

南京园林园艺展|2024南京国际园林景观材料展览会

产品名称	南京园林园艺展 2024南京国际园林景观材料展览会
公司名称	琳广
价格	.00/件
规格参数	品牌:园林景观展 品牌1:园林景观材料展 品牌2:绿化机械设备展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室（注册地址）
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

2024南京园林园艺展|2024园林景观设计展时间|地点|价格欢迎参加大型园林景观领域的国际园林园艺展览会2024国际园林园艺展览会

2023 China International Landscape Architecture and Horticulture Exhibition

2024年4月12-14日南京国际博览中心（南京市建邺区江东中路300号）

2024国际园林园艺展览会由中国风景园林学会、中国公园协会指导，东部博览集团有限公司和江苏省风景园林协会共同主办，东部展览（上海）有限公司和东部展览（江苏）有限公司具体承办，将于2024年4月12-14日在南京市举办。

本届展会秉持“尊重自然、顺应自然、保护自然，构建人与自然和谐共生的地球家园”的思想，重点展览展示园林园艺新设备、新品种，疏通行业供应链，让园林园艺产业上下游供求无缝对接，营造园林园艺产品展示、交流、交易的良好环境；构建园林园艺行业新科技成果转化、产学研联动的优质交流平台，将展览会打造成为我国园林园艺领域国际互动、资讯分享、交流合作、启发探讨、实现共赢的重要平台。

2024国际园林园艺展览会，携优选的产品与服务亮相，系统展示园林园艺产业成果，搭建沟通、交流、交易的大平台，让行业的前沿企业发挥优势作用，加快将行业最新的技术、zuihao的工艺、最为先进的产品和材料为园林园艺产业发展服务的步伐，共同打造科研、转化、应用的新环境。

展览会期间，将同期举办高峰论坛，邀请国内外专家作专题演讲；举办2024国际园林园艺新品发布会，专题介绍高效优质新技术新产品；举办专题交流会，邀相关企业家、技术专家及科研学者，为业内听众奉上精彩纷呈的专业报告。解析热点话题，分享前沿技术，搭建一个政府、企业、科研院校、金融机构和媒体等多方的交互平台，打造供需对接的精准机遇，引领园林园艺流行趋势，创造您与行业精英面对

面交流的绝佳机会。

同期举办：2024国际庭院景观与花园营造展览会、2024国际智慧园林展览会、2024国际绿雕及立体绿化展览会、2024国际园林绿化设备展览会和2024国际篱笆护栏展览会。

一、展览会组织机构

指导单位：中国风景园林学会、中国公园协会

主办单位：江苏省风景园林协会、东部博览集团有限公司

承办单位：东部展览（上海）有限公司、东部展览（江苏）有限公司

协办单位：中国风景园林学会园林工程分会、江苏省企业联合会花木园林专业委员会

二、展览会主要内容

（一）展览会：

——2024国际园林园艺展览会

2024国际园林园艺展览会将于2024年4月12-14日在南京国际博览中心举办，展示面积40000+平方米，汇聚园林主流品牌及lingxian企业，集中展示园林景观设计与施工技术、园林景观材料及配套设施、园林绿化机械设备、数字技术智慧园林、庭院景观花园营造、立体绿化绿雕、篱笆护栏园林器材、园林园艺新品种种苗等园林园艺领域先进技术与优质产品设备材料。国际园林园艺展览会从规模、质量到产业影响力等多方面有较大提高，展览会将吸引超过560家以上各具资源与技术优势的央企、国企、外企、民企、科研院所同台展示新产品、新技术、新材料和新战略，产业链上下游互通有无，达成产业协同合作共赢。展览会开创国内外产业交流窗口，guojipinpai及国外企业产品将是本届展览会的重要特色。

1.展览时间：2024年4月12-14日

2.展览地点：南京国际博览中心（南京市江东中路300号）

3.展览规模：40000+平方米

4.展览主题：景观营造 园林栖居

5.展览内容分类9大版块：

（1）园林景观设计与施工技术。城市公园、开放空间、住宅小区景观设计与建设；城市园林绿化建设施工与维护新技术；屋顶绿化及建筑绿化技术与设施，木屋、建筑木结构、竹结构建筑设计及建造施工；仿古建筑及园林景观建筑设计及建造施工；园林雕塑艺术；旅游景区及主题乐园设计、施工。

（2）园林景观材料及配套设施。园林景观木结构、竹结构、木塑型材及辅材、制品；园林景观装饰小品材料，园林景观建设新材料，装配式园林庭院预制材料；水景喷泉设施及系统，景观水处理技术及设备，生态环境监测系统，园林园艺灌溉设备、景观照明及智慧路灯系统；篱笆护栏、园林雕塑、绿雕、城市雕塑等新技术新材料。

（3）园林植物与种苗。园林绿化苗木，色叶树种，宿根花卉，观赏植物，盆景盆栽，草坪草种，园艺花卉等新品种。

(4) 园林小品及户外用品。园林雕塑，假山石景，园林壁画、雕刻、石刻，文化石、艺术石，小桥、汀步、踏步；各种钵瓶罐缸，花架、花窗、景墙、隔断，仿真动植物，园林灯具，饮水池，园林音响，园林果皮箱，宣传牌、标识标牌；园林桌椅凳，膜结构，遮阳产品，户外家具；园林其它相关的小品性设施等。

(5) 绿雕及立体绿化。绿雕、立体绿化设计、施工，产品材料及配套设施；屋顶绿化系统工程，管理、养护及配套资材；各类种植容器，灌溉设施，水肥一体化设施等。

(6) 庭院景观及花园营造。花园、庭院规划、设计、施工；花园、庭院景观建材、资材及配套设施；花园石材、木材、景石；花园灯光亮化、石刻雕塑、水景喷泉、鱼池设施、泳池SPA；花园装饰小品、园艺小品，花园驱蚊，户外家具；花园植物及容器设备，花园园艺养护资材，园艺器具工具，防冻灌溉设施；庭院阳台绿化定制，庭院花园金属艺术品，花园阳光房、凉亭、构造物、庭院遮阳；花园安防监控系统等。

(7) 数字技术与智慧园林。园林数字化规划与建设，智慧园林规划与建设，自动化监测系统；园林智慧养护系统，智慧园林设施，数字园林管理，智慧安保系统，智慧园林服务设施。

(8) 园林绿化设备器具。园林绿化机械设备，园林园艺灌溉设备，植保机械，园林景区环卫设备，小型园林市政及建筑工程机械设备，设施农业及智慧农业装备等；园林园艺工具、设施设备及相关配件；园林园艺容器、盆栽设备；树木植物维护保育药类。

(9) 篱笆护栏门禁安防系统。各类园林围挡护栏；花园篱笆，各种材质围挡，景观栅栏，灯光护栏，电子围栏，隔离警戒线；安防监控系统，门禁系统，各类道闸系统；公园庭院装饰门、金属艺术门，自动伸缩门；适用于护栏的各种精密铸造产品、组装配件、金属网、表面处理材料等，以及适用于护栏加工安装的各种机械及工具。

(二) 高峰论坛

——中国园林发展大会

2024首届中国园林发展大会作为本届展览会的主要配套活动，将邀约国内外学者、专家、lingxian技术企业等演讲嘉宾演讲，围绕城市更新背景下园林绿化高质量发展、园林绿化建设新技术新理念新设计、园林绿化助力乡村振兴、智慧园林建设等内容，展开30+场高品质论坛活动，多维度解析行业趋势，赋能数字技术创新驱动，助力“人与自然和谐共生”的中国式现代化的发展，致力打造一个高质量园林科技交流平台。

(三) 新技术新产品发布会

——新品发布会、路演活动

展会期间安排系列优质产品、新技术、新设备发布会和路演活动，专题介绍、现场演示“四新”技术与产品，发布新产品研发信息，推广新技术应用，融合产学研一体，开展互动活动，增进“四新”知识了解普及。

(四) 交流会

——研讨会、对接会、交流会等技术、商贸活动

根据展商要求，突出参展实效，举办系列主题交流活动。企业与机构专场对接活动、中外园林园艺产业交流会，针对性邀请国内外用户企业进行技术与商贸洽谈交流，并在活动现场增设项目签约、白皮书发布等环节，突出展览会构建合作平台的作用和影响力。就展商感兴趣的专业问题，举办专项研讨会，邀

请领域专家分享研究成果和经验。

（备注：同期论坛及相关活动细则，届时将发布在展览会上。）

三、展位类型及收费标准

（一）国内企业

标准展位：人民币8,800元/个（9平方米）

光地展位：人民币1,000元/平方米（36平方米起租）

（二）国外企业

标准展位：1800美元/个（9平方米）或人民币12,800元/个（9平方米）

光地展位：200美元/平方米或人民币1400元/平方米（27平方米起租）

四、邀请参会人员范围

——邀请相关政府职能部门领导，相关guojiaji行业商会、学会、协会负责人参会。

——邀请各省、自治区、直辖市城建、园林、市政等相关管理部门、科研院所、大专院校、专家、学者参会。

——邀请园林绿化与城市建设规划设计单位、工程施工与养护单位、工程承包商、房地产开发商、住宅小区物业管理企业、建筑装饰企业参会。

——邀请园林园艺产业生产单位、产品经销商、国内外专业级采购商、分销商、进口商和批发商参会。

——邀请城市公园、风景区、主题乐园、露营基地、运动场所、度假村、酒店的开发商及运营商参会。

——邀请园林景观设计师、园林园艺爱好者、园林绿化从业人员等参会。

五、参展事项

（一）展位安排

2024国际园林园艺展览会分为园林景观设计与施工技术展区、园林景观材料及配套设施展区、园林小品及户外用品展区、园林植物与种苗展区、数字技术与智慧园林展区、庭院与花园营造展区、立体绿化及绿雕展区、园林绿化机械设备展区、篱笆护栏门禁安防系统展区等。展位分布图将另行通知。

1.参展对象。凡经过工商登记并依据有效标准生产、经营的企业均可报名参展。

2.展会方收到参展单位签章的参展申请表后，将根据对参展单位和展品等的评估情况，决定是否接受其参展申请。

3.展位安排原则。展位位置可根据参展单位已确认的展品的类别和展会的实际情况，按照展位面积和报名先后时间由大到小的顺序安排分配展位，决定参展单位展位的具体位置安排。展位确认后5个工作日内将展位费汇至指定银行账户，过期未收到展位费，展会方有权将所选展位分配给其他公司。展会方保留最终的解释权。

4.优惠条件。2023年11月10日（含）前报名且交纳全额展位费的参展商，享受10%优惠；中国风景园林学会、中国公园协会、江苏省风景园林协会会员单位，已连续交纳2022年和2023年会费的，展位费优惠10%；通过展会方申请首次加入中国风景园林学会、中国公园协会、江苏省风景园林协会会员单位的企业再增加10%优惠。

5.取消参展。参展申请后，因特殊原因不能参展的单位，可申请退展，退展需提供单位盖章的书面申请、发票拒收证明文件及单位银行信息，经展会方确认后在规定时间内办理退展手续。

（1）2023年12月30日（不含）之前退展，展会方收取已付展位费的30%作为补偿，余款退回；

（2）2024年12月30日（含）至2024年2月28日（不含）之间退展，展会方收取已付展位费的60%作为补偿，余款退回；

（3）2024年2月28日（含）之后退展，已付展位费不退。

（二）参展流程

1.报名方式：可通过主办单位、承办单位、组团单位、代理招展单位以参展商登记系统报名参展。

2.参展商与展会方沟通确认展位后，填写“参展申请表”，以邮件或快递的形式发给展会方办公室（邮箱或快递地址见表格下方联系方式）。

3.展会方收到“参展申请表”后，将根据“参展申请表”上，参展商已确认的展位信息，双方签订合同并于5个工作日内出具付款通知书，参展商请按照付款通知书上的汇款信息，于5个工作日内将规定的展位费汇到指定银行帐号。同时，展会方将向参展商发出《参展商手册》。

4.展会方收到参展商的汇款后，将在10个工作日内（节假日或月初月末自动顺延一周）开具发票，并以快递的方式寄给参展商。

5.参展商交纳展位费后，可与会刊制作部或销售人员联系，完善会刊信息，用于后期会务指南和楣板制作。填报的参展产品将用于印制参展产品目录及企业名录并同步网上展厅。

6.展会开展前1-2个月内，展会方将以电子版的形式向参展商发出《展商报到通知书》等资料。

7.开展时，参展商持《展商报到通知书》及名片到现场办理布展和参展手续。

（三）注意事项

1.国内参展企业：标准展位9平方米/个起订，光地展位36平方米起订；国外参展企业：标准展位9平方米/个起订，光地展位27平方米起订；报名截止日期：2024年2月20日，缴费截止日期：2024年2月28日。

2.展位配置：

（1）光地展位：仅指展览场地，不包含任何电力设施、服务、展位外墙和家具。展商必须自行负责将展位搭建完毕，场地管理费、电箱费自理。

（2）标改展位：包括展墙、楣牌、照明、电源、地毯、小家具、场地管理费、电箱费及现场保洁服务。

（3）会刊信息：每个参展商可以在《会刊》上免费刊登公司联系信息（以参展商填报为准）。

3.展位使用：展位仅供参展企业自行使用，严禁倒卖、转让给第三方。参展企业有倒卖或转让展位行为

的，一经发现，展会方有权立即封存其展位，取消其参展资格。参展企业及其合作伙伴在展览会现场进行的所有活动均须符合法律法规，涉及任何法律法规所界定的处罚和赔偿责任的，均由参展企业自行承担。参展企业的展位布置及在展位内的行为不得以任何方式妨碍其他参展企业。

4.筹、撤展：参展企业应根据展览会规定的时间和要求进行筹、撤展，不得提前或延迟。筹、撤展期间，参展企业须派专人负责管理展位。

六、赞助方案

展会方根据企业宣传需求，提供展览会和会议的各种赞助方案，具体方案通过在线方式进入展览会或线下联系销售人员索取。

七、参观须知

欢迎各省、自治区、直辖市风景园林学（协）会及相关单位组团参会，欢迎本行业相关人员到会参观。观众可通过在线方式进入展览或扫描2024国际园林园艺展览会公众号二维码（见第十项图）或微信小程序内搜索“世景会”进行预登录，点击进入“观众预报名”栏填写相关信息。参观不收取任何费用。

八、参会须知

参会人员可通过在线方式进入展览会或扫描2024国际园林园艺展览会公众号二维码（见第十项图）或微信小程序内搜索“世景会”进行参加高峰论坛会议预约登记（点击进入“参会报名”栏填写相关信息）。有关大会及配套活动方案将通过展览会对外另行专文通告。参会为收费项目，根据需求谨慎报名。

九、注意事项

（一）对逾期未缴纳费用的参展企业将不予分配展位。

（二）展览会不接受个人汇款，参展企业必须以单位名义汇款。

（三）参展企业的参展展品需有自主知识产权或已获得相关知识产权所有人的许可。参展产品涉及侵权的，展会方有权责令其终止展示，拒不执行者，将给予全行业通报，三年内禁止参加国际园林园艺展览会。