

共享购嗨购模式利用绿色消费积分解决商家销售难等问题？现成系统，现成源码，微三云

产品名称	共享购嗨购模式利用绿色消费积分解决商家销售难等问题？现成系统，现成源码，微三云
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

共享购嗨购模式利用绿色消费积分解决商家销售难等问题？现成系统，现成源码，微三云

重要介绍：

问：为什么做电商系统选择微三云的电商云平台系统？

答：微三云的电商云平台系统开发有100多个创新应用模式，而且每个月均有1-3个新模式升级迭代，保证您运营的平台模式是xingyelingxian的。同时系统底层是投入6000多万自主研发的，非常安全而且支持易万吉订单进发，除此之外，云平台系统还有以下优势：

建生态体系：可打通微三云各大应用体系，便于建生态，拓展产业链。

多用户端口：可打通公众号、小程序、APP、H5等端口，灵活布控市场。

关系可共享：100+应用可灵活搭配，且用户关系可互通，快速裂变。

结合超级云APP：对接广告联盟广告资源变现，CPS资源变现、多平台好号入驻（类似微信与微信公众号），平台营销活动引流的用户可以长期的留存、沉淀并二次转化。

给解决方案：免费为企业提供免费诊断咨询，并输出完整的就解决方案。

多销售模式：支持和SaaS销售模式，企业可灵活招商，掌控大数据。

运营有保障：200多人技术运营团队做后盾，扶持应用快速上线，免费迭代升级。

小编介绍:

微三云邹锋兴，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：邹总监（负一层电梯直上506）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

软件开/发+共享够模式+技术服务

第一部分：“共享购”商业模式解读

核心角色：消费者、商家、平台

核心资产：共享值、共享积分

“共享购”平台整合，商家让利，消费创业，助力线上线下新经济发展，打造消费创业新模式。共享购模式本质上是结合了区块/链电商的玩法，在区块/链中进行电商行为的好处，其一是安全性有保障，其二是可以内部交易。共享购模式相当于一个不上链的区块/链电商，运营原理基本也同上链的玩法相似，上链的玩法以B端商户、C端用户为核心，不上链的以平台为中心来运营。是一种绿色消费积分模式，通过积分实现消费增值。由于共享购平台是一个区块/链服务平台，能够做到积分兑换随机应变证，完成积分的上弦随机应变证土地确权功能。

第二部分：共享购（嗨购模式）玩法

一、激活收益

注册即送300共享值，购物商城购买"超值嗨购激活新手礼包"，确认收货就能激活。

激活新手礼包（超值嗨购）：99元--领取99共享值/399元--领取599共享值/999元--领取1999共享值

二、消费收益：全部店铺入驻需让利折扣/会员自己消费得到商家让利10倍共享值/会员在商家消费商家得到商家让利2倍共享值

三、推荐收益，推荐权限：购买激活新手礼包，升级成为VIP以上级别，即可获取推荐权限，享受推荐收益。

推荐收益：直接推荐一名会员：1、得到100共享值奖励，2、得到直推会员消费收益共享值20%，3、得到直推会员线下消费让利额5%等价共享积分，4、得到直推商家让利额5%等价共享积分

四、服务收益

1、初级合伙人：升级条件：直接推荐10人，团队人数不低于100人。共享值收益：得到团队会员消费收益共享值10%，会员消费共享积分收益：得到团队消费让利额2%等价共享积分。商家让利共享积分收益：得到团队商家让利额2%等价共享积分。

2、中级合伙人：升级条件：团队内不低于3个初级，共享值收益：15%，会员消费共享积分收益：3%，商家让利共享积分收益：3%

3、高/级合伙人：升级条件：团队内不低于3个中级，共享值收益：共享值20%，会员消费共享积分收益：4%，商家让利共享积分收益：4%。

五、运营中心收益

参加条件：购买专区豪华新手礼包。获取收益：1、获赠等价共享值；2、区域内商家让利额的8%等价共享积分收益；3、有权推广子运营中心，并获得自运营中心区域内商家让利额的3%等价共享积分收益。

六、共享积分释放的规则：

总量多少万枚共享积分，每天空投多少枚，次年开始每年递减50%，我的共享值 ÷ 全网激活共享值 * 每日空投总量 = 个人每天空投的共享积分。共享积分有增值属性，由市场供需关系决定价值。

第三部分：功能使用建议及zui低要求：

1.此功能模式需要搭配商城和大礼包功能使用，商家线上打赏需要结合供应商功能使用

2.平台通过消费送共享值，共享值每天获得平台共享积分空投，空头得到的共享积分可以在交易区卖给需要购买积分的用户和商家，商家打赏用户共享值需要去交易区购买积分用来消耗打赏手续费（广告费），从而打造一个共享积分内部交易的生态闭环，如果需要积分上链和所有奖励机制智能合约上链公开化，需要另外购买微三云区/块/链系统搭配使用。

扩展阅读：

微三云科技，十余年的开发经验，30000多个成功，专业技术团队，按需定制，产品经理一对一整理需求，可私信领取定制专属方案。（注：主营业务涵盖涉及app开发，小程序开发定制，互联网+新零售，微商模式系统，渠道管理系统开发，拼团社交系统开发，直播带货系统开发，分销分红系统开发，代理云仓系统开发，招商加盟系统开发，社交新零售系统开发，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，推广引流，平台拉新，起盘策划等等！）

起盘策划咨询<https://zfx.wsyguanyun.com>

结语：

共享购生活模式完全符合当下趋势，利用绿色消费积分解决商家销售难、商家经营难、创业风险大、用户消费难复购等问题，其商业模式合法合规，市场接受度高，并具备着四个大局观，是长久稳定的好模式。