

# 信息流广告怎么做，信息流广告投放流程详解

产品名称	信息流广告怎么做，信息流广告投放流程详解
公司名称	佛山市南海区峰少巨量网络咨询服务部
价格	2500.00/月
规格参数	
公司地址	佛山市南海区大沥镇沥北社区坎南门
联系电话	18520249153 18520249153

## 产品详情

目前市面上信息流广告平台横向，那么信息流广告到底怎么投？信息流广告的投放流程又是什么呢？今天的这篇文章，我们来看一下：信息流广告的投放流程

信息流广告从广告上线，到在用户面前展现，再到引导用户留下线索，最后完成转化，是一个完整的逻辑闭环。

下面就给大家具体说一下信息流广告的投放流程。

### 1、渠道选择

在开始投放信息流广告之前，首先要考虑的是“打算将广告投放到哪个平台”，是抖音、快手、百度、朋友圈等大众(主流)渠道?还是知乎、oppo、小红书等小众渠道?

不同平台的主要的用户群体是不同的，选择好平台后，再去开户，这是整个信息流广告投放流程的第一步。

### 2、人群分析

信息流广告是一种主动展示的广告，它的最大特征是“广告找人”，所以优化师要根据企业产品/服务来圈定适合的人群，避免将广告展现给不相关的用户，造成不必要的预算浪费。

### 3、开户

可以选择自己提交相关资料，自己注册账户运营，也可以选择将自己的账户托管给第三方来运营，比如厚昌网络。

### 4、账户结构

可以理解成信息流广告投放流程的优化，用户已经能够顺利进入到了页面，这时候优化师需要搭建账户

的结构，比如账户应该搭配哪种出价方式，搭配什么样的创意和页面等。

## 5、出价方式选择

是选择传统出价，将预算分均分配?还是选择智能出价，让系统根据目前的转化效果和竞争环境智能分配预算?

但有一点需要注意，不管选择哪种出价方式，都要结合账户的预算来看。

## 6、定向方式选择

一般来说，信息流广告的投放流程，分析完人群，也就有了定向方式，比如选择哪些地区、哪个年龄段、什么性别、什么学历等，来决定在哪些人面前展示广告。

## 7、创意

走完上述这些信息流广告的投放流程，下一步就要考虑“创意”的问题了。

大家所谓的信息流广告“卷”，就卷在这了，尤其是前一阵子巨量引擎升级后，对创意的要求更加严格，大家一定一定要重视起来。

## 8、页面

创意带来点击，而用户是否会产生最终的转化(购买)行为，则直接取决于页面的设置。

## 9、数据优化

账户结构完成后，广告就可以被投放出去了，这时候就会产生数据，比如广告的展现量怎么样、点击率怎么样，转化率怎么样.....针对不好的数据去分析原因，调整账户，实现控本提效。

以上就是今天关于信息流广告投放流程的全部内容，希望能帮助到大家。如果你有更多关于信息流广告开户、运营方面的问题，欢迎一起探讨、细聊。返回搜狐，查看更多