

遇见小黄鸭用的什么样的商业模式？

产品名称	遇见小黄鸭用的什么样的商业模式？
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

品牌介绍

“遇见小黄鸭”主打的是休闲零食(包括卤味、饮品、甜品)+社交场景式实体店。门店主要位于人流比较集中的核心商圈和旺铺，目标人群人群主要以95-00后为主，旨在满足年轻人在友情，爱情，亲情社交交流方面的消费需求。采用实体经济落地，互联网管理为依托的经营方式，以改变传统实体店的经营模式。

在此之前，国内卤制品休闲市场规模已达4000亿元，每年还在以10%左右的增长。国内市场，以“周黑鸭”和“绝味鸭脖”等品牌占据了11%的份额。

产品门市定位

产品是休闲卤味（卤鸭）+时尚饮品（果茶）+快乐零食（小蛋糕）。卤味主要以鸭副产品为主，果茶采用当季水果现榨和茶调制的，甜品主要是提拉、慕斯、彩虹蛋糕、大福小福和点心类。不同于其他休闲

卤味食品的单一性，吃了辣的要喝冰的，然后再吃甜的，采用一店多卖，相互促进消费，增加门店流水。

经营模式

公司采取合伙人+公司的经营模式，即贡献股东/共享门店模式。每开一家门店，就会工商注册为一个公司，每个公司为12个股东+总公司的管理模式。总公司实行一套统一的管理标准在，口味、人员培训、产品、规则等方面均有一套较为完整管理制度。每个门店的股东在实行总公司的统一标准的前提下，可以自主经营该门店。

当前市场上，大部分休闲食品店采用的是连锁加盟的形式。如果个人想要加盟一个品牌连锁店，需要向总公司支付数万元的加盟费，并自行承担租门面、装修、招聘员工和房租等相关费用，其相关费用一般在三十万元左右。

而“遇见小黄鸭”采用的是共享股东、合伙人制，每个门店设有12个股东，每个股东只需出资3万元左右，每笔营业收入直接按照股份比例分配，不用考虑门面租金、人员工资等问题。这大大减轻了创业者的资金压力，同时在经营上有总公司兜底运营，使创业投资风险也大为降低。

从2021年11月成立之后半年时间内，“遇见小黄鸭”在重庆主城中心地段就已经落户五家门店，并且签约了十五家店落地重庆各大商圈。

作为一个新型的商业模式，共享股东/共享门店模式的优势是明显的，不过也需要创业者认真规划、悉心经营，毕竟没有任何一种模式是可以一劳永逸，甚至什么都不做就躺赚的。