

共享门店共享股东这一模式玩法是什么样的，有什么特点

产品名称	共享门店共享股东这一模式玩法是什么样的，有什么特点
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

共享门店(共享股东)模式是一种创新的商业模式，可以将门店闲置资源共享给有资源的人，有效利用门店闲置资源，实现资源共享、风险共担和利益共享。在这种模式下，门店所有者将自己的门店提供其他人使用，其他人可以通过租赁或合作的方式利用门店资源开展业务，并根据业绩给予门店所有者一定比例的分红。

共享门店模式的规则和特点如下：

1. 共享股东不占股权、不分走营业额：共享股东只有自己推荐到店客户拿到的分红。股权还是属于原门店，不会出现股权相关问题。
2. 共享股东不参与经营管理：这样就不会影响企业原有的管理体系，引起管理混乱。
3. 共享股东按照贡献资源分钱：商家可以根据销售业绩给共享股东设置提成或分红比例。
4. 闲置资源利用：共享门店模式通过有效利用门店的闲置资源，实现资源的最大化利用。这些闲置资源

包括门店的空间、设备、人员等，可以为其他人提供创业或经营的机会。

5. 租赁或合作方式：共享门店模式的使用方式可以通过租赁或合作的方式进行。租赁方式是指其他人向门店所有者支付租金，以使用门店资源；合作方式是指其他人与门店所有者合作，共同经营门店并分享利润。

6. 分红机制：共享门店模式中，门店所有者可以根据合同约定或业绩表现，获得一定比例的分红。这种分红机制激励了门店所有者积极参与共享门店模式，并分享经营成果。

7. 风险共担：共享门店模式中，门店所有者和使用者共同承担经营风险。门店所有者面临的风险包括门店经营不善、租金收入不稳定等；使用者面临的风险包括市场竞争、经营不善等。风险共担减轻了单方面的风险压力，提高了共享门店模式的稳定性

8. 互利共赢：共享门店模式实现了门店所有者和使用者的互利共赢。门店所有者可以通过共享门店获得额外的收入；使用者可以以较低成本获得门店资源，降低了创业或经营的风险和成本。

以上就是关于共享股东或共享门店模式规则、特点的讲解。