年，源于一家名为360的“西餐冷饮”餐厅。该餐厅采用了共享股东的理念，通过让身边的人参与进来，以资源型或投资型股东的身份，帮助餐厅扩大客源、提升业绩和筹集资金。

共享股东模式的重要特点是，将身边的资源变现，使更多人成为股东。这种模式能够激发人们的参与热情，让消费者也能够成为门店的合作伙伴，从而为门店带来更多的客源和资金。同时，共享股东模式也能够提高门店的知名度和口碑，增加消费者的忠诚度。

为了实现共享股东模式的优势，共享股东模式系统应运而生。这是一套全面、高效、易用的门店管理系统软件，通过小程序、公众号等多个端口，实现了线上线下全方位的门店管理和营销。

具体来说，共享股东模式系统提供了以下功能：

1. 会员数据管理：包括积分制度、折扣、数据统计等，帮助门店更好地了解客户需求和消费习惯。

2. 共享分润、股东分红等多种收益方式：包括带动分红、门店流水分红、投资回本等，让股东获得更多的收益。

3. 营销管理：包括会员拉新、转赠裂变、套餐内推等15种营销功能，帮助门店更好地吸引客户和促进销售。

4. 门店管理：包括权限位置等，帮助门店更好地管理员工和门店运营。

5. 收银管理：包括点单、结算、核销、充值等，让门店收银更加高效和便捷。

6. 小程序5公里内展示门店：让更多的人能够看到门店的信息和活动。

7. 公众号消息推送和文章发布：帮助门店更好地宣传和推广活动。

8. 直播和企业微信：让门店与消费者更好地互动和沟通。

9. 积分商城：提供更多兑换礼品的机会，增加消费者的忠诚度和参与度。

综上所述，共享股东模式通过将身边有资源的人变现成为股东，为终端门店带来了客源、业绩和资金三大问题的解决方案。无论您是上班族还是异业店铺老板，都可以成为共享股东，用现金、技术、人脉、资源来投资，开启自己的“创业时代”！同时，共享股东模式为门店提供了全面、高效的管理和营销工具，帮助门店更好地实现共享股东模式的优势。